

Plano Municipal de Turismo 2024



Erechim

Rio Grande do Sul



Ficha Técnica

COORDENAÇÃO GERAL E REALIZAÇÃO

Sebrae RS

Maico Fabiano Fernandes

Município de Erechim

Prefeito Municipal – Paulo Alfredo Pólis

Consultoria Técnica - Maja Consultoria

Tur^a Ms. Ivane Maria Remus Fávero

Instituto de Pesquisa de Mercado (IPM) da Unisinos

Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca

Prof. Dr. Guilherme Trez

Ma. Francielle Daudt

Agradecimento

A todos que participaram da oficina de construção do Plano de Ações para o desenvolvimento do Turismo e colaboraram para a elaboração deste trabalho.

Foto de capa: Acervo do Município

Sumário

Mensagens do Município	5
Mensagem do Sebrae RS	6
Apresentação e Metodologia	7
Análise macroambiental	11
Tendências para o segmento	12
Apresentação do Território	14
Histórico de Erechim.....	14
Informações gerais sobre o Município	17
O Mapa do Turismo Brasileiro, os Planos Municipais e o Plano Nacional de Turismo	21
Dados do Município	23
Governança do Turismo	24
Secretaria Municipal	24
Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo.....	24
Outras iniciativas	25
Oferta Turística	26
Atrativos Históricos e Culturais.....	26
Atrativos Naturais	30
Atrativos Econômicos	32
Eventos	36
Rotas turísticas	39
Infraestrutura	41
Acesso e transporte	41
Apoio ao Turista e Conveniências.....	45
Hospedagem.....	48
Gastronomia	52
Aspectos Impulsionadores e Limitadores	57
Marketing	64
Presença e informações disponíveis na Internet	64
Posicionamento, identidade e visão	66
Síntese – IPM Unisinos e análise do Mapa do Comportamento do Turista.....	69

Plano de Ações	73
Avaliação e Encaminhamentos	84
Monitoramento – Conclusão	86
Referências	88
Anexo I – Lista de Presença	89
Anexo II – Foto das atividades	90
Anexo III – Convite para a comunidade	93
Anexo IV – Apêndice IPM Unisinos	94

Mensagens do Município

“O Plano Municipal de Turismo de Erechim é um documento estratégico que representa um avanço significativo para o desenvolvimento do setor turístico do Município.

Este Plano reflete o nosso compromisso em fortalecer as potencialidades turísticas de nossa cidade, com suas belezas naturais, cultura rica e patrimônio único. Com ele, traçamos um caminho para transformar Erechim em um destino cada vez mais atraente, competitivo e preparado para receber visitantes, contribuindo para o crescimento econômico, a geração de empregos e a valorização da nossa identidade.

Agradecemos a todos os envolvidos por sua dedicação e reafirmamos o nosso compromisso em fazer do turismo um pilar essencial para o futuro de Erechim.”

Paulo Pólis

Prefeito de Erechim

“Sabemos o quanto é importante planejar para que possamos desenvolver um bom trabalho, e por isso, em nome do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR quero parabenizar a todos que estão colaborando na construção do Plano Municipal de Turismo e, da mesma forma, agradecer as entidades representativas e as pessoas que se dispõem a ajudar a transformar o turismo em uma das principais ferramentas de desenvolvimento econômico, cultural e social de Erechim e da região.

Estamos avançando nas oportunidades para este setor e tenho certeza que todos juntos, poder público, entidades, sociedade, olhando para o mesmo caminho, vamos avançar ainda mais e vencer os desafios que ainda estão colocados. Temos uma região muito bonita, um potencial muito grande e um povo empreendedor.”

Lucas Farina

Presidente do Comtur

Mensagem do Sebrae RS

“O setor do turismo contribui significativamente para o desenvolvimento de uma região, pois além de preservar e valorizar a cultura local e estimular práticas sustentáveis que impactam na qualidade de vida das pessoas, possibilita o fortalecimento da sua economia, decorrentes da geração de emprego e renda, originados da solidez dos pequenos negócios locais.

A região do Norte Gaúcho é reconhecida pelas suas belezas naturais, as águas termais, sua diversidade étnica, cultural, gastronômica e a economia pujante. Erechim, sendo a maior cidade da região, em densidade populacional, empresarial e infraestrutura, acaba centralizando muitas das estratégias de desenvolvimento e servindo de exemplo e inspiração aos demais municípios vizinhos.

A decisão do Poder Público em construir o Plano Municipal de Turismo, de forma colaborativa com as empresas, entidades e lideranças do setor, proporcionará uma visão e atuação mais estratégica, e uma maior assertividade na priorização de ações e recursos que serão investidos para potencializar e fortalecer a cadeia do turismo no município.

Como Sebrae, dada a nossa missão e experiência de mais de 50 anos em atuar contribuindo para o fortalecimento do empreendedorismo e do desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, nos sentimos orgulhosos em colaborar para a construção deste importante documento, que será o norteador das estratégias e das políticas públicas voltadas ao turismo para o Município de Erechim. Ficamos à disposição para também contribuir com os pequenos negócios locais desta cadeia produtiva, auxiliando-os na adoção ou evolução de suas práticas de gestão, orientações técnicas referentes aos seus produtos e/ou serviços, e atuação de forma colaborativa, para ampliar mercado e a percepção de valor aos seus clientes.

Contem conosco e vamos juntos fortalecer Erechim e a nossa região!”

Silvana Conterato Berguemmaier
Gerente Regional Norte Sebrae RS

Apresentação e Metodologia

O objetivo do presente estudo é construir o Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo de Erechim (RS), focando em ações a serem desenvolvidas nos próximos anos.

Quando um determinado destino decide priorizar seus investimentos no desenvolvimento turístico, seu objetivo principal é o estímulo ao desenvolvimento econômico e social da comunidade. Este processo só será efetivo se for planejado e orientado para ações coordenadas a longo, médio e curto prazos – pois, dessa maneira, teremos consolidadas as bases estratégicas que guiarão de forma harmônica e coesa o processo futuro de implementação das ações.

A metodologia que se apresenta privilegia o planejamento participativo e integrado, viabilizado por meio de diversos encontros presenciais. Os trabalhos foram coordenados pela consultora e mestre em Turismo Ivane Fávero. No âmbito do município, a mobilização dos grupos, bem como o fornecimento de informações relevantes para o trabalho, ficou a cargo da Secretaria de Turismo do município.

Norteiam este estudo os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS), propostos em 2015 pela Organização das Nações Unidas (ONU). Os 193 países membros assinaram a Agenda 2030, um plano global composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e 169 metas para que esses países alcancem o desenvolvimento sustentável - aquele que consegue atender às necessidades da geração atual sem comprometer a existência das gerações futuras – em todos os âmbitos até 2030. Os ODS elencados pela ONU são:

1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável;
3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;

6. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos;
7. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia, para todos;
8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos;
9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;
11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;
12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;
13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos;
14. Conservar e usar sustentavelmente os oceanos, os mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;
15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra, e deter a perda de biodiversidade;
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis;
17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Os 17 Objetivos são integrados e indivisíveis, e mesclam, de forma equilibrada, as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental. São como uma lista de tarefas a serem cumpridas pelos governos, a sociedade civil, o setor privado e todos os cidadãos na jornada coletiva para um 2030 sustentável. Nos próximos anos de implementação da Agenda 2030, os ODS e suas metas irão estimular e apoiar ações em áreas de importância crucial para a humanidade: Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias.

Figura 1: Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



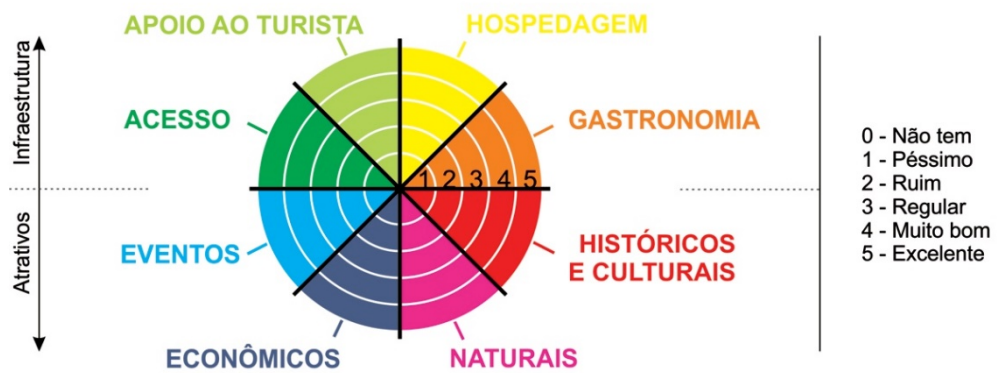
Fonte: ONU

Este documento utilizou-se, ainda, do projeto de pesquisa e elaboração de projetos encomendado pelo Sebrae RS ao Instituto de Pesquisa de Mercado (IPM) da Unisinos. Coordenado pelo Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca e pelo Prof. Dr. Guilherme Trez, o trabalho foi realizado entre março e julho de 2024 e cedido para a construção deste plano.

Denominada de Radar Turístico, a ferramenta tem o objetivo de, a partir da combinação de diferentes abordagens de pesquisa, analisar o atual posicionamento turístico e identificar oportunidades para o respectivo desenvolvimento do setor. Mais especificamente, a metodologia do Radar envolve (a) *desk research* / pesquisa documental, (b) entrevistas qualitativas com representantes do poder público e da iniciativa privada, e (c) observações *in loco* nos atrativos e nos serviços de infraestrutura relacionados ao turismo no município.

Ao todo, são analisadas 8 categorias (divididas entre atrativos e infraestrutura), conforme demonstra a figura a seguir.

Figura 2: Modelo de Radar Turístico



Fonte: IPM Unisinos

A figura do Radar é uma representação gráfica criada para melhor ilustrar o desempenho da cidade, bem como para facilitar comparações e complementaridades entre as cidades de uma determinada Região. As evidências coletadas durante a pesquisa e posterior análise são avaliadas a partir de uma escala de zero (não tem) a cinco (excelente).

Análise macroambiental

O sistema turístico é transversal e formado por diferentes empresas que produzem bens e serviços importantes para a economia, proporcionando, desde que planejado e visando a sustentabilidade, bem-estar tanto para os visitantes como para os residentes de uma determinada destinação.

Como produto, o turismo depende da ação de diversos agentes para chegar até o seu consumidor final. Constituem o Sistema Turístico (Beni, 1990):

Produtores: turistas, transportadoras, agentes receptivos (hotéis, albergues, campings), fornecedores de serviços locais;

Distribuidores: operadoras e agências de viagens;

Facilitadores: fornecedores de financiamentos;

Consumidores: passageiros/turistas.

Com relação ao comportamento do consumidor e as novas organizações e formas de venda, o turismo foi, nos últimos anos, fortemente influenciado pelo surgimento de novos formatos de negócios. Da agência de viagens convencional, com atendimento de balcão, o mercado migrou para os *startups* do segmento de *e-commerce* de viagens. Há, assim, uma mudança de comportamento e processos, passando da intermediação para a desintermediação, quando o consumidor acessa diretamente a empresa e realiza a reserva e compra.

O surgimento das redes sociais influenciou muito o setor, onde os destinos turísticos, seus atrativos e empresas, passaram a ser divulgados pelos usuários, instantaneamente, para o mundo todo. A importância dos dados deixados online pelos consumidores é outro ponto fundamental para customizar serviços e aproveitar oportunidades.

Tendências para o segmento

O documento *The State of Tourism and Hospitality 2024*, da consultoria norte-americana *McKinsey & Company*, divulgado em maio deste ano, oferece uma análise abrangente das tendências atuais e futuras do setor de turismo e hospitalidade, destacando mudanças significativas no comportamento dos consumidores e nas estratégias de negócios. O turismo está em plena recuperação após o impacto da pandemia, com uma previsão de crescimento tanto para viagens domésticas quanto internacionais. Em 2024, espera-se que os gastos com viagens alcancem US\$ 8,6 trilhões, representando 9% do PIB global.

O relatório destaca também a importância das viagens regionais e domésticas, que continuam a representar a maior parte dos gastos. A demanda por experiências personalizadas está em alta, e os players do setor devem se adaptar para atender às expectativas dos consumidores, que estão cada vez mais interessados em viagens sob medida.

Investimentos em infraestrutura, capacitação de mão de obra e preservação do patrimônio natural e cultural são fundamentais para garantir a sustentabilidade do turismo e seguem em alta. Por fim, de forma geral, o panorama sugere que o setor de turismo e hospitalidade está em uma fase de transformação, impulsionada por novos mercados, novas demandas dos consumidores e a necessidade de adaptação às mudanças globais.

A empresa de pesquisa de mercado global *Euromonitor International* também apontou tendências para 2024 e a forma como o comportamento está a redefinir as motivações e necessidades de compra dos consumidores.

As tendências de Consumo 2024 (Euromonitor)

1 - PERGUNTE À IA (ASK AI)

As novas ferramentas de inteligência artificial estão evoluindo para se tornarem cocriadoras dos consumidores, influenciando as suas decisões e reformulando as suas expectativas de envolvimento com marcas. Estas plataformas serão cada vez

mais integradas na vida diária dos consumidores. As empresas devem utilizar a IA generativa para reforçar a personalização e melhorar a experiência geral do cliente.

2 - PRAZER NAS DISTRAÇÕES (DELIGHTFUL DISTRACTIONS)

Os consumidores procuram uma fuga ao stress e às ansiedades do dia a dia para se afastarem do comum. Cerca de 29% dos consumidores se sentiriam confortáveis com as marcas monitorando suas emoções e personalizando experiências de acordo com seu humor.

3 - AUTENTICIDADE VERDE (GREENWASHED OUT)

Embora os consumidores estejam tentando viver de forma mais sustentável, questionam se as empresas e os governos estão utilizando ao máximo os recursos disponíveis para criar um impacto significativo. Querem que as organizações tomem a iniciativa e mostrem provas dos seus compromissos ecológicos.

4 - PROGRESSIVAMENTE POLARIZADO (PROGRESSIVELY POLARISED)

As questões políticas e sociais estão no centro das identidades pessoais. Essas crenças influenciam perspectivas, valores e atitudes. Os consumidores não deixarão de expressar as suas convicções. A responsabilidade social, a filiação política e as iniciativas de sustentabilidade motivarão o consumo.

5 - CAÇADORES DE OFERTAS (VALUE HACKERS)

Com a crise atual do custo de vida, os consumidores estão adaptando suas mentalidades financeiras, com 44% dos consumidores planejando economizar mais em 2023. Estão utilizando estratégias cada vez mais inteligentes para conseguir as melhores ofertas.

6 – BEM- ESTAR PRAGMÁTICO (WELLNESS PRAGMATISTS)

Os consumidores estão procurando soluções rápidas e eficazes para melhorar o bem-estar físico e mental. A eficácia comprovada desempenhará um papel significativo nas suas decisões de compra.

Apresentação do Território

Histórico de Erechim

Erechim, inicialmente chamado de Paiol Grande e depois, sucessivamente, de Boa Vista, Boa Vista de Erechim, José Bonifácio e, finalmente, Erechim, surgiu a partir de um núcleo de colonização no início do século XX, formado às margens da estrada de ferro com destino a São Paulo. No entanto, a formação do território em si é anterior a estes eventos. Os povos originários, principalmente os indígenas da etnia Caingangue, habitaram a região de Erechim nos últimos três séculos, além de grupos menores de Guaranis que se adaptaram bem às regiões de menor altitude.

A influência dos caingangues e guaranis é perceptível em vários aspectos da cultura de Erechim. Os povos originários tem um forte vínculo com a natureza, o que se reflete na utilização de diferentes plantas como recurso para tratar doenças. Essa relação com a natureza é uma parte importante da cultura indígena que foi incorporada à cultura de Erechim, também presente em seu nome: “Erechim” significa “campo pequeno” na língua indígena caingangue.

O curso da estrada de ferro é uma característica comum a muitos outros povoados brasileiros, mas é um marco para Erechim. No final do século XIX e início do século XX, o Brasil testemunhou um período de grande expansão ferroviária, impulsionado pela necessidade de transporte de produtos agrícolas e pela busca por integração regional. Grandes projetos, como a Estrada de Ferro Central do Brasil e a Estrada de Ferro Noroeste do Brasil, foram realizados nesse período, contribuindo para a abertura de novas fronteiras agrícolas e o desenvolvimento de cidades ao longo de suas rotas. A formação da malha férrea no Rio Grande do Sul iniciou-se em 1872 a partir de um plano estabelecido no governo imperial de ligação entre os municípios de São Leopoldo e Porto Alegre, sendo seguida pela Estrada de Ferro São Paulo - Rio Grande, projetada em 1887 pelo engenheiro João Teixeira Soares. O projeto previa uma estrada-de-ferro com 1.403 km de extensão, entre Itararé (SP) e Santa Maria (RS), para ligar as províncias de São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul pelo interior. Em 9 de novembro de 1889, seis dias antes da Proclamação da República, o Imperador D. Pedro II concedeu a construção desta estrada-de-ferro a Teixeira Soares. A construção

começou no sentido norte-sul em 1897, e o trecho de 264 km entre Itararé e o Rio Iguaçu (em Porto União), foi concluído em 1905. Três anos depois, em 1908, o empreendedor norte-americano Percival Farquhar assumiu a concessão, integrando a Companhia Estrada de Ferro São Paulo-Rio Grande à holding Brazil Railway Company. Apesar da estação de Erechim, entre Marcelino Ramos e Cruz Alta, só ter sido inaugurada em 03 de agosto de 1910, a construção de um posto de parada foi o suficiente para a chegada de imigrantes europeus e a "subida" dos imigrantes italianos da "Velha Colônia" via Cruz Alta (cuja estação ferroviária, inaugurada em novembro de 1894, é o principal rotundo conectando não apenas à São Paulo na estrada Itararé - Rio Grande, mas a Santa Maria na estrada Porto Alegre - Uruguaiana).

O povoado começou a se formar em 1908, à margem e arredores da estrada de ferro. Foi neste ano que 36 pioneiros, entre imigrantes europeus e outros vindos das terras velhas (Caxias do Sul), começaram a habitar o lugar. A colonização foi liderada por quatro etnias principais: polonesa, italiana, alemã e israelita. É inegável os reflexos nos costumes, na religiosidade e nas tradições que fazem parte da cultura erechinense, perceptível também nas construções, uma vez que os imigrantes incorporaram a elas traços peculiares de seus lugares de origem, presente hoje em diversos equipamentos histórico-culturais, com destaque ao famoso "Castelinho": prédio em madeira, construído entre 1912 e 1915, que serviu para abrigar a Comissão de Terras do Estado do Rio Grande do Sul. A obra, um símbolo vivo da colonização no município, foi contratada pelo Sr. Guilherme Franzmann e construído pelo Sr. Germano Müssig, ocupa uma área equivalente a 603,91 m² e representa algo inédito na América Latina, em sua natureza, sendo tombada como Patrimônio Público pelo Governo do Estado do Rio Grande do Sul. Já a economia local inicialmente se baseava na agricultura, com destaque para a produção de trigo, o que lhe valeu o título de "capital do trigo" em tempos passados. No entanto, hoje Erechim é conhecida como a "Capital da Amizade", devido ao seu espírito acolhedor e comunitário, reflexo de uma diversidade étnica que precisa coexistir em harmonia para florescer e formar um território em comum.

Erechim foi um dos primeiros municípios urbanisticamente planejados do Brasil, influenciado por diferentes modelos urbanísticos do mundo. Assim, a cidade teve um histórico que a tornou bem planejada e organizada, o que se reflete no planejamento urbano atual.

A cidade foi inicialmente um distrito de Passo Fundo, mas com o tempo, cresceu e se desenvolveu, tornando-se uma cidade independente. Com o crescimento do povoado e de sua economia - agricultura, pecuária, comércio e serviços - o município de Erechim foi criado no dia 30 de abril de 1918, através do Decreto nº 2343, de 30 de abril, assinado por Borges de Medeiros, então governador do Estado do RS.

Informações gerais sobre o Município

Erechim integra o COREDE (Conselho Regional de Desenvolvimento) Norte, pertencente a Região Funcional de Planejamento do Estado (RF) 9, formada também pelos COREDEs Alto da Serra do Botucaraí, Médio Alto Uruguai, Nordeste, Produção e Rio da Várzea. De acordo com o Relatório da Secretaria de Planejamento do Estado do Rio Grande do Sul, em relação ao Perfil Regional do COREDE Norte (2015)¹, Erechim polariza a maior parte das atividades socioeconômicas do COREDE, embora se destaque também a influência de Passo Fundo, no COREDE Produção, sobre essa Região. O COREDE apresenta fortes relações econômicas com os municípios de Chapecó, Concórdia e Xanxerê, em Santa Catarina, fornecendo também produtos da Agropecuária para as agroindústrias dessa Região, novamente com destaque para Erechim.

Ainda, de acordo com o documento de 2015, o COREDE Norte apresentou um Produto Interno Bruto (PIB) de, aproximadamente, R\$ 5,6 bilhões, o que representava 2% do total do Estado. O PIB *per capita* foi de R\$ 25.535, pouco inferior à média estadual (R\$ 25.779), o que o colocava em nono lugar entre os 28 COREDEs à época. O setor industrial possui destaque, representando 28,9% do Valor Adicionado Bruto (VAB), em que Erechim é destaque com ênfase na fabricação de produtos alimentícios e de cabines, reboques e carrocerias de veículos automotivos, contribuindo significativamente para o emprego regional – impactando, inclusive, em um processo de migração interna em que, parte da população rural, move-se para centros urbanos mais próximos dentro da própria região. No Valor Adicionado Bruto (VAB) da Agropecuária, a criação de aves e a criação bovinos de corte e leite contribuem, respectivamente, com 24,7% e 24,1% do total do VAB, seguidos do Cultivo de Soja em Grãos com 17,1% do total VAB, concentrando-se nos municípios da região Sul do COREDE.

No que diz respeito ao Índice de Desenvolvimento Socioeconômico (IDESE) do COREDE Norte, os municípios variam principalmente entre os níveis médio e alto, com Benjamin Constant do Sul e Faxinalzinho apresentando valores abaixo de 0,500 (considerado Nível Baixo de desenvolvimento) e Erechim entre os municípios de destaque, com 0,804. Os principais desafios apontados pelo Relatório estão

¹ Capa Perfis Regionais 2015 - Norte.pdf (planejamento.rs.gov.br)

relacionados as limitações significativas na infraestrutura de transportes, com onze dos trinta e dois municípios sem acesso asfáltico, dificultando a movimentação de cargas e pessoas, os baixos indicadores de saneamento, com muitos núcleos urbanos sem infraestrutura adequada de esgotos e serviços de coleta de lixo inferiores à média estadual e o fato da região sofrer com estiagens e secas periódicas, que afetam a economia local e a disponibilidade de água, levando a conflitos pelo uso do recurso hídricos. Ainda, é destacado no relatório como um grande desafio os indicadores sociais de educação e renda, com alto percentual de adultos com Ensino Fundamental incompleto, o que causa dificuldades de geração e apropriação de renda em alguns municípios, contribuindo para a perda populacional. Esses dados sugerem a urgente necessidade da criação de novas fontes de renda na região, que também contribuam para a retenção populacional. Dentre os principais projetos de desenvolvimento no COREDE Norte, um deles se relaciona indiretamente ao turismo: os incentivos para formação de agroindústrias e agregação de valor aos produtos regionais, com foco em pequenas propriedades, sinalizando a atividade turística nas agroindústrias como uma das oportunidades de novas formas de geração de renda e, conseqüentemente, redução da perda populacional.

Ainda, no âmbito do turismo regional, o Relatório da Secretaria de Planejamento do Estado do Rio Grande do Sul destaca o potencial turístico da região, especialmente relacionado ao turismo de águas termais concentradas na divisa entre RS e SC e a proximidade de grandes reservatórios de barragens. A região é marcada pela presença do rio Uruguai e possui terras indígenas e áreas de vegetação remanescente, que contribuem para a conservação dos recursos naturais e incentivam atividades de pesquisa científica, culturais e de turismo sustentável. No entanto, o relatório menciona que o desenvolvimento do turismo na região é limitado pela infraestrutura de transportes insuficiente, como a falta de rodovias asfaltadas, hidrovias estruturadas e aeroportos. Além disso, a região enfrenta desafios como estiagens periódicas que afetam a disponibilidade de recursos hídricos, essenciais para o turismo e outras atividades econômicas. De acordo com informantes, o COREDE Norte participa do processo de Consulta Popular, que é uma forma de participação da sociedade na definição das prioridades de investimento do governo estadual, em que o município de Erechim tem sistematicamente feito parte em projetos direta e indiretamente

relacionados ao turismo colocados em votação. Na última seleção de propostas, em 2023, os 3 projetos do COREDE beneficiarão o turismo².

Erechim possui boa oferta de instituições de ensino técnico, superior e de pós-graduação, tanto de ensino público quanto privado, instaladas no município. As instituições identificadas foram os *campi* do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS); a Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS); Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões (URI); unidades da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul (UERGS); Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC-RS / UniSenac); Faculdade Educacional da Lapa (FAEL) e polo do Centro Universitário de Maringá (UNICESUMAR). O município conta ainda com polos de ensino à distância, como Centro Universitário Leonardo Da Vinci (UNIASSELVI), UNINTER e Universidade Anhanguera. Apesar de não haver nos *campi*, unidades e polos presenciais de ensino superior (graduação e pós-graduação) e de ensino técnico cursos voltados ao turismo, algumas instituições ofereçam cursos relacionados em algum grau com a demanda turística (como cursos de gastronomia e eventos, cursos técnicos rurais voltados à agroindústria, entre outros). Como ponto favorável, alguns polos EaDs oferecem cursos tecnológicos voltados ao turismo (como a Anhanguera, com Gestão de Turismo, e UNINTER, com Guia de Turismo e Agente de Informações Turísticas). Ainda assim, não foram identificados profissionais atuantes em Erechim oriundos de quaisquer uma dessas formações, o que pode ser influenciado pela falta de oferta presenciais consistentes ou de comunicação e incentivos para tal formação.

Além das instituições citadas, merece destaque as formações promovidas pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (SENAR-RS). A instituição é responsável por criar e promover ações de formação profissional e atividades de promoção social dirigidas às famílias rurais, por meio de programas de treinamento e cursos de capacitação profissional em parceria com setor público, setor público-privado (como EMATER) e órgãos ou entidades (como Sindicatos Rurais). Em Erechim, já foram realizados diversos cursos em parceria com o Sindicato Rural de Erechim (incluindo alguns voltados ao artesanato). No entanto, é possível que seja articulada a realização

² Votações e Ações Eleitas na CP 2023 (consultapopular.rs.gov.br)

do Programa de Turismo Rural. Este é um programa que costuma ter 9 módulos, distribuídos ao longo de 2 anos em uma carga horária total de 220h, com foco em identificar e implantar negócios de turismo rural, ambientalmente corretos, aliados às habilidades e vocações do produtor e da sua família.

Erechim faz parte da Instância de Governança Regional Termas e Lagos, inserida no programa de Regionalização do Ministério do Turismo. É importante mencionar que a Instância de Governança Regional - IGR está vinculada à Associação dos Municípios do Alto Uruguai - AMAU. A AMAU contribui, através dos municípios com o pagamento de duas pessoas que atendem no Escritório Regional de Turismo. Atualmente, a coordenação da IGR é responsabilidade do Município de Erechim.

O Mapa do Turismo Brasileiro, os Planos Municipais e o Plano Nacional de Turismo

O Mapa do Turismo Brasileiro³, elaborado no âmbito do Programa Nacional de Regionalização do Turismo⁴, do Ministério do Turismo, classifica Erechim na região turística denominada Rota Termas e Lagos, formado por outros 21 municípios. As regiões turísticas são territórios que possuem características similares e/ou complementares e aspectos em comum (identidade histórica, cultural, econômica e/ou geográfica) podendo existir, numa região, municípios que não recebem turistas, mas que se beneficiam da atividade pelo fornecimento de produtos e serviços.

O Mapa do Turismo Brasileiro categoriza os municípios que compõem estas regiões de acordo com o fluxo turístico. As categorias vão de “A” a “E”, sendo que “A” representa as capitais e os municípios com maior fluxo turístico, maior número de estabelecimentos, empregos e arrecadação de impostos federais no setor de hospedagem, enquanto “E” representa os municípios que zeraram as cinco variáveis: quantidade de empregos e estabelecimentos formais em hospedagem, estimativa de turistas internacionais e domésticos e arrecadação nos estabelecimentos de hospedagem.

Em relação aos municípios que fazem parte da região Rota Termas e Lagos, não há municípios com classificação A, no entanto, Erechim entra na listagem com destaque, como categoria B (com indicadores expressivos, recebendo quase 88 mil visitantes domésticos e mais de 2.500 visitantes internacionais (FIPE/MTUR, 2024). O único município na categoria C é Marcelino Ramos, e os municípios que integram a categoria D são Barão de Cotegipe, Campinas do Sul, Floriano Peixoto, Gaurama, Jacutinga,

³ Mapa - Ministério do Turismo. Disponível em: <https://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>

⁴ O Programa de Regionalização do Turismo classifica os municípios brasileiros em regiões turísticas. Os municípios se articulam para desenvolver o turismo de forma conjunta. A lógica do Programa pressupõe que trabalhar o turismo de forma integrada, regionalizada e cooperada é mais vantajoso para a região.

Mariano Moro, Ronda Alta e Sertão. Já os municípios elencados na categoria E são Áurea, Barra do Rio Azul, Benjamin Constant do Sul, Centenário, Cruzaltense, Erebango, Estação, Itatiba do Sul, Ponte Preta, Quatro Irmãos, Três Arroios e Viadutos.

No Cadastur⁵, cadastro dos prestadores de serviços turísticos do Ministério do Turismo, há em Erechim 29 Agências de Turismo; 20 Empresas Transportadoras Turísticas; 15 Restaurantes, Cafeterias, Bares e Similares; 12 Guias de Turismo; 11 Organizadoras de Eventos; 8 Meios de Hospedagem; 4 Prestadores Especializados em Segmentos Turísticos; 1 Centro de Convenções e 1 Locadora de Veículos para Turistas. No total, são 103 prestadores de serviços turísticos registrados no Cadastur, refletindo um bom número de empreendimentos cadastrados. Contudo, ressalta-se que alguns estão com cadastros duplicados, e outros não estão adequadamente cadastrados (por exemplo, há muitos empreendimentos cadastrados como Agência de Turismo, no entanto, são Empresas Transportadoras Turísticas).

⁵ Cadastur - Ministério do Turismo. Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/servicos/cadastrar-prestadora-de-servico-turistico>

Dados do Município

DADOS DEMOGRÁFICOS – ERECHIM

População total de 105.705 habitantes (IBGE- 2022)

PIB per capita R\$ 64.103,00 (2021)

IDMH: 0,776 (2010)

Gentílico: erechinense

ÁREA DO MUNICÍPIO

Área do município: 429,164 KM²;

Acessos: BR-386 e BR-470

Distritos: Erechim - sede, Capo-Erê e Jaguaretê

Distância da Capital (POA): 380 Km

LOCALIZAÇÃO E CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Unidade federativa: Rio Grande do Sul – RS

Mesorregião: Noroeste Rio-grandense

Microrregião: Erechim

Latitude: 27° 38' 02" S

Longitude: 52° 16' 26" O

Altitude: 783 m

Clima: subtropical úmido

Capital da Amizade

Governança do Turismo

Secretaria Municipal

Os assuntos voltados ao turismo no município são tratados pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo. O Departamento de Turismo foi, de 2006 a 2022, alocado na secretaria de Cultura e Esporte, e ocupava-se basicamente da execução de eventos. No entanto, a gestão realocou a Secretaria por considerar o potencial do desenvolvimento econômico no território por meio do turismo. Atualmente, a responsável pelo turismo na Secretaria desempenha o papel de articulação entre os 3 pilares para o desenvolvimento da área (o poder público, as iniciativas privadas e a comunidade) e conta com um cargo comissionado para lhe auxiliar.

Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo

Erechim possui um Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), instituído por Decreto nº 5.584/2023 pelo período de 2 anos, a atender as disposições do Art. 3.º, § 6.º, da Lei Municipal n.º 5.010/2011, com atividades regulamentadas via Regimento Interno legalmente instituído (Decreto nº 4.755/2019) que determina a *Estrutura do Conselho* (definindo a participação equilibrada entre membros do poder público, iniciativa privada e representações de associações, entidades, sindicatos e instituições de ensino, entre outros), *Funções e Atribuições* (descrevendo as responsabilidades do COMTUR, como fomentar a política turística e elaborar o Plano Municipal de Turismo) e *Operacionalização* (explicando o funcionamento do conselho, incluindo reuniões, votações e a participação dos membros). A nova formação recrutou representações mais ativas, que tem mantido uma agenda mensal de encontros.

Destaca-se a atuação ativa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo, com ações legalmente instituídas e de grande valor para o desenvolvimento do setor, como o Sistema Municipal de Turismo (SISTUR) e o Plano de Trabalho 2022-2024, além das leis do Turismo Rural e de Eventos.

Com relação ao SISTUR (Lei nº 6.957/2021), o Sistema Municipal de Turismo é instituído para promover o desenvolvimento turístico local, integrando atividades *econômicas* e *culturais*, incluindo como *Componentes* do SISTUR a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo (SMDEIT), o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), o Inventário Turístico (INVTUR) e este Plano Municipal de Turismo (PMT). A partir do Plano, o Município também espera, legislativamente, implantar o Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR.

Outras iniciativas

Durante a pesquisa, identificou-se a existência de duas iniciativas regionais que, entre suas atuações, promovem o desenvolvimento econômico por meio do turismo. A primeira, Associação de Municípios do Alto Uruguai - AMAU, visa a integração administrativa e econômica dos 32 municípios associados, sem fins lucrativos ou políticos, e representa-os junto a diversas entidades e governos.

No que tange ao turismo, é destaque a existência do *Fórum de Turismo da Instância de Governança Regional Termas e Lagos*, cujo objetivo é promover, coordenar e divulgar o turismo e produtos da região da AMAU e Ronda Alta, com foco em geração de experiências alinhadas com políticas públicas para crescimento do turismo, além da coordenação das ações turísticas entre os municípios.

A segunda, a Federação das Associações Italianas Vênetas do Norte e Nordeste do Rio Grande do Sul - FAINORS, pessoa jurídica de direito público, é uma entidade representativa de associações, círculos vênets e seus descendentes, localizados nas regiões norte e nordeste do RS. Com sede central em Erechim, organizam diversos eventos culturais, com boa frequência e variedade, voltados a manter viva pela celebração a memória dos imigrantes italianos em toda a região. Destaca-se, de forma positiva, a atuação do Município de Erechim, tanto em iniciativas regionais, quanto nas representações públicas da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo. A gestão e desenvolvimento de projetos municipais e regionais na AMAU, juntamente com os cursos realizados em parceria com a FAINORS, exemplificam esse comprometimento. Um caso recente é o 4º Curso de Gastronomia Italiana, ministrado ao longo de três meses por uma chef especializada na área.

Oferta Turística

A oferta turística precisa ocorrer de forma integrada. Mais do que falar de empresas ou atrativos, é necessário abordar a identidade do destino e da qualidade das experiências que o visitante poderá vivenciar. Por parte do setor privado, é fundamental criar estratégias que envolvam hospedagem, atrativos, refeições e guiamento turístico, criando experiências distintas e únicas.

Com relação aos eventos, é fundamental que se comunique a agenda atualizada e com todas as informações necessárias aos visitantes. Para estabelecer um diferencial para o destino, é importante evidenciar os pontos relativos à produção associada no município já que muitos poderão vir em busca destes produtos, comprando-os diretamente do produtor.

É necessário que tanto o Poder Público como os estabelecimentos privados atualizem constantemente os horários, recomendações e qualquer informação relevante a um potencial visitante. A comunicação de tudo que envolve o turismo do destino deve ser realizada de forma conjunta e clara.

Atrativos Históricos e Culturais

Os Atrativos Históricos e Culturais de Erechim incluem museus, igrejas, praças e monumentos que tenham potencial representativo do legado cultural da cidade e ajudem a materializar sua história.

Erechim possui um baixo número de elementos que tornam tangível a história e a cultura do município (considerando seu tamanho e seus habitantes). Os principais atrativos identificados são: Catedral São José, Santuário de Fátima, Museu Regional do Alto Uruguai (junto à URI), Arquivo Histórico Municipal, Centro Cultural 25 de Julho, Prédio do Castelinho, Estação Férrea e o Estádio Olímpico Colosso da Lagoa.

Figura 3: A Catedral São José foi construída entre 1969 e 1977, seu interior teve a obra realizada em esgrafito afresco, pelo escultor polonês Arystarch Kaszkurewicz em conjunto com o artista plástico erechinense, Harrysson de Carli Testa



Fonte: IPM Unisinos

Figura 4: O Centro Cultural 25 de Julho, foi fundado em 1983 e é reconhecido pela beleza interna e excelente acústica



Fonte: IPM Unisinos

No que diz respeito à infraestrutura dos principais atrativos identificados, o estado de conservação é regular. Salienta-se que é necessário incluir nos atrativos placas turísticas (marrons) ou de identificação de seu papel histórico e cultural, facilitando a compreensão do que se refere cada uma das construções expostas. O acesso aos atrativos identificados também é satisfatório, acessíveis por vias pavimentadas e com boa sinalização urbana.

Quanto à visitação dos espaços, os principais atrativos estão abertos ao público sem necessidade de agendamento. No entanto, durante entrevistas realizadas na cidade, foi observado que o prédio do Castelinho não está em uso atualmente, e encontrava-se fechado no momento da visita. Além disso, é importante destacar que alguns atrativos possuem um apelo turístico limitado ou são bastante segmentados, como é o caso do Arquivo Histórico e dos espaços religiosos. Quanto a qualidade do atendimento, destaca-se a cordialidade e a hospitalidade nos atrativos visitados.

Figura 5: O prédio do Castelinho, abrigou durante os anos de 1912 a 1915, a Comissão de Terras do estado do Rio Grande do Sul, responsável pelo planejamento urbano de Erechim, incluindo o projeto de ruas, avenidas e loteamentos urbanos e rurais



Fonte: IPM Unisinos

As informações on-line sobre os atrativos são satisfatórias, sendo possível encontrar detalhes sobre dias e horários de abertura destes e/ou canais para realização de agendamento de visitas. No que tange à acessibilidade, a maior parte dos atrativos identificados oferece, por exemplo, rampas de acesso.

A pesquisa identificou que um importante marco histórico de Erechim é a Mancha Férrea, sendo a Estação considerada como marco zero de Erechim. Tal marco facilitou os contextos imigratórios na cidade, o que influenciou também o seu tombamento como patrimônio histórico e cultural do município pela Lei Municipal nº 3.311, de 19 de setembro de 2000. A Lei declara Patrimônio Histórico e Cultural do Município de Erechim parte da Mancha Ferroviária, que engloba o Prédio da Estação Férrea; as Construções de Apoio; a Gare, os Antigos Depósitos, o próprio largo e a cerca que o limita⁶. Salienta-se que o Arquivo Histórico Municipal abriga documentos importantes sobre a história municipal e sobre a ferrovia. Entretanto, foi relatado nas entrevistas em campo que o espaço da Estação Municipal não é utilizado e não possui boa manutenção.

Ressalta-se que os atrativos históricos e culturais de Erechim ainda não são plenamente explorados turisticamente. Há necessidade iminente de aprimorá-los, baseando-se em fundamentos sólidos (conhecimento histórico) e tornando-os mais atrativos para os visitantes (entretenimento). Dois locais identificados com potencial turístico e de profunda relevância para a cidade são o prédio do Castelinho e a Estação Férrea. Ambos são boas alternativas para, por exemplo, abrigar eventos culturais e contribuir para tornar viva a história de Erechim.

No que se refere as perspectivas de investimentos diretos ou indiretos no turismo, há projetos de cunho cultural na esfera pública. Um exemplo é a transformação de uma escadaria histórica em atrativo, ideia propícia ao contexto turístico, tendo

⁶ Lei 3311/00, Erechim | Jusbrasil. Disponível em: <https://www.jusbrasil.com.br/topicos/16196158/lei-n-3311-de-19-de-setembro-de-2000-do-municipio-de-erechim/legislacao>

potencial como ponto instagramável para fotos e a construção de um *storytelling*⁷ robusto e próprio de Erechim.

Atrativos Naturais

O município de Erechim tem seu território composto pelo Bioma Mata Atlântica, um dos mais ricos em biodiversidade no mundo, ao mesmo tempo em que é um dos mais ameaçados. Por conta disso, Erechim e a Região do Alto Uruguai possuem pontos naturais que podem ser explorados, ao mesmo tempo que isso deve ser feito de maneira responsável e em conformidade com diretrizes ambientais.

Os principais atrativos naturais identificados em Erechim foram: Parque Longines Malinowski, as cascatas, entre as mais conhecidas a Nazzari, e os demais empreendimentos, como os pesque-pague, a exemplo do Kielbowicz.

Figura 6: Pesque-pague Kielbowicz – o local é bastante procurado aos domingos pelos residentes da região que passam o dia em entretenimento familiar



Fonte: Divulgação Google Maps

⁷ *Storytelling* é uma palavra em inglês que está relacionada a uma narrativa e significa a capacidade de contar histórias relevantes. Contar uma história é encadear eventos de maneira lógica, dentro de uma estrutura com começo, meio e fim. As pessoas guardam melhor uma informação quando ela está envolvida neste tipo de estrutura que também atribui significados emocionais. (SEBRAE, 2015, p.20)

O acesso ao Parque Longines Malinowski é bom e facilitado pela ótima localização na parte central da cidade. No entanto, os atrativos de maior distância na zona rural carecem de estrutura e sinalização de acordo com normas de segurança e com maior atratividade turística. Nos trajetos de estrada de chão batido, o percurso nem sempre é bem assentado, e a maioria das placas no caminho indicando a direção dos espaços e empreendimentos, é feita por sinalização própria dos atrativos (pelos proprietários), não seguindo um padrão ou uma marca da cidade/região.

Figura 7: Foto aérea do Parque Longines Malinowski



Fonte: Joi Zamboni, publicada no Jornal Bom Dia

Com relação à infraestrutura física dos atrativos naturais, a maioria dos atrativos permite a exploração segura dos espaços, com exceção de algumas cascatas, que apresentam trilhas abertas e não sinalizadas ou que possuem o caminho cortado por propriedades rurais. Os atrativos como os pesque-pague, além da exploração segura, também possuem infraestrutura razoavelmente boa no local, contando com opções para alimentação e banheiros próprios.

Em relação às informações on-line sobre os atrativos, não foi encontrada uma compilação de informações robustas (com fotos, localização e contato). Durante a pesquisa, identificou-se que o mapeamento destes empreendimentos e sua disponibilização em plataformas de esportes e aventura (principalmente com relação as cascatas) facilitaria o fluxo turístico. Um exemplo da dificuldade de encontrar informações, é o caso da Cascata Nazzari, ou, Camping Cascata Nazzari, que em diversos

aplicativos está “funcionando”, e em outros tantos, há a descrição como “situação incerta” ou “fechado”. Outro ponto que também facilitaria é a demarcação de todos os atrativos no aplicativo Google Maps, um meio bastante utilizado para encontrar lugares, e que também disponibiliza mapas off-line, a partir de download deste (o que é um ótimo recurso, especialmente para o acesso à atrativos em zonas com pouco ou nenhum sinal telefônico).

Como um novo espaço de contato com a natureza, cita-se o Mirante Altos da Avenida Maurício, inaugurado em março de 2024. O local foi projetado com vistas para o Vale Dourado e tem potencial para se tornar um ponto de encontro popular em Erechim.

A exploração turística dos atrativos naturais ainda tem espaço para ser ampliada. O Parque Natural Municipal Longines Malinowski é um exemplo de local bem localizado que pode combinar recreação e educação ambiental, apresentando a história da população local com o parque e com a natureza, o que demonstra bom potencial turístico, especialmente se integrado a atrativos mais robustos do município.

Atrativos Econômicos

Os serviços e o comércio constituem os fundamentos centrais da economia de Erechim, seguidos pela indústria. Ressalta-se também que o município é amplamente reconhecido como um polo de serviços em sua região.

Erechim já possui algum tipo de exploração turística de suas atividades econômicas. Durante a pesquisa, identificaram-se diversos empreendimentos que oferecem visitas guiadas mediante agendamento, inclusive com a parceria público-privada através da Linha Turismo Erechim, como a La Cantina Slongo, Vinícola Dom Alfredo, Queijaria Mariga e a Petiscaria Vale Dourado. No entanto, há ainda um grande potencial nas propriedades rurais para desenvolver experiências imersivas em torno de sua produção. Destaca-se que Erechim já possui um fluxo significativo dos visitantes de negócios, impulsionados especialmente pelas empresas estabelecidas no município, além dos visitantes que procuram o sistema de saúde e os procedimentos estéticos, sendo estes públicos possíveis para captações turísticas.

Figura 8: La Cantina Slongo



Fonte: Instagram (@lacantinaslongo)

Outra propriedade rural em destaque é a Queijaria Mariga, que possui uma produção artesanal e intimista de queijos, gerida pelo casal Dona Terezinha e Sr. Alcides, em um local no meio rural que já recebe turistas. Os empreendedores, que amam viajar, abrem as portas da sua produção com muita hospitalidade e relatam ficar sempre entusiasmados com as visitas e degustações. A propriedade oferece grande variedade de queijos, sendo o de doce de leite o mais procurado.

Figura 9: Local de degustação da Queijaria Mariga, e exemplos de produtos ofertados



Fonte: Instagram (@queijaria_mariga)

No que tange à exploração turística dos produtos produzidos no município, foram identificados alguns empreendimentos nesta direção. A Villa Trentin é um exemplo, e oferece vinhos com marca própria, compotas e doces, além de possuir uma loja de souvenirs sempre bem movimentada. Além disso, foi possível visualizar em várias lojas, supermercados e no Hotel Blue Open, os chocolates Trento da Indústria local Peccin, vista como um grande orgulho para a cidade.

Um produto local identificado em Erechim, e também ligado à imigração italiana, é o vinho, elaborado também por estabelecimentos locais. Além da já citada Vinícola Dom Alfredo, também foi possível encontrar a Vinícola Guarnieri, um empreendimento que poderia ser ainda mais explorado. A empreendedora Luciana gentilmente contou toda a história da empresa familiar, que já dispõe do trabalho de suas filhas na sucessão. Além de vinhos, Luciana e o marido mantêm plantações de vegetais e frutas. Todos os seus produtos são comercializados na feira do produtor de Erechim, ponto de encontro semanal entre os residentes. A pesquisa também identificou a Vinícola Boutique Soliman, que embora tenha suas vinhas e instalações de produção em Itatiba do Sul (a 35 km de distância), opta por manter sua loja física e escritório em Erechim. Vanessa e Rogério, os empreendedores, explicam que essa escolha se deve ao fato de Erechim ser o polo de serviços da região, com um fluxo significativo de pessoas e boas condições de trafegabilidade dos produtos. A empresa é especializada em vinhos finos e produtos personalizados, como o inovador projeto “Meu Vinho”, que permite aos clientes participarem ativamente dos processos de fabricação e design dos vinhos (sendo um ponto potencial para futuras visitas ao *terroir* do Alto Uruguai). Seus rótulos são reconhecidos e premiados internacionalmente, atraindo tanto entusiastas do vinho quanto visitantes de Erechim que estão na cidade a negócios.

Figura 10: À esquerda a entrada da propriedade Guarnieri e uma foto de seus tomates produzidos no local. À direita, a Vinícola Boutique Soliman recebendo congratulações do Poder Legislativo pelos prêmios recebidos internacionalmente em 2023 e o logo do projeto “Meu Vinho”



Fonte: Divulgação

No que diz respeito aos empreendimentos voltados ao turismo rural, Erechim possui potencial de incremento. Além dos pesque-pague populares entre a população regional, o município possui relevantes empreendedores rurais que podem unir esforços e firmar parcerias para um roteiro verdadeiramente interessante.

Com relação a existência de *souvenirs*, o potencial está em guloseimas e produtos coloniais, evocando a tradição italiana da cidade. No entanto, salienta-se, que não foram identificados em campo quaisquer produtos personalizados desta natureza, por exemplo, com o nome da cidade ou dos empreendimentos.

O município tem diversos movimentos por parte do poder público, especialmente através de iniciativas legislativas e de uma estrutura documental bem-produzida. Um exemplo já citado é a lei de incentivo aos empreendedores do turismo na área rural e sua infraestrutura (fundamental para assegurar a continuidade dos projetos turísticos). A iniciativa privada demonstra igualmente interesse em investir na cidade, como evidenciado pela construção do primeiro parque elemental do norte gaúcho, dedicado aos quatro elementos da natureza (investimento projetado em 1,5 milhões de reais), vinculado ao Restaurante e Petiscaria Bianchi, um empreendimento

já bem colocado na cidade e região que conta com um bom fluxo de clientes. Evidencia-se a presença da Cooperativa de Bens e Serviços Turísticos no Norte Gaúcho como aspecto particularmente positivo nesse cenário, pois Cooperativas têm como objetivo o alcance de objetivos comuns, baseando-se em princípios democráticos para um desenvolvimento inclusivo e diversificado.

Eventos

Erechim possui calendário de eventos oficial na página da Município, instituído pela Lei Municipal N.º 6.893, de 05 de outubro de 2021⁸, além da divulgação nas redes sociais de Erechim. Já no calendário de eventos oficial do estado do Rio Grande do Sul⁹ não foi possível identificar nenhum evento de Erechim cadastrado em 2023 e 2024, porém, no ano de 2022, havia a inserção da Frinape neste calendário.

Tabela 1: A tabela reúne os eventos mais citados no município, que possuem realização recorrente

Principais Eventos Erechim					
FEVEREIRO	ABRIL	MAIO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO
Festa di Bacco	Feira do Livro	Erechim Rally Brasil	Festejos Farroupilha	Erechim Rally Brasil	Frinape
Carnaval	Rally Bike - Passeio Ciclístico				Expo Erechim

Fonte: IPM Unisinos

⁸ CÂMARAS MUNICIPAIS DA REGIÃO DE ERECHIM (pmerechim.rs.gov.br)

⁹ A pesquisa considerou os últimos três anos para fazer essa avaliação.

Os principais eventos realizados no município (os mais citados) são: Festa di Bacco, Carnaval Municipal, Feira do Livro, Rally Bike, Erechim Rally Brasil, Festejos Farroupilha, Frinape e ExpoErechim. Destaca-se que os informantes da pesquisa citaram outros eventos relacionados às comunidades religiosas, como as festas semestrais do agnolini, onde celebram-se tradições locais como a fabricação de linguiça artesanal em grupo.

Com relação à qualidade da divulgação dos eventos, verificou-se que tanto as mídias públicas quanto as privadas atuam de forma eficaz, tendo matérias em sites, perfis nas redes sociais e apoio do comércio local. Há ainda alguns eventos que possuem site próprio (como a Frinape), além de sua divulgação em mídias de alcance estadual e nacional.

Figura 11: A “Festa di Bacco 2024”



Fonte: imagens divulgadas pelo Município de Erechim

A Festa di Bacco tem grande apelo cultural e identitário, e homenageia a cultura local, dos imigrantes italianos e a uva. Conforme as entrevistas em campo, esta festividade destaca-se como uma oportunidade para reconhecer e apoiar os produtores locais. Na festa, há a comercialização de uva e seus derivados, flores, produtos coloniais (pães, compotas e cucas) e produtos de agroindústrias locais. Além das tradicionais apresentações culturais e jogos típicos da Festa di Bacco, a cidade também se engaja

nos Festejos Farroupilhas, que ocorrem durante uma semana do mês de setembro, com foco na celebração da cultura gaúcha.

Há também os eventos de cunho técnico e empresarial que impulsionam a cidade, como a Frinape, que nasceu junto à Festa do Chimarrão, em 1966. Organizada pela Associação Comercial, Cultural e Industrial de Erechim - ACCIE, a feira acontece a cada dois anos e é descrita como um *"evento multissetorial que reúne indústria, comércio, serviços, agropecuária, tecnologia, entretenimento e grandes shows"*¹⁰. De acordo com dados identificados na pesquisa, 350 mil pessoas passaram pelos estandes nos 10 dias de programação da Frinape, em 2022, tornando-a uma das maiores feiras do estado em volume de visitantes¹¹. A ExpoErechim é outro evento significativo para a economia local nos anos em que não ocorre a Frinape. Segundo sua divulgação, a ExpoErechim proporciona *"o cenário ideal para criar oportunidades de negócios"*¹², além de incluir atividades culturais, como o 3º Festival de Dança de Erechim em 2023.

Figura 12: Frinape



Fonte: imagens de divulgação da Feira

No que diz respeito à sazonalidade, percebeu-se que os eventos de maior abrangência estão distribuídos ao longo do ano. Cabe avaliar possibilidades de desmembrar eventos existentes em iniciativas menores, como é o caso da Festa di

¹⁰ A Feira | Frinape | <https://www.frinape.com.br/frinape/a-feira/>

¹¹ Jornal Bom Dia | Notícias | Notícias: frinape-a-maior-feira-da-historia-de-erechim-

¹² Expo Erechim | <https://www.expoerechim.com.br/>

Bacco, onde a seleção da corte real não só atrai a atenção da cidade, mas também se configura como um evento independente.

Outro elemento importante do município é a tradição firmada no automobilismo, com o Erechim Rally Brasil, evento que ocorre duas vezes por ano. Criado em 1998, foi considerado durante seis anos consecutivos como "*a maior e melhor prova de eventos regionais FIA na América do Sul*", conferindo a Erechim, conforme os organizadores, o título de Capital Brasileira do Rally¹³. Dados divulgados sobre o evento estimam que ele movimenta quase 15 milhões de reais na região do Alto Uruguai e um consumo, durante os dias do evento, 48% superior à média de arrecadação municipal. Tal realidade também é corroborada pelos entrevistados na pesquisa de campo, ao relatarem que a oferta hoteleira na cidade supriu, com dificuldade, a demanda gerada pelo Rally. Além disso, destacam-se iniciativas derivadas do Rally, como o Rally Bike do Grupo Ciclista Pé no Pedal, que tem crescido e promovido diversas atividades, incluindo o cicloturismo.

Uma oportunidade percebida durante a pesquisa de campo é o fato do município ser fortemente marcado pela influência da cultura imigrante italiana, especialmente notável em suas características gastronômicas e nas tradições comunitárias das Festas da Comunidade. Por exemplo, a Comunidade Nossa Senhora da Salete, no bairro Três Vendas, realiza anualmente a tradicional festa da padroeira. No evento mais recente, em 2023, o cardápio incluiu churrasco, galetto, maionese, saladas, pão e cuca¹⁴. Também, a Paróquia São Pedro, no Centro de Erechim, está atualmente promovendo seu Primeiro Jantar Italiano, programado para 10 de agosto de 2024. O evento destacará pratos como forttaia, radicci com bacon e polenta brustolada¹⁵, evidenciando a continuidade das tradições e suas novas iniciativas.

Rotas turísticas

Com relação a rotas e roteiros turísticos que incluam Erechim, identificou-se que o site da SETUR vincula o município à região turística "Região Termas e lagos"¹⁶, mas não

¹³ Erechim Rally Brasil | Rally Erechim | <https://www.rallyerechim.com/rally-erechim/>

¹⁴ Paróquia Nossa Senhora da Salete -Facebook

¹⁵ Paróquia São Pedro - Facebook

¹⁶ Turismo no Rio Grande do Sul \ <https://www.turismo.rs.gov.br/turismo/regiao/visualizar/45>

há sugestão de rotas ou roteiros entre os municípios da região. Contudo, durante a pesquisa, identificou-se que Erechim desenvolveu iniciativas próprias nesta direção, sendo a principal a Linha Turismo Erechim (projeto definido no *Plano de Trabalho 2022-2024* como *Meta* para o *Planejamento e Posicionamento do Município*, e com leis relacionadas (como a Lei nº 7.058/2022, relativa à aquisição e distribuição de Brindes).

Implementado como um programa permanente da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo do município, conta com a parceria com a Emater-RS/Ascar e apoio da FAINORS. A ideia do projeto é proporcionar passeios turísticos aos turistas, visitantes e à população local, incentivando a manutenção dos produtos turísticos, tanto da área urbana, quanto na área rural (com ênfase ao Turismo Rural, também amparado pela Lei nº 6.839/2021). Desde 2022, o projeto desenvolve uma série de passeios e roteiros nos finais de semana, com transporte, guiamento e animação cultural. Os roteiros incluem visitas a vinícolas, queijarias, cervejarias, além de passeios por belas paisagens naturais, e variam a cada edição, mantendo relação com um calendário de datas comerciais (como Festa Junina) e de apelo particular ao contexto do município e da região (como Filó Italiano), com os participantes pagando os valores relacionados apenas aos locais visitados e diretamente aos empreendedores. Amplamente divulgado nos perfis oficiais do Município e no perfil oficial do Instagram *Turismo Erechim*, disponibiliza informação via CAT Online. Identifica-se o projeto Linha Turismo Erechim como uma iniciativa em pleno funcionamento - isto é, o funcionamento é recorrente, com a maioria dos estabelecimentos incluídos na rota recebendo público sistematicamente. O projeto tem conseguido operar com ônibus lotado (aprox. 30 lugares) em todos os finais de semana em que são ofertados passeios. No entanto, não foi possível identificar rotas ou roteiros entre municípios vizinhos, coordenados por organizações, associações ou entidades, como a AMAU, por exemplo, que estejam em pleno funcionamento.

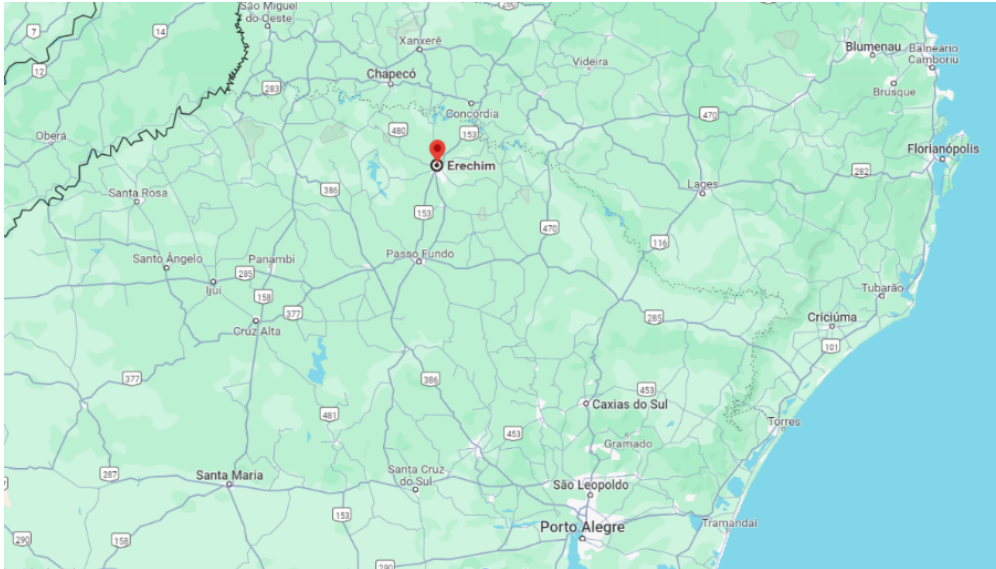
Infraestrutura

Acesso e transporte

A distância de Erechim em relação à Porto Alegre é de aproximadamente 380 quilômetros (em média, 5h27min de carro). Já em relação à Caxias do Sul, segunda cidade mais populosa do estado e que se localiza na Serra, Erechim está a aproximadamente 296 quilômetros, e de Santa Maria, está a aproximadamente 356 quilômetros de distância. Ainda, o município fica a 330 quilômetros de distância de São Miguel das Missões, cujo sítio histórico é considerado Patrimônio Mundial pela Unesco, com fluxo turístico nacional e internacional. No que tange à área de influência, Erechim está distante 81,3 Km (em média, 1h12min de carro) de Passo Fundo, capital regional B da mesorregião à qual Erechim faz parte; 99,8Km (em média, 1h40min de carro) de Chapecó, capital regional da mesorregião Oeste Catarinense, em SC, ambas sendo áreas de influência direta ao município. Isso demonstra que Erechim está afastado da capital, região metropolitana e de outros grandes centros do Estado, o que pode dificultar o fluxo proveniente dessas regiões. No entanto, a proximidade com a capital das mesorregiões Noroeste Rio-Grandense e Oeste Catarinense contribui para o intercâmbio com essas localidades.

Em relação aos municípios que fazem parte da mesma região turística (Rota Termas e Lagos), Erechim está a aproximadamente 55 minutos de carro de Marcelino Ramos e aproximadamente 52 minutos de carro de Itatiba do Sul, assim como está a uma distância entre 29 minutos e 60 minutos de carro das demais cidades da região turística, o que torna mais favorável a formação de rotas com municípios mais próximos ou limítrofes. Erechim também está a aproximadamente 1 hora de distância de carro de municípios com atrativos turísticos importantes, que não fazem parte de sua região turística, mas que pertencem a outras regiões (como Erval Grande, que conta com a Trilha do Pitoco e a sequência de quedas d'água até o Rio Uruguai, integrante da região turística Rota do Rio Uruguai, e Itá, em SC, que tem como destaque o atrativo Aqua Parque Itá Termas e integra a região turística Alto Uruguai Catarinense).

Figura 13: O pin vermelho mostra a localização do município de Erechim em relação às regiões citadas



Fonte: Google Maps

As principais vias de acesso que ligam Erechim à capital e região metropolitana são a BR-386 e BR-470, com dois trajetos possíveis. O primeiro inclui trecho feito pela BR-386, seguido pela RS-153 até chegar no município (e possui ao menos 3 praças de pedágio). A BR-386 apresenta boas condições para tráfego, com pista dupla, asfalto, pintura e sinalização adequados. Já a RS-153 é uma via de mão única que carece, em alguns trechos, de acostamento e sinalização adequada. O segundo trajeto, pela BR-270, é em pista simples por todo o trecho. Neste caminho, segue pela RS-324 até alcançar a RS-153, também em pista simples. Este trajeto, apesar de ter menos praças de pedágio, pode ser considerado mais arriscado, já que possui poucos pontos para ultrapassagem segura, além de ter buracos na pista, carência de pintura, acostamento e sinalização adequados em diversos trechos.

Em relação às entradas do município de Erechim, existe um pórtico vistoso com o nome da cidade na entrada pela BR-153 e essa entrada possui boa sinalização. No entanto, há oportunidades para aprimorar os elementos visuais com foco turístico, como a criação de uma marca distintiva para a cidade e sua aplicação nas entradas e principais vias.

Figura 14: Pórtico inaugurado em 2008 e elaborado pela arquiteta Zoimar Subtil dos Anjos, cuja inspiração veio do Castelinho, das etnias que compõem a formação do município e da pujança do setor metal mecânico



Fonte: Site do Município (pmerechim.rs.gov.br)

As principais vias internas do município têm mão dupla e apresentam boas condições de trafegabilidade, além de ótimo estado de conservação e limpeza, com canteiros centrais, arbustos, flores e monumentos bem cuidados, além de meio fio e travessias seguras. Inclusive, a Rua Bento Gonçalves foi considerada uma das 10 mais bonitas do Brasil em 2019.

A oferta de ônibus intermunicipais ao município é ótima, com alto potencial de geração de fluxo turístico, havendo disponibilidades de horário nos 3 turnos entre a capital e Erechim. Há, ainda, opções em alguns turnos para diversos municípios de portes distintos do Rio Grande do Sul, além da oferta de ônibus para outros estados, como Santa Catarina e São Paulo. A principal empresa que opera os trechos que incluem Erechim como destino é a Unesul (fundada, inclusive, no município). Há oferta de ônibus municipais que acessam os principais atrativos no perímetro urbano, além de transporte coletivo em Rotas Turísticas específicas mediante agendamento prévio (tratadas na seção “Apoio ao Turista e Conveniências”).

Em maio de 2024, houve a aproximação dos terminais rodoviários intermunicipal e interestadual de Erechim, cujo espaço se localiza na rua Comendador José Duch, estando próximo as principais saídas da cidade. Contudo, ressalta-se que a histórica divisão entre os terminais é um pouco confusa ao turista, ponto também citado durante entrevistas com informantes da pesquisa.

Já a estrutura física da rodoviária, estética e limpeza geral é mediana. O local possui lojas de conveniência com produtos diversos e bancos para espera dos ônibus. Para alimentação, há lancherias que oferecem bebidas e lanches prontos (pão de queijo, pastel, salgadinhos industrializados etc.) e um restaurante que serve refeições no almoço e jantar. Em relação à compra de passagens in loco, os guichês disponíveis suprem a demanda, não sendo perceptível filas ou longas esperas. Para a compra de passagens intermunicipais on-line, há o site oficial da rodoviária - Passagens Intermunicipais (rodoviariaerechim.com.br), além de a rodoviária possuir um número de WhatsApp para contato, sendo possível consultar horários, comprar passagens e acessar outras informações nos meios digitais de modo oficial. A pesquisa de campo identificou que a população da cidade possui dificuldades em entender se os telefones e as conveniências para compra de passagem online de ambas rodoviárias (intermunicipal e interestadual) seguem sendo separados. Uma vez que se pode utilizar da mesma estrutura da Rodoviária Interestadual (sala de espera, guichês e banheiros).

Figura 15: Terminal Rodoviário de Erechim – espaços intermunicipal e interestadual



Fonte: IPM Unisinos

Erechim conta com um aeroporto com bom acesso e localização. Contudo, o encerramento dos trechos comerciais faz com que o município deixe de aproveitar um possível potencial de captação de turistas de diferentes perfis via modal aéreo. Atualmente, visitantes que optam pelo acesso ao município via modal aéreo são, em sua maioria, visitantes à negócios, e são direcionados ao aeroporto de Chapecó-SC.

Figura 16: Terminal de passageiros do Aeroporto Federal Comandante Kraemer (à esq.) e tótem de informações turísticas do município (à dir.). O aeroporto, que já operou linhas comerciais da empresa Azul, atualmente só opera com voos privados



Fonte: IPM Unisinos

Quanto ao serviço de táxi, identificaram-se diversos pontos de táxi no perímetro urbano, localizados em pontos estratégicos – em frente ao terminal rodoviário, no parque Longines Malinowski, e em diversos pontos no centro histórico. Já em relação ao serviço de transporte por aplicativo, há opções em funcionamento (sendo Uber e Garupa os mais reconhecidos), mas contando com um número baixo de carros disponíveis e tendo mais motoristas divididos entre os aplicativos menos conhecidos por pessoas de grandes centros, como o AppGuri e o Garupa.

Apoio ao Turista e Conveniências

No que diz respeito à estrutura comercial, percebeu-se que Erechim possui ótima estrutura nesse sentido. Concentradas em 5 quadras na Avenida Sete de Setembro

(irradiadas ao noroeste e sudeste da Praça da Bandeira), há lojas de diversos segmentos e portes (de grandes varejos de eletroeletrônicos a boutiques), mercados (de hipermercados a mercadinhos de bairro, charmosos), farmácias que circulam diariamente pelas calçadas e pela praça central que percorre todo o trajeto. Com horários de funcionamento tanto em dias de semana, quanto aos finais de semana (variáveis conforme segmentos e porte), atendem bem as demandas da população local (de acordo com informantes) e eventuais necessidades básicas do público turístico (como mercado e farmácia). Destaca-se a existência de lojas com apelo sensorial e oferta de produtos atrativos aos visitantes, algo que faz o “*circular pela sete*” interessante a perfis de turistas com interesse em conhecer as práticas do dia a dia do lugar que visitam. Identifica-se, ainda, nas imediações Av. José Oscár Salazar (próximo a rotatória com a Av. Caldas Junior) um segundo corredor comercial no município, com destaque a opções gastronômicas que avançam até o cruzamento com Rua Itália até alcançar a Av. Maurício Cardoso.

Em relação à infraestrutura de saúde, Erechim possui estrutura ótima nesse sentido, oferecendo atendimento de emergência, com UTIs equipadas, além de exames e procedimentos de saúde mais complexos, sendo destino para munícipes da região em busca deste tipo de atendimento. O município conta com dois hospitais gerais (Hospital de Caridade Erechim e Fundação Hospitalar Santa Terezinha), 13 Centros e Unidades Básicas de Saúde (UBS), uma unidade móvel de nível pré-hospitalar, 13 farmácias municipais, além de centros de atendimento psicossocial e polo de prevenção de doenças e agravos e promoção da saúde. Destaca-se, ainda, o alto índice de 57 clínicas e/ou centros de especialidades cadastrados no DATASUS¹⁷, em que chama atenção as clínicas de procedimentos estéticos, que recebem visitantes frequentes em busca de valores acessíveis em um local com boa infraestrutura de hospedagem e gastronomia.

No que diz respeito aos serviços bancários, Erechim conta com agências dos bancos públicos Banco do Brasil, CEF, Banrisul, bancos privados como Santander e Itaú, além das cooperativas de crédito Sicredi, Sicoob, Coopercred, localizadas na região central da cidade e na região comercial formada próximo ao IFRS, nas imediações da Av. José Oscár Salazar. O município ainda conta com lotéricas e caixas 24h em mercados e

¹⁷ TabNet Win32 3.2: CNES - Estabelecimentos por Tipo - Rio Grande do Sul (datasus.gov.br)

hipermercados, atendendo plenamente as possíveis necessidades dos turistas nessa área.

A sinalização urbana da região central de Erechim é boa, havendo placas de metal que direcionam para diferentes pontos de interesse da cidade. A sinalização turística do município é um ponto que pode melhorar, há alguns monumentos e prédios históricos sem identificação padrão (placas marrons), o que não favorece visitas espontâneas (como a prática de *tours* autoguiados). Verificou-se também a necessidade de melhorar as sinalizações para os atrativos turísticos fora do perímetro urbano, cujo acesso costuma ser em estrada de chão batido.

Erechim possui 29 agências de turismo, 26 empresas Transportadoras Turísticas, 12 Guias de Turismo e 4 Prestadores Especializados em Segmentos Turísticos, cadastrados no Cadastur. No entanto, durante a pesquisa, identificou-se que as agências turísticas do município são emissivas, comercializando *esporadicamente* pacotes voltados a trazer empresários para os eventos de negócios de maior porte. Com relação às transportadoras turísticas, a situação se assemelha: atuam prioritariamente com o transporte executivo, realizando o traslado de visitantes à negócios no município e região, com algumas indicando locais no município para visita nas horas livres. Contudo, foi possível identificar ao menos duas iniciativas de turismo receptivo, praticadas por uma Empresa Transportadora Turística e a atuação da Secretaria, agenciando via contato pelos canais formais do Município (CAT divulgado no Instagram @turismoerechim), ajudando agências de fora do município que entram em contato sugerindo atrativos e auxiliando a formatar roteiros conforme demanda. Contudo, não há de fato agências ou empresas que trabalhem especificamente e sistematicamente com turismo receptivo em Erechim.

Durante a pesquisa, foram identificados guias que fazem turismo receptivo, porém suas atuações são restritas, geralmente compartilhadas com outras atividades. Existe o interesse de alguns profissionais em trabalhar com esse nicho, porém alegam que a baixa procura é um fator limitante para isso. Ainda, segundo relatos da pesquisa, já se teve a intenção por parte de algumas agências de outros municípios em promover rotas turísticas incluindo Erechim, mas que não saíram do papel ou, quando realizadas, enfrentaram dificuldades de comercialização e de sistematização de operação.

O município não possui Centro de Atendimento ao Turista – CAT físico, no entanto, implementou um Centro de Apoio Ao Turista - CAT na modalidade online, utilizando a ferramenta de conversação *WhatsApp* como meio. Nele, é possível tirar dúvidas sobre os pontos de interesse da cidade e, inclusive, contar com o suporte para sugestões de atrativos roteiros. O funcionamento do CAT, nesta modalidade online é pleno: as respostas são respondidas com agilidade, em horários comercialmente compatíveis à demanda turística, com uma qualidade de atendimento acolhedora e confiável.

Importante destacar que além de contar com este canal digital, o Poder Público Municipal está desempenhando papel ativo na realização do projeto de Centro de Atendimento ao Turista - CAT físico dentro do Estádio Colosso da Lagoa. Essa iniciativa está sendo coordenada pelos empreendedores locais através da Cooperativa de Bens e Serviços Turísticos do Norte Gaúcho em parceria com o poder público.

Hospedagem

Como meios de hospedagem, além de acessar os dados do Cadastur, buscaram-se hotéis e pousadas, também considerando informações disponíveis em plataformas como Booking e TripAdvisor, em que turistas classificam as hospedagens e fornecem comentários relevantes sobre os locais. Também foram buscados imóveis no site Airbnb.

No Cadastur, existem 8 meios de hospedagens cadastrados em Erechim (Blue Open Hotel, Hayer Hotel, Hotel DDC, Hotel e Pousada Rosa Maria, Hotel Pallis, Hotel Vivendas, Ibis Erechim e Vivendas Hotel Centro), contudo, foi possível identificar em campo um número maior de hotéis no município, além dos citados. Destacam-se, como potenciais turísticos para diferentes perfis de públicos (como pessoas à negócios ou lazer), os hotéis Blue Open e Villa Premium Hotel, e como uma boa proposta voltada à natureza, destaca-se o Hotel e Pousada Rosa Maria.

Os meios de hospedagem e seus valores variam conforme o perfil dos visitantes que ocupam seus espaços, no entanto, os hotéis voltados para o público de negócios disponibilizam opções mais econômicas para casais, com diárias oscilando entre R\$ 235,00 e R\$ 260,00.

Com relação à infraestrutura, Blue Open Hotel e Pousada Rosa Maria se destacam, em propostas distintas. O Blue Open Hotel, localizado na região central de Erechim, conta com 83 apartamentos, e todas as acomodações são equipadas com ar-condicionado, camas box, TV com

sinal digital, chuveiro com aquecedor solar e internet. Os apartamentos dividem-se nas categorias Presidencial, Premier, Superior e Executivo, sendo a versão Presidencial a mais cara e com acomodações mais equipadas (suíte com banheira e sala de estar), oferecendo pacotes para datas comemorativas, como dia dos namorados e noite de núpcias. Além dos 83 apartamentos, há 7 salas para eventos com espaços equipados (recursos audiovisuais, cadeiras e serviços gastronômicos). O hotel disponibiliza café da manhã com opções de alimentos feitos na hora e boas opções para almoço, lanches e jantar em sua cozinha própria. Em termos de infraestrutura de lazer, na parte interna, há diversas áreas de convívio com acomodações aconchegantes espalhadas no hotel, além de sauna, piscina e bar. O estacionamento é gratuito e comporta a demanda do hotel.

Figura 17: Nas imagens à esquerda, uma opção de sala para eventos e o bar do hotel. Na parte central, um registro do café da manhã e as acomodações da sua categoria executivo, cuja diária é R\$ 260,00



Fonte: IPM Unisinos

A Pousada Rosa Maria fica dentro da Villa Trentin e localiza-se na RS-420. O empreendimento oferece cabanas externas para alugar e quartos internos (no prédio da Pousada) com acomodações que possuem uma ambientação toda em madeira e com móveis estilo *vintage*. A família de empreendedores faz questão de frisar que toda a construção e o trabalho de salvaguarda dos móveis antigos, foi feito ali mesmo por um de seus membros. Trata-se de um lugar elegante com um conceito muito bem definido e que possui uma grande infraestrutura de lazer, banheiras, piscinas aquecidas, espaço de redes e salas de jogos em meio

a natureza. A Pousada serve café da manhã e oferece belíssimas opções para todas as refeições, além de seu estacionamento ser gratuito.

Figura 18: Nas imagens, evidencia-se alguns espaços das acomodações e áreas de convivência da Pousada Rosa Maria, além de um registro do seu café da manhã repleto de preparos artesanais fabricados em sua cozinha própria



Fonte: IPM Unisinos

A limpeza dos meios de hospedagem é boa e adequada às propostas dos negócios. O atendimento nesses espaços é cordial, mas há possibilidades de melhoria em alguns locais específicos (como o aprofundamento em técnicas de atendimento relacionados à hospitalidade).

Em relação à acessibilidade, os principais hotéis da cidade possuem acomodações e espaços pensados para oferecer um bom serviço a clientes com necessidades especiais.

Em relação às informações disponíveis on-line sobre os meios de hospedagem, ao se fazer uma pesquisa no Google sobre onde se hospedar no município, são sugeridas páginas do site TripAdvisor, onde há um ótimo repositório de informações disponíveis. Salienta-se que os meios de hospedagem disponibilizam agendamento da reserva direto no site e facilidades, como contato e reservas via WhatsApp, por exemplo, além de possuírem sites próprios. Em buscas na plataforma Airbnb, há aproximadamente 30 opções de hospedagem vinculadas a Erechim. É possível identificar nessa busca

principalmente apartamentos no centro de cidade, e a zona rural do município, que possui grande potencial (por conta de sua natureza exuberante), ainda é pouco explorada neste tipo de hospedagem. Uma tentativa de unir esta proposta ao potencial de natureza foi encontrada em uma das opções disponíveis, que se intitulava como: *“Um refúgio em meio à natureza, com uma vista linda e atmosfera acolhedora”*. No entanto, apesar de ser um espaço aconchegante e bonito, ainda não retrata de forma real os atributos do município com relação ao seu potencial natural.

Figura 19: Divulgação do Estúdio 207, anunciado como “Refúgio na Natureza Dentro da Cidade”



Fonte: Airbnb

A exceção da Pousada Rosa Maria, os informantes apontam que a maioria do público que costuma se hospedar em Erechim está a negócios na região, e escolhem a cidade por conta da infraestrutura hoteleira e gastronômica disponível. Há empresários de níveis gerenciais e executivos, ou o popularmente reconhecido como “representante”, visitantes a negócio com verbas de representação ou diárias com restrições orçamentárias. Para estes, não é incomum o Blue Open fechar pacotes e hospedar grandes grupos em períodos específicos. Também há o público que busca o município para hospedagem por ser próximo a cidades que oferecem águas termais,

como Marcelino Ramos, que fica a 51 km de Erechim. Outro fluxo percebido pelos empreendedores é o hospede com ênfase religiosa que visita o Santuário de Fátima ou o Santuário da Santa Cruz, ambos em Erechim. Contudo, ainda não há fluxo significativo de visitantes especificamente pela oferta turística de Erechim, mesmo que haja um fluxo significativo de hóspedes de destino nos hotéis (isto é, pessoas que vão para o município por conta da hospedagem ou que voltam para se hospedar novamente em um hotel específico).

No que diz respeito ao município ter perspectivas de investimentos diretos ou indiretos no setor, não foram identificadas intenções de ampliar ou expandir esta oferta. Como oportunidade de novos empreendimentos neste âmbito, percebeu-se que a zona rural do município (e suas características) ainda são pontos que podem ser explorados em propostas de hospedagem, especialmente a partir de experiências gastronômicas e rurais concomitantes à oferta.

Gastronomia

Como estabelecimentos gastronômicos, consideraram-se restaurantes, lancherias, padarias, sorveterias, docerias, bares e similares.

No Cadastur, há 15 estabelecimentos cadastrados na categoria de Restaurante, Cafeteria, Bar e Similares em Erechim (Dom Giuseppe Pizzaria, Café Sil, Caixeiral Restaurante e Pizzaria, Cantina Trentin, Parla Roma Pizza, Petiscaria e Choperia Vale Dourado, Pizzeria e Focacceria Delizie D'Italia, Restaurante e Petiscaria Bianchi, Restaurante e Pizzaria Buon Giovanni, Restaurante ODY Ltda e Via Gelato). Também estão cadastrados nesta categoria os hotéis Blue Open, DDC e Vivendas Hotel, além da casa noturna Veld Club. A pesquisa de campo identificou um ótimo número de estabelecimentos gastronômicos no centro da cidade, além de expressivos e interessantes estabelecimentos na área rural, entre Erechim e Barão de Cotegipe. Um ponto relevante é o alto número de cervejarias em Erechim, tendo potencial para uma rota cervejeira bem estruturada. A pesquisa de campo identificou uma rota focada em cervejarias, porém, de acordo com relatos, ela foi desmobilizada.

No que diz respeito à diversificação da oferta, pode-se dizer que Erechim possui uma boa diversificação e que atende aos diferentes públicos. Entre os espaços

identificados com potencial turístico e analisados nesta dimensão, destacam-se locais como a Cantina Andreolla, o Brasão do Colosso e a Cantina Slongo, que oferecem *buffets* variados para almoço e jantar. Há também pizzarias, como a Buon Giovanni, que além de pizzas, oferece diferentes pratos *à la carte*, assim como os cafés, como o Café Sil e o Felicitá Bistrô e Café. Nas opções de churrascarias para almoço e jantar, menciona-se a Alto Uruguai e, para experiências mais contemporâneas durante o jantar, destacam-se restaurantes como o Il Barolo e o Rakki Cozinha Oriental, assim como a Cantina Trentin.

Figura 20: Ambientação das duas filiais da Cantina Andreolla, que possui espaço para almoço, de segunda a sábado, além de locação para eventos diversos. As imagens também mostram alguns pratos servidos no local, e a decoração temática voltada à etnia italiana e à estética do frio

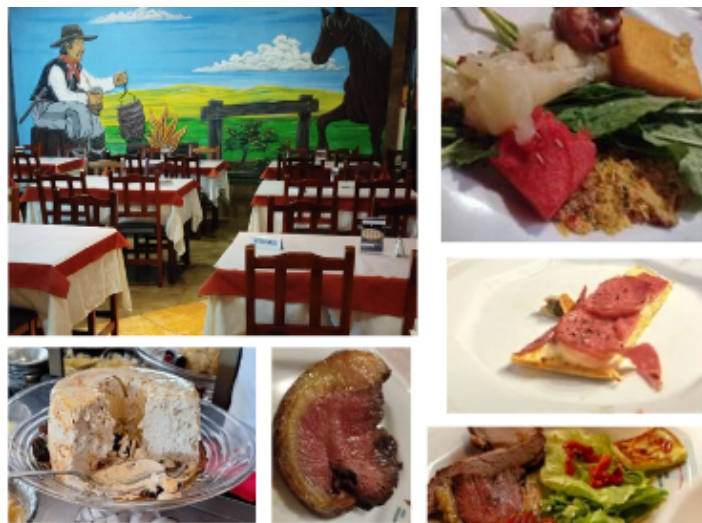


Fonte: IPM Unisinos

Um ponto identificado foi a restrição de horários de funcionamento de alguns espaços, o que pode prejudicar seu potencial de receptividade turística. É comum, para o jantar, algumas ofertas não abrirem na segunda e terça-feira. No entanto, o município atende bem para almoço e lanche todos os dias da semana.

Em relação à qualidade da comida, destacando os aspectos positivos inerentes à análise sensorial, ou seja, avaliação dos alimentos pela percepção dos sentidos humanos - sabor, aroma, textura, cor e aparência visual, identificou-se que os pratos possuem boa apresentação, elaboração e sabor nas opções que possuem maior potencial turístico.

Figura 21: Imagens da ambientação e dos preparos da Churrascaria Alto Uruguai. O espaço conta com atendimento cordial e atende bem à proposta do espeto corrido bem servido



Fonte: IPM Unisinos

Quanto à estrutura física e estética das ofertas de alimentação, há alguns espaços com propostas tematizadas que trazem harmonização entre tema, comida, mobília e decoração em geral, além de ambientação sonora e iluminação alinhados à oferta. Destaca-se, neste sentido, o Felicitá Bistrô e Café. Uma questão importante é que os empreendimentos gastronômicos podem melhorar a acessibilidade, especialmente nos espaços internos com circulação apropriada.

O atendimento dos locais com maior foco turístico costuma ser cordial e profissional, com profissionais uniformizados e preparados para receber.

As informações on-line sobre os estabelecimentos gastronômicos são mais voltadas as páginas de avaliação de usuários, como TripAdvisor e Restaurant Guru, assim como as páginas no Google dos estabelecimentos. Ao buscar especificamente pelas páginas particulares de cada restaurante, percebeu-se que a maioria dos estabelecimentos com maior foco turístico possui redes sociais próprias, com imagens dos pratos ofertados e horários de funcionamento dos estabelecimentos, o que facilita ao turista encontrar informações sobre os locais. Já no site do Município, há indicação de alguns estabelecimentos gastronômicos do município, na aba "turistas-entretenimento".

Figura 22: Imagens da ambientação e das opções disponíveis para lanches no Felicitá Bistrô e Café. O local é aconchegante e tem uma proposta de casa decorada com mobília mesclada entre vintage e moderna, assim como possui fabricação artesanal e cuidadosa, além de um bom atendimento



Fonte: IPM Unisinos

As informações on-line sobre os estabelecimentos gastronômicos são mais voltadas as páginas de avaliação de usuários, como TripAdvisor e Restaurant Guru, assim como as páginas no Google dos estabelecimentos. Ao buscar especificamente pelas páginas particulares de cada restaurante, percebeu-se que a maioria dos estabelecimentos com maior foco turístico possui redes sociais próprias, com imagens dos pratos ofertados e horários de funcionamento dos estabelecimentos, o que facilita ao turista encontrar informações sobre os locais. Já no site do Município, há indicação de alguns estabelecimentos gastronômicos do município, na aba “turistas-entretenimento”.

Foi identificado em campo e citações de informantes da pesquisa que mais de uma opção gastronômica já atrai visitantes especificamente por conta de sua oferta. A Cantina Trentin, que fica dentro da Villa Trentin, e o Restaurante Três Mestres (situado entre Erechim e Barão de Cotegipe - na área rural, mas que em pesquisa no Google aparece com o endereço: Linha 4 - Gramado, Erechim - RS, 99704-000) são locais onde é possível degustar produtos locais e gastronomia típica. Evidencia-se as massas da Cantina Trentin, que podem acompanhar seus vinhos de marca própria, e no Restaurante 3 Mestres, os menus sazonais que contam com insumos de produtores

locais, como queijos e embutidos, e que rotineiramente incluem a erva-mate (produto produzido com bastante expressão em Erechim e Barão de Cotegipe) em suas receitas e preparos.

Figura 17: Imagens da ambientação e dos pratos do Restaurante Três Mestres. O Restaurante fica anexo à Cervejaria Ágape, oferecendo uma parceria bastante interessante e procurada por um público com alto poder aquisitivo e potencial para o turismo



Fonte: IPM Unisinos

No que diz respeito ao município ter perspectivas de investimentos diretos ou indiretos no setor do turismo, foram identificadas junto aos estabelecimentos gastronômicos intenções de ampliar ou expandir sua oferta. Um exemplo é o Restaurante 3 Mestres e a Cervejaria Ágape, que operam em conjunto. Os empresários estão estabelecendo parcerias significativas com o Erechim Rally Brasil, evento de grande porte que movimenta consideravelmente a cidade. Durante o evento, a Cervejaria terá estandes e o Restaurante será anfitrião de diversas recepções. Além disso, na localidade já ocorrem feiras que combinam comida e artesanato local. Ainda, há a intenção de um dos proprietários em abrir uma escola de gastronomia para elevar a qualidade da mão de obra local, enfocando não apenas os aspectos culinários, mas também a hospitalidade e a experiência no turismo.

Aspectos Impulsionadores e Limitadores

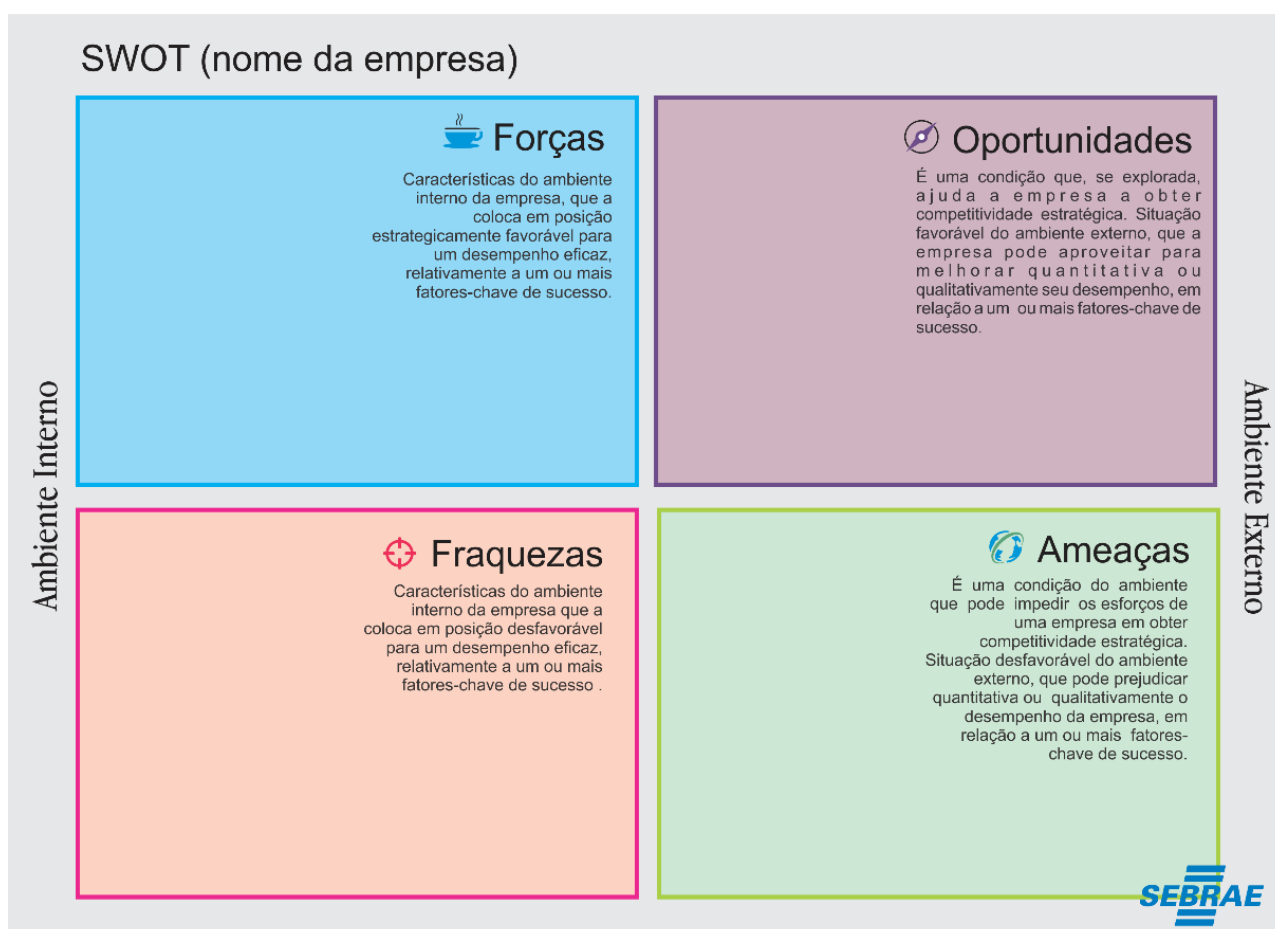
A construção da matriz SWOT identifica as Ameaças e Oportunidades (ambiente externo), além das Forças e Fraquezas (ambiente interno) da região e do município. A construção foi realizada pelos participantes da oficina, divididos em grupos, e revisada pela consultora.

Strengths (forças)

Weaknesses (fraquezas)

Opportunities (oportunidades)

Threats (ameaças)



FORÇAS	FRAQUEZAS
1. Infraestrutura Geral e Acesso	
<ul style="list-style-type: none"> • Existência de táxis padronizados; • Disponibilidade de transporte de aplicativos; • Saneamento urbano; • Acesso a outros municípios; • Incentivos e políticas públicas para o turismo; • Projeto de sinalização turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sinalização turística é deficitária; • Falta de transporte regular até as propriedades turísticas – poucos horários e limitados dias de funcionamento na Linha Turismo; • Rodoviária não tem estrutura para o turismo; • Transporte coletivo é deficitário; • Energia elétrica no interior é deficitária; • Sinal de telefonia e internet deficitária; • Limitações do DAER para fazer limpeza na beira do asfalto; • Falta de ciclovias e acostamento na rodovia; • Carência de linhas de ônibus intermunicipais; • Falta de qualificação de motoristas de táxis, ônibus e transporte por aplicativos; • Rede ferroviária não é aproveitada e está abandonada; • Oferta de táxis deficitária para o turismo; • Aeroporto não é ativo para voos comerciais; • Poluição visual em algumas áreas da cidade.
2. Políticas Públicas e Cooperação Regional	
<ul style="list-style-type: none"> • Leis diversas de incentivo ao artesanato, filó, feiras setoriais, transporte de turismo, horas máquinas, terraplanagem, oficinas de pizzas, cursos de italiano, oficinas de gastronomia italiana, • Existência de uma Cooperativa de Turismo que comercializa os roteiros turísticos; • Lei do SISTUR – Sistema do Turismo; • Existência do Comtur; • Apoio do Sebrae; • Apoio da Emater; • Existência de várias Universidades no município; • Envolvimento de entidades locais, como a Fainors; • Existência do Corede; 	<ul style="list-style-type: none"> • Poucos recursos na Secretaria de Turismo; • Equipe reduzida na Secretaria de Turismo; • Pouco aproveitamento da existência da Cooperativa, somente 3 associados.

<ul style="list-style-type: none"> • Marca Destinos do Norte Gaúcho – lançamento do novo logo; • Termas e Lagos – EGR organizada. 	
3. Turismo e Sustentabilidade	
<ul style="list-style-type: none"> • Alimentação = oferta gastronômica variada; • Oferta de hospedagem qualificada e diversificada; • Teatro 25 de Julho; • Miscigenação cultural – diversidade de culturas; • Locadoras de veículos no município (3); • Existência da Cooperativa que atua somente como receptivo; • Projetos de captação de recursos da consulta popular: caminhada, ciclismo, estruturação da oferta turística, desenvolvimento sustentável do turismo, desenvolvimento de APP, programa de incentivo à sinalização, escritório da Cooperativa, entre outros; • Estruturação do Arvoredo; • Projeto do Parque do Vale Dourado; • Linhas de Turismo – trabalho da Secretaria e empreendimentos; • Arte déco; • Bons locais ao ar livre (Seminário etc.); • Castelinho – atrativo central. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empreendimentos rurais recebem grupos, mas não o turista individual – a maior parte dos empreendedores não recebe o turista individual, somente grupos; • Falta de participação da rede hoteleira e gastronômica nos eventos e ações coletivas; • Falta de empresas que vendam o turismo de Erechim – agência de receptivo; • Faltam motoristas para a Linha do Turismo; • Falta espaço para artesanato; • Não há rotas religiosas para visitar os locais de fé – não há transporte regular; • Castelo Alabardas e o Castelinho não são utilizados para fins turísticos; • Hotéis com foco no comercial, viajantes – somente dois hotéis tem foco nas necessidades do turista; • Museus não possuem estrutura para turista: não há museu público; só há um museu da universidade; • Cultura vinculada ao turismo é pouco aproveitada - a oferta de eventos culturais não é aproveitada pelo turismo; • Poucos parques naturais; • Pouco aproveitamento da arquitetura local; • Empreendimentos não abrem em horários de visitaç�o turística; • Oferta turística limitada; • Não há envolvimento dos empreendedores, pouca articulação; • Sustentabilidade é pouco trabalhada, tanto a ambiental, quanto econômico e cultural; • Não há locais estruturados para motor home; • Linha férrea não é explorada para o turismo; • Acervo de ex-funcionário da Varig, com potencial para se tornar um museu, não é aproveitado.

4. Capacitação e Qualificação	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitações sendo ofertadas por muitas entidades (Sistema S) Setor Público e IES. 	<ul style="list-style-type: none"> • Não há visitas técnicas de benchmarking; • Falta de cultura turística na comunidade; • Falta capacitação para os profissionais de turismo – atendimento inadequado, pouco qualificado no setor turístico; • Faltam profissionais para atuar no setor do turismo; • Não há profissionais que dominem os idiomas: falta de oferta de cursos de línguas; • Pouca disponibilidade e engajamento para participar dos cursos e capacitações ofertados; • Não há uma agenda integrada de oferta de capacitações; • Não há encontros do ‘trade’ turístico.
5. Promoção, Marketing e Comunicação	
<ul style="list-style-type: none"> • Há as mídias sociais do turismo local; • Há vários banners; • Oferta de cursos de marketing pelas IES e outras entidades; • Presença na mídia convencional: jornais e rádios locais; • Há um CAT dentro da Universidade e deverá ser transferido para o Estádio Colosso da Lagoa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Não há um plano de marketing; • Falta de comunicação entre empreendedores – endomarketing; • Não há uma marca do destino turístico Erechim; • Falta de uma plataforma exclusiva para divulgar os eventos, vinculado aos canais existentes, mais atraente e dinâmico; • Não há um programa com influencers digitais; • Não há presença em todas mídias digitais; • Não há produção diária de conteúdo digital, convidando para o município; • Falta de conhecimento em marketing e mídias sociais; • Turismo rural não trabalha com marketing; • Não há um CAT físico no centro da cidade; • Faltam banners em locais de circulação de público (restaurantes, shopping), que divulguem o turismo e os canais de informações; • Não há wi-fi livre em locais de circulação de turistas; • Falta de continuidade na divulgação;

	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de divulgação nos pontos comerciais e turísticos; • Não há profissional exclusivo para trabalhar as mídias digitais; • Não há comunicação sobre as ações do turismo para o trade local; • Não há divulgação nas rotas de táxis; • Não há podcasts sobre o turismo local; • Falta investimento nas rádios, não há o 'minuto do turismo'; • Não há aproveitamento dos banners dos ônibus; • Presidente Mundial da Mastercard é de Erechim e isso não é aproveitado.
6. Eventos	
<ul style="list-style-type: none"> • Oferta diversificada de eventos - há uma gama diversa de eventos, conforme calendário; • Rally – divulgação e arrecadação; • Frinape; • Existência de Parque de eventos; • Santuário de Santa Cruz – turismo religioso, além do Dia da Romaria; • Evento do Audax; • Feira do Artesanato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Não há um calendário permanente de eventos turísticos; • Acesso dos romeiros do Santuário pela BR – com riscos, não há rota alternativa mais segura; • Rally com impacto ambiental – lixo e sonoro, especialmente pelo público visitante; • O calendário de eventos não é conhecido pelo trade turístico; • Parque da Frinape é pouco utilizado – custo elevado – só há uma feira sendo lá realizada; • Falta de regularidade e diversificação de eventos turísticos, limitando o fluxo contínuo de visitantes durante o ano. • Ciclismo pouco explorado: a região tem potencial para o cicloturismo, mas carece de infraestrutura adequada e promoção para essa prática; • Falta de ciclofaixa e acostamento para eventos esportivos na BR.
Monitoramento e Pesquisa	
	<ul style="list-style-type: none"> • Não há medição do impacto do turismo na cidade; • Não se conhece o fluxo e perfil de turistas.
<p style="text-align: center;">AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condições climáticas extremas e sazonalidade: • Riscos associados a desastres naturais e variações climáticas que podem 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localização estratégica regional/estadual: • A posição geográfica privilegiada que facilita o acesso a várias regiões do

<p>impactar a infraestrutura turística e a segurança dos visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possíveis novas pandemias e crises de saúde: • Ameaça constante de novas pandemias ou crises sanitárias que podem reduzir drasticamente o fluxo turístico e alterar o comportamento dos viajantes. • Queda da renda e crise econômica: • Impactos da crise econômica, incluindo desemprego e inflação, que reduzem a capacidade de consumo dos turistas. • Infraestrutura de acesso deficiente: • Necessidade de melhorias em estradas, rodovias e outras infraestruturas de acesso, que são essenciais para o transporte seguro e eficiente dos turistas. • Concorrência de destinos emergentes: • Concorrência acirrada de novos destinos que investem em marketing digital e melhor infraestrutura. • Dependência de mercados específicos: • Risco associado à alta dependência de turistas de mercados emissores específicos, como a Argentina, que pode ser prejudicado por crises econômicas ou políticas. • Descontinuidade de projetos e gestores: • Instabilidade na gestão pública, com troca frequente de gestores e descontinuidade de projetos, prejudicando o planejamento de longo prazo no turismo. • Burocracia governamental e falta de marcos legais: • Obstáculos burocráticos e falta de regulamentação adequada para a política de turismo, dificultando o desenvolvimento de novos projetos e iniciativas. • Degradação ambiental e pressão sobre recursos: • Ameaça de degradação ambiental em áreas turísticas devido ao turismo excessivo e falta de gestão sustentável, comprometendo o futuro dos atrativos naturais. • Instabilidade política nacional: • Ambiente político instável que pode afetar a confiança de investidores e turistas, além de impactar negativamente a continuidade de políticas públicas. 	<p>estado e proximidade com outros mercados turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interesse por natureza e ar livre: • Crescente demanda por destinos em meio à natureza, que oferecem experiências ao ar livre, como trilhas, observação de aves, e atividades de ecoturismo. • Interesse por meios de hospedagem alternativos: • Aumento da procura por acomodações alternativas, como glamping, casas de campo e hospedagem rural, que proporcionam experiências diferenciadas. • Interesse em atividades voltadas à família: • Maior demanda por opções de turismo que atendam famílias, incluindo atividades para jovens e crianças, com foco em entretenimento educativo e recreativo. • Aumento da população 50+ e 60+: • Crescimento do segmento de turistas mais velhos, que buscam destinos seguros, confortáveis e com infraestrutura adequada. • Turismo doméstico e regional: • Fortalecimento do turismo doméstico, especialmente entre turistas do Rio Grande do Sul e do Sul do Brasil, que preferem viagens curtas e seguras, muitas vezes realizadas de carro. • Valorização da cultura e gastronomia local: • Crescente interesse pela cultura em suas diversas expressões, incluindo festivais, tradições locais, e a gastronomia com identidade regional forte. • Valorização do consumo local e sustentável: • Tendência crescente de valorização de produtos locais e orgânicos, que fortalece o turismo gastronômico e a venda de produtos regionais autênticos. • Expansão do turismo de bem-estar: • Crescente interesse por destinos que ofereçam turismo de bem-estar, como spas, termas e retiros de saúde. • Inovação e presença digital: • Aumento do uso de plataformas digitais para promoção turística e vendas, além da oportunidade de adotar tecnologias como realidade aumentada e virtual para enriquecer a experiência do
---	---

	<p>visitante.</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacitação e benchmarking:• Maior oferta de capacitações em diferentes canais, possibilitando trocas de experiências entre destinos e a aplicação de boas práticas por meio de missões de benchmarking.• Integração regional e rotas turísticas:• Potencial de desenvolvimento de rotas turísticas integradas, conectando municípios e promovendo a cooperação regional.
--	--

Marketing

Presença e informações disponíveis na Internet

Com relação às informações turísticas cedidas em meios digitais oficiais, verificou-se que o site do Município de Erechim possui uma seção voltada à divulgação do turismo no município na sua página inicial. No link *Turista*, o menu de contexto apresenta seções *Centro de Apoio ao Turista* (com informações de atendimento na Prefeitura e o número do WhatsApp do CAT online, além de informações sobre a Linha Turismo e os passeios executados); *Dicas* (com sugestões de locais para visitar, aparentemente de modo aleatório – cita visita ao estádio e a feira do produtor, por exemplo); *Entretenimento* (focado em locais à noite); *Hospedagem* (com listagem e contatos de hotéis, pousadas e motéis); *Mapa de Erechim* (de fato um PDF do Mapa Urbano de Erechim, sem apelo turístico) e *Pontos Turísticos* (bem estruturado, com diversas subseções e indicações de locais).

Em relação às redes sociais oficiais, observou-se que tanto o Facebook quanto o Instagram são frequentemente atualizados, trazendo informações gerais sobre as ações e melhorias do Poder Público em prol da cidade, sendo possível identificar postagens em razoável frequência voltadas à divulgação de Eventos e da Linha Turismo – algo positivo, demonstrando que há estratégias de comunicação digital que incluem o turismo como um eixo importante do município. Além desta divulgação, o Município tem ativo um perfil no Instagram exclusivamente dedicado ao turismo: Turismo Erechim (@turismoerechim). Com boa frequência de postagens, reels e destaques relevantes para quem visita a página pela primeira vez, tem um feed com boa comunicação e tem árvore de links com direcionamento a serviços (como o CAT online).

Figura 18: Prints do perfil no Instagram, onde o bom uso do serviço é destaque



Fonte: Instagram @turismoerechim

Ao se fazer uma pesquisa no Google pelo “nome do município + palavras-chave” relacionadas (como “turismo”, “onde comer” e “o que fazer”), as páginas mais comumente associadas são as da plataforma de avaliações TripAdvisor, Booking, Expedia, Viajali, Buser, além da página do Município de Erechim e as páginas da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Sul (SETUR).

Embora exista um número razoável de sites que cedem informações sobre Erechim, a maior problemática identificada foi o fato dos sites mais bem ranqueados no Google (como o TripAdvisor e o site da SETUR) apresentarem informações desatualizadas e insuficientes, especialmente sobre restaurantes, hotéis e atrativos do município, isto é, faltam informações mais robustas sobre horários de funcionamento dos atrativos, como visitar e possíveis roteiros de visitaçào.

Chama atenção, também, o baixo índice de posts em blogs e vídeos de influenciadores de turismo no Youtube, algo que tem despontado em diversas regiões. Os únicos dois links que surgiram foram de um perfil no Instagram chamado “Onde Ir Erechim e região” e o site do “Vivendas Hotel”.

Além do suporte em meio digital, foi identificado durante a pesquisa material informativo impresso (produzido pelo Município) no Hotel Blue Open. Trata-se de um bom material, com mapa indicando a oferta turística do município e as principais conveniências e serviços. No entanto, este não foi encontrado em empreendimentos importantes (com foco turístico), indicando a necessidade de ampliar a sua disponibilidade em pontos de interesse.

Posicionamento, identidade e visão

Além da elaboração da matriz SWOT, das considerações acima e do Plano de Ação do destino, os participantes da oficina construíram o posicionamento do destino, base para o Plano de Marketing e Promoção. Os participantes responderam as questões abaixo.

1. Por que um turista escolheria visitar Erechim?

- Belezas naturais como vales, montanhas e cascatas que oferecem paisagens deslumbrantes e oportunidades para atividades ao ar livre;
- Relevo variado, com locais perfeitos para trilhas e exploração ecológica, como o Vale Dourado;
- Rotas únicas que incluem o Santuário de Santa Cruz, Parque Longines Malinowski, Seminário de Fátima e outras atrações naturais;
- Monte Cristo e as plantações de morangos e flores, além de paisagens que enaltecem a agricultura local;
- Diversidade de etnias que moldam a cultura local, enriquecendo o turismo cultural com tradições, festas e uma rica gastronomia;
- ExpoErechim e Frinape, eventos tradicionais que atraem um público diversificado e celebram a cultura e o desenvolvimento regional;
- Enarte e outros eventos tradicionais que promovem a cultura e o folclore locais;
- Roteiros espirituais, como o Santuário de Santa Cruz e outras atrações religiosas que oferecem uma experiência de fé e contemplação;
- Rally Internacional de Erechim, o maior rally de velocidade do Brasil, atraindo amantes de esportes e aventura;
- Campeonato de Futsal com destaque para o time Atlântico e o Ipiranga, que reforçam a identidade esportiva da cidade;
- Provas de cicloturismo, aproveitando as paisagens naturais e o relevo desafiador da região;
- Erechim é conhecida como a Capital da Amizade, refletindo a hospitalidade e o espírito acolhedor de seu povo;
- A Rua Bento Gonçalves, famosa por sua arborização, é um convite ao passeio urbano e relaxamento;
- Cidade com excelente segurança e sistema de saúde, proporcionando uma experiência segura e tranquila aos visitantes;
- Imagem de cidade limpa e organizada, reforçando seu apelo como um destino urbano agradável;
- Gastronomia local diversificada, incluindo vinícolas, cantinas italianas e cervejarias artesanais, que enriquecem a experiência culinária;

- Cafeterias charmosas que oferecem um ambiente aconchegante para moradores e turistas;
- Linha Turismo, que oferece passeios temáticos e panorâmicos pelos principais pontos turísticos da cidade;
- Proximidade com Monte Cristo e outras áreas naturais, que oferecem momentos de contemplação e lazer;
- Povo hospitaleiro, cuja cultura e simpatia são pontos marcantes da experiência turística em Erechim.

2. Se o seu destino fosse uma pessoa, como ela seria?

- Uma pessoa elegante e organizada, sempre bem cuidada e com uma aparência impecável. Ela seria alguém tradicional, que valoriza suas raízes, história e cultura, mas também moderna e conectada com novas tendências, equilibrando o passado com o presente;
- Com uma postura metódica e funcional, seria uma pessoa objetiva e regrada, dedicada ao bem-estar social e comunitário. Sua personalidade seria ordeira e sempre focada em melhorar continuamente seu entorno e as condições de vida ao seu redor.
- Essa pessoa também seria amistosa e acolhedora, com uma natureza calma e reservada, mas sempre trabalhadora e determinada a evoluir. Com rica experiência e uma cultura diversa, ela se destacaria como alguém eclético, capaz de integrar diferentes influências culturais em seu dia a dia.
- Além disso, ela seria segura e conservadora, especialmente em suas tradições, mas com uma mente evoluída, buscando inovações e mantendo-se atualizada com o mundo ao seu redor.

3. Como você apresentaria Erechim para atrair o perfil ideal de turista?

- Somos um município acolhedor, a Capital da Amizade, preservamos a cultura das várias etnias, onde você evidencia as atividades de cada povo. Cidade receptiva, limpa e organizada;
- Erechim de braços abertos para te oferecer uma experiência inesquecível!
- Gostaríamos de convidar você, amante da cultura e gastronomia, a visitar nosso município de Erechim. Ele te recebe de braços abertos para vivenciar as belezas naturais e nossa hospitalidade que vão do campo à cidade;
- Há 780m do nível do mar, com ar puro, paisagens de perder o folego, do nascer ao por do sol e o céu azul. Lugar onde o horizonte se estende infinitamente nos vales verdes. Um refúgio no norte do RS. Onde a natureza, história preservada, cultura esporte e lazer se encontram, para proporcionar uma experiência única. A cidade ainda oferece passeios por suas propriedades rurais, vinícolas, cervejarias e santuários, onde o visitante poderá se aventurar em busca de adrenalina, explorando os esportes radicais e campeonatos ali realizados.

Com base nos apontamentos dos presentes, a consultora propõe o seguinte **posicionamento** a ser trabalhado:

Erechim, a Capital da Amizade, te convida a viver experiências únicas em um destino que combina natureza exuberante, cultura diversificada e esportes de aventura. Com paisagens deslumbrantes, sabores autênticos e uma rica herança cultural, aqui você encontrará o equilíbrio perfeito entre tranquilidade e adrenalina. Seja explorando nossas rotas rurais, saboreando a gastronomia local ou participando de eventos esportivos e culturais, Erechim te recebe de braços abertos para uma jornada inesquecível!

4. Qual a Visão que se deseja para o turismo (em 4 anos)?

- Ser a principal referência turística da região do Alto Uruguai gaúcho, como cidade do esporte, cultura e lazer;
- Ser um destino perfeito para viajantes, que buscam uma mistura de tradição e inovação, que gostam de mergulhar em culturas diversas e apreciam um ambiente acolhedor;
- Colocar Erechim no calendário nacional de eventos e cicloturismo, baseado no já consagrado Vale Europeu.

Com base nos apontamentos dos grupos, a consultora propõe a seguinte visão para o turismo de Erechim - 2027:

Transformar Erechim na principal referência turística do Alto Uruguai gaúcho, reconhecida como um destino de esportes, cultura, lazer e turismo sustentável. Ser uma cidade que combina tradição e inovação, atraindo viajantes em busca de experiências autênticas e diversificadas, ao mesmo tempo em que preserva seus recursos naturais e valoriza sua herança cultural. Consolidar-se no calendário nacional de eventos e de cicloturismo, promovendo um turismo responsável e sustentável, com o Plano Municipal de Turismo implementado.

Síntese – IPM Unisinos e análise do Mapa do Comportamento do Turista

O relatório do Instituto de Pesquisas de Mercado (IPM) da Unisinos entende que as condições do cenário turístico de Erechim podem ser representadas da seguinte forma:

Figura 19: Resultado do Radar de Erechim



Fonte: IPM Unisinos

Identifica-se que Erechim possui oportunidades para desenvolver um posicionamento turístico mais claro e evidente. Entende-se como posicionamento turístico a primeira associação que as pessoas fazem ao pensar em um território. O termo mais comumente associado a Erechim quando se fala em turismo é o título de “Capital da Amizade”, assim como existe um reconhecimento genuíno dos munícipes em geral, sejam eles informantes *formais* (entrevistados) ou *informais* (em conversas pela rua) de que a cidade é um local tranquilo, bem-organizado e principalmente, acolhedor. Essa ideia de hospitalidade reforça o título de “Capital da Amizade” (em particular, aspectos que envolvem acolhimento, hospitalidade e receptividade, que estão subentendidos neste título) e oferece oportunidade para promover Erechim como um destino turístico marcante e memorável, especialmente quando conectado a potencialidades percebidas e relacionadas aos aspectos culturais (aos diferentes grupos étnicos e forte presença da cultura italiana), além da gastronomia de excelente qualidade e os eventos de grande porte. Através de campanhas de marketing, eventos temáticos e programas de hospitalidade, é possível envolver os moradores locais na recepção turística, proporcionando experiências personalizadas e acolhedoras que

destacam o espírito amigável da comunidade (como oficinas culinárias, com os produtos produzidos localmente), contribuindo com a diversificação da oferta turística e inclusive para a preservação da autêntica cultura local, e incremento da renda das propriedades.

Como forma de apoiar o caminho de definição de um posicionamento turístico para o município, analisou-se o Mapa de Comportamento do Turista do Rio Grande do Sul. O Mapa de Comportamento do Turista do Rio Grande do Sul¹⁸, realizado pela Wine Locals¹⁹, em parceria com o SEBRAE e com o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, apresenta 12 principais perfis de turistas que tem a intenção ou potencial de visitar o Rio Grande do Sul. Os 12 perfis de turistas subdividem-se em 34 personas, que por sua vez possuem motivações que influenciam sua decisão de visitar ou não um destino. A partir dos dados coletados na presente pesquisa e da análise do Mapa de Comportamento do Turista do Rio Grande do Sul, foi possível identificar dois principais perfis de turistas que poderiam se interessar pelas propostas turísticas que já são oferecidas em Erechim ou que tem potencial de ser desenvolvidas, que são o Perfil Relax e o Perfil Negócios.

O Perfil Relax costuma buscar destinos para desconectar e fugir da rotina, em lugares calmos e muitas vezes próximos da natureza, evitando lugares cheios, badalados e barulhentos. A persona deste perfil que demonstrou ter mais alinhamento com as propostas existentes em Erechim é a persona “Escapada”, que tem como motivação fugas rápidas para desconexão, geralmente em passeios do tipo “bate e volta” ou de finais de semana, em destinos próximos que promovam contato com a natureza. Muitos empreendimentos em Erechim já estão preparados e recebem algum fluxo desta persona, de municípios próximos ou vizinhos, necessitando apenas de algumas melhorias em infraestrutura e acessibilidade para avançar em uma divulgação massiva. Erechim oferece destinos que se encaixam perfeitamente nesse perfil e se integram bem

¹⁸ O Mapa de Comportamento do Turista do Rio Grande do Sul é uma ferramenta analítica que ajuda o trade turístico a entender as principais motivações e comportamentos do turista que visita (ou tem potencial para visitar) o Rio Grande do Sul. A partir do conteúdo proposto, é possível criar estratégias de produtos turísticos, posicionamento de regiões, negócios e ações de comunicação para atrair novos consumidores. O Mapa foi feito com fontes de dados secundários, e possui natureza qualitativa. São considerados principalmente fatores psicográficos do público analisado, como motivações de compra, perfil e contexto como forma de compreender comportamentos de compra.

¹⁹ A Wine Locals é uma plataforma de experiência do mundo do vinho, que promove roteiros e produtos gastronômicos com foco no enoturismo, principalmente no Rio Grande do Sul e em São Paulo.

ao cenário atual como um polo de serviços na Rota de Termas e Lagos. A cidade é especialmente atrativa para turistas em família, que encontram em Erechim excelentes opções de hospedagem, como a Pousada Rosa Maria.

Ao se considerar o fluxo gerado por visitantes a negócios que também optam pela hospedagem em Erechim, e os eventos de negócios já existentes na cidade (Frinape e ExpoErechim), pode-se destacar seu segundo público, o Perfil Negócios – composto por aquele visitante que está a trabalho no município e não tem como foco as atrações turísticas, assim como costuma viajar sozinho, escolher a hospedagem por conveniência e necessita de praticidade e boa internet para se manter conectado. Dentro deste perfil, a persona “Worker” é a mais frequente em Erechim, e tem como objetivo cumprir uma obrigação de trabalho, normalmente com tempo limitado, com foco em fazer reuniões, visitar empresas e frequentar eventos de negócios. O foco do município com essa persona deve ser em aproveitar os pontos de contato que ela tem com Erechim (como hotéis, restaurantes e eventos), para divulgar atrativos, despertando seu interesse em visitar esses espaços e eventualmente atraí-la em algum outro momento especificamente para fazer turismo - ou para que ela estenda sua hospedagem em uma visita futura. Outra persona dentro do Perfil Negócios que também é um potencial para Erechim é a “Imersivo”, que busca ter uma vivência técnica e cultural, aliado a conhecer o lugar, fazer algo pelo entorno, e até mesmo ficar mais alguns dias antes ou depois de uma viagem de negócios para aproveitar a localidade. O que poderia atrair essa persona ao município, em um primeiro momento, poderiam ser feiras e eventos de negócios. Visto que esta é uma persona mais aberta a conhecer atrativos da região (e já busca isso de alguma forma), essa característica poderia ser aproveitada para a oferta concomitante de atrativos individuais ou de rotas e roteiros integrados na região. Este perfil pode ser potencial inclusive para conhecer propriedades rurais, principalmente as vinícolas do município, assim como as cervejarias.

Cabe mencionar, devido a importância dos eventos esportivos em Erechim, que o município também pode considerar a persona Fã de Esporte, no perfil Colecionador de Pulseirinhas, pelo menos de forma sazonal. Esta persona viaja para acompanhar campeonatos do seu time ou equipe esportiva preferida e escolhe destinos em se tratando de futebol, para ver seu time do coração jogar. O estádio Colosso da Lagoa,

principalmente em época do Campeonato Gaúcho e o Erechim Rally Brasil embasam tal possibilidade a ser considerada.

Por fim, o município possui um evidente potencial na valorização de sua constituição étnica plural. É viável fomentar iniciativas e atrativos que celebrem as culturas indígenas, negras e de imigrantes que compõem a atual identidade local e gaúcha como um todo. A formação dessas comunidades, marcada pelo trabalho, pela religiosidade e por um espírito participativo evidente em suas festividades, desempenha um papel crucial na integração regional. Erechim se destaca pela notória influência da imigração italiana, emoldurada em uma cidade com fortes atrativos econômicos, sendo esses encaminhamentos relacionados ao posicionamento turístico do município e do município em relação à sua região.

Contudo, ressalta-se que, para que o posicionamento pretendido se fortaleça no imaginário dos turistas e se manifeste de forma coerente nos diferentes pontos de contato em Erechim, é preciso fomentar um trabalho de construção e/ou remodelação de atrativos turísticos com o foco escolhido. Recomenda-se a readequação da comunicação do município nas mídias digitais e no território, bem como a sensibilização da população local para a valorização e acolhimento desse posicionamento. Este é um caminho para tornar a imagem do município verdadeira e manifesta em tudo que for relacionado a Erechim nos meios físicos, digitais, na fala e no comportamento dos munícipes.

Plano de Ações

O Plano de Ações que compõe o Plano de Desenvolvimento do Turismo de Erechim foi construído em encontro presencial nos dias 8 e 9 de outubro de 2024, conforme listas de presenças do Anexo I.

O Plano contou com a contribuição de todos os participantes, e, ainda, com a complementação da consultora e revisão da Secretaria de Turismo. O documento está estruturado de acordo com as dimensões trabalhadas. A prioridade vai de 1 a 5, sendo 5 a mais urgente e importante e, em ordem decrescente, a 1 a menos urgente e importante. O presente Plano deverá ser avaliado e monitorado pela Secretaria de Turismo, Comtur e pela comunidade de Erechim.

Os pressupostos são os alicerces das estratégias e das ações de desenvolvimento, devendo nortear as atividades e as realizações em prol do desenvolvimento do turismo no município. O Plano de Ações a seguir considera o seguinte período: curto prazo – um ano; médio prazo – dois anos; e longo prazo – quatro anos.

Inovação com emoção +

Qualidade com hospitalidade +

Segurança com transparência +

Governança com cooperação

Plano de Ações para o Desenvolvimento Turístico

AÇÃO O que fazer	RESPONSÁVEL Quem faz	PRAZO Quando fazer	RECURSOS NECESSÁRIOS	PRIORIDADE	STATUS
1. Infraestrutura e Políticas Públicas					
Fazer projeto e implantar mais placas de sinalização turística, indicativas e de identificação dos empreendimentos. Também implantar placas de sinalização turística em todos acessos do município;	Município Empreendedores Corede	Médio prazo	Públicos	Alta	
Melhorar as estradas vicinais, especialmente as de acesso aos empreendimentos turísticos;	Município	Longo prazo	Operadora	Alta	
Aproveitar os canteiros centrais das avenidas, em especial da Avenida Maurício Cardoso, nos finais de semana, e fechar uma quadra, valorizando os estabelecimentos gastronômicos existentes e proporcionando espaço para as famílias e ciclistas, além de implantar uma feirinha dos artesãos, artistas, antiquários, com prévias seleções e calendário mensal;	Município As. Artesãos	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Ampliar o quadro de colaboradores do Departamento de turismo, bem como o orçamento da pasta e criar a Coordenadoria do Turismo, com estrutura própria, incluindo um espaço específico para atendimento ao turista de forma presencial;	Município Comtur	Médio prazo	Público	Alta	
Criar o Fundo Municipal de Turismo, com taxa de turismo;	Município Comtur	Médio prazo	Público Eventos Privado	Alta	

Fazer projeto e implantar a rua coberta no centro;	Município	Médio prazo	Público	Média	
Concluir e lançar o Parque Municipal de Eventos da Tradição Gaúcha Zulmir Sotoriva;	Município	Curto prazo	Públicos	Média	
Articular para ampliar e qualificar a oferta de energia elétrica no meio rural;	Município Operadoras	Longo prazo	Públicos	Média	
Articular com empresas provedoras de sinal de telefonia e internet, especialmente no interior, para qualificar a oferta e realizar a manutenção. Articular com as operadoras para direcionar as antenas para as áreas de turismo, especialmente no meio rural;	Município Operadoras	Longo prazo	Operadoras	Média	
Ampliar e utilizar os parques naturais e áreas verdes com programas da Linha Turismo e eventos turísticos;	Município Proprietários	Longo prazo	Públicos Privados	Média	
Implantar a acessibilidade nos espaços privados e públicos do município que são essencialmente turísticos;	Município Proprietários	Curto prazo	Públicos Privados	Alta	
Implantar acostamento nas rodovias, em parceria com os governos responsáveis e efetuar o ajardinamento dos locais, além de dar andamento ao projeto Caminhos da Fé – ciclofaixa na RS 420;	Município Governo RS e Federal Entidades Lideranças Políticas Locais	Curto prazo	Públicos	Média	
Articular para ampliar o transporte intermunicipal, fazendo com que pessoas do Alto Uruguai possam vir prestigiar os atrativos da Linha Turismo Erechim e visitar os empreendimentos;	Município AMAU	Longo prazo	Operadora	Média	
Articular para melhorar e qualificar a Estação Rodoviária;	Município AMAU Entidades	Curto prazo	Operadora	Média	
Colocar o Plano de Mobilidade Urbana em execução; Qualificar o trânsito;	Município	Curto prazo	Públicos	Média	
Criar projeto de despoluição visual, com um padrão de	Município	Longo prazo	Públicos	Média	

sinalização e identificação dos empreendimentos;					
Investir em mobiliário urbano qualificado - fontes de água, lixeiras, quiosques e espaços de convivência;	Município IAB	Médio prazo	Públicos	Média	
Revitalizar a Escadaria José Bonifácio Pereira, tornando-a um atrativo turístico com o pôr-do-sol musical;	Município	Curto prazo	Públicos	Alta	
Criar projeto de paisagismo urbano e rural em parceria com a AFLAU – criar uma rua que se torne um atrativo turístico;	Município AFLAU Emater Universidades	Médio prazo	Públicos	Média	
Realizar a revitalização dos tótems turísticos;	Município	Médio prazo	Públicos	Média	
Valorizar e preservar o patrimônio histórico, como a art decó, através de parcerias público-privada;	Município Parcerias	Médio prazo	Públicos	Média	
Criar pontos "Mais Turismo Erechim" (até 3 e em locais estratégicos da cidade) com locação de espaços para informações turísticas, comercialização de artesanato e ponto de apoio ao ônibus da Linha Turismo;	Município	Médio prazo	Públicos	Média	
2. Turismo e Sustentabilidade					
Ampliar os horários e dias do Linha Turismo;	Município	Curto prazo	Públicos	Alta	
Adquirir um ônibus novo para a Linha Turismo Erechim, com janelas amplas para apreciar as paisagens, sonorização e acessibilidade;	Município	Médio Prazo	Públicos	Alta	
Oportunizar empreendedores cadastrados no Linha Turismo a participar nos eventos que ocorrem no município, sem custo de locação e participação e pensar em algo para os clientes também;	Município Empreendedores	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	

Criar ciclovias no município, aproveitando as belezas naturais;	Município	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Formatar uma rota religiosa, valorizando o potencial existente;	Município Mitra	Médio prazo	Públicos	Alta	
Qualificar a hospedagem no Santuário de Fátima e ofertar outros serviços, seguindo a tendência mundial do Turismo Religioso e das Romarias;	Município Mitra	Médio prazo	Mitra	Alta	
Criar projeto para ocupação do Castelo Alabardas, por meio de locação para feiras artesanato, comércio, flores e outros, considerando que a construção é única no Norte do Estado do RS;	Município	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Executar o projeto de restauro do Castelinho, buscar recursos; para a sua reabertura como principal local de informações turísticas	Município	Médio prazo	Públicos LIC Rouanet	Alta	
Incentivar os grupos culturais existentes para se envolverem nas ações do turismo, especialmente para as suas participações na Linha Turismo Erechim	Município Comtur	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Criar um Convention & Visitors Bureau para captar mais eventos corporativos e outros;	Comtur Cooperativa	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Incentivar que o trade turístico se associem à Cooperativa - Cooptur	Comtur Cooperativa	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Incentivar a reabertura da Cascata Nazari	Município Proprietário	Longo prazo	Privados	Média	
Criar o Museu da Varig, aproveitando acervo privado;	Proprietários	Longo prazo	Privados	Média	
Criar minimuseus nas propriedades turísticas;	Proprietários	Longo prazo	Privados	Média	

Incentivar e investir na qualificação e estruturação da oferta hoteleira; Ofertar capacitações específicas para o setor;	Município Comtur Empresários	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Aproveitar e estruturar a ferrovia para o turismo. Criar um projeto de revitalização da linha férrea para passeios turísticos, com foco no potencial histórico e cultural.	Município RUMO Empresários	Longo prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Média	
Fortalecer e qualificar o turismo rural associado à agroindústria: continuar promovendo rotas e experiências turísticas em pequenas propriedades rurais que ofereçam vivências ligadas à produção agroecológica, degustação de produtos locais e turismo pedagógico.	Município Emater Proprietários Rurais	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Buscar informações para implantar projeto de sustentabilidade a exemplo do Pila Verde;	Comtur Entidades Empresariais	Curto Prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Média	
Formar grupo de trabalho para identificar pesquisas que já existem e oportunidades de produtos para a criação de uma IG para Erechim;	Comtur Entidades Empresariais	Curto Prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
3. Capacitação e Qualificação					
Fazer encontros do 'trade' turístico, possibilitando troca, cooperação entre empreendedores, bem como sua qualificação;	Município Comtur	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Criar um programa de formação em marketing digital para empreendedores locais, especialmente para profissionais de turismo e gastronomia, a fim de fortalecer a presença online e melhorar as estratégias de comunicação;	Município Comtur Sistema S Sebrae IFRS	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Fazer agenda para oferta de capacitações, cursos e sensibilização dos	Município Comtur Sistema S	Curto prazo Contínuo	Públicos, Parcerias	Alta	

empreendedores e trabalhadores do setor turístico;	Emater		Privadas, Patrocínios		
Criar ações de educação do turismo nas escolas, promovendo uma mudança cultural de valorização do turismo local e promovendo as ações na mídia local;	Município Comtur Sistema S Emater	Curto prazo Contínuo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Ampliar as parcerias e o relacionamento com os segmentos locais, integrando o setor turístico; através de Termos de Fomento que busquem o desenvolvimento do setor;	Município Comtur Cooperativa	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Polo Gastronômico – aproveitar o projeto regional do Norte, incluindo Passo Fundo, e implantar um grupo no município – capacitação e ações;	Município Comtur Sistema S Emater	Curto prazo Contínuo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Realizar visitas técnicas, benchmarking, para destinos consolidados. Aprender com as melhores práticas;	Município Comtur Sistema S Emater	Curto prazo Contínuo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Oferecer capacitações voltadas à sustentabilidade no turismo, focando em práticas que minimizem o impacto ambiental e promovam o ecoturismo na região;	Município Comtur Sistema S Emater	Curto prazo Contínuo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
4. Promoção, Marketing e Comunicação					
Criar a marca do destino turístico Erechim, com contratação de empresa profissional e verificar a viabilidade de utilizar a marca Regional;	Município Comtur Cooperativa AMAU Corede	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Fazer site turístico responsivo, adaptado para celular, muito dinâmico e envolvente;	Município Comtur Cooperativa	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Inserir o calendário de eventos anual, por temática, no site e materiais impressos de promoção turística;	Município Comtur Cooperativa	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	

Inserir toda a oferta turística do município no site, com informações completas e atualizadas;	Município Comtur Cooperativa	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Criar comissão para acompanhar as construções de marketing, monitorando as ações;	Comtur	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Ampliar a divulgação por rádio local, com programa de turismo, minuto de turismo diário e outro programa semanal;	Município Comtur	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Divulgar nas escolas e com grupos de pais todas as ações do turismo, fortalecendo a educação para o turismo com as crianças;	Comtur	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Qualificar as vitrines do comércio e setor gastronômico, com concursos e estímulos, tematizar por datas e eventos;	Município Comtur Cooperativa	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Ter profissionais para fomentar e manter o site e as mídias sociais ativas e atualizadas;	Município Comtur Cooperativa	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Participar em feiras e eventos nacionais e internacionais do setor turístico, como a ABAV Expo e o Festuris, com o objetivo de promover Erechim como destino turístico, divulgar suas potencialidades e atrair parcerias estratégicas;	Município Comtur Cooperativa	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Desenvolver parcerias com influenciadores digitais para promover Erechim e Região nas redes sociais e alcançar diferentes públicos, com foco em experiências autênticas e locais;	Município Comtur Cooperativa	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Criar uma campanha de marketing integrada entre os setores do turismo, hotelaria, gastronomia e eventos, com foco em promover os atrativos de Erechim e Região de forma	Município Comtur Cooperativa	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	

unificada, incluindo pacotes e promoções para turistas;					
Ampliar a presença em plataformas digitais de turismo, como TripAdvisor, Booking.com, e Google My Business, para aumentar a visibilidade dos serviços turísticos de Erechim e facilitar o acesso às informações pelos turistas;	Município Comtur Cooperativa	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Realizar campanhas de marketing regional para atrair turistas de estados vizinhos, especialmente focando no turismo de curta duração (weekend trips) e de natureza, aproveitando a proximidade com Passo Fundo e outras regiões;	Município Comtur Sistema S Sebrae	Curto prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Realizar a aproximação com a empresa Trento para ações que atraiam turistas;	Comtur Município	Curto Prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
5. Eventos					
Criar calendário de eventos e buscar parcerias para promover a programação;	Município Comtur Sistema S Emater	Curto prazo Contínuo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Promover o uso contínuo do parque de eventos – criar um encontro nacional de motor home, estruturar o espaço para receber os veículos, além de feiras diversas;	Município Empreendedores	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Dar continuidade às feiras de artesanato – locar espaço para que os eventos ocorram mesmo em condições climáticas adversas;	Município Comtur Sistema S Emater	Curto prazo Contínuo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Criar roteiros e eventos com grupos de caminhadas, especialmente nos caminhos da colonização;	Município Comtur Associação Caminhantes	Curto prazo	Públicos	Alta	

Criar um circuito de cicloturismo, com sinalização, divulgação e capacitação da população local para receber este segmento;	Município Empreendedores ACCIE	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Média	
Criar a prova bike man, a exemplo de provas do Brasil, e uma trilha para caminhadas até a Santa Cruz;	Município Empreendedores ACCIE	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Média	
Reaproveitamento da Ferrovia, realizando um desfile anual de modas – essa Moda é Nossa, ou vários temáticos;	Município Empreendedores	Longo Prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Indeterminado	
Implantar Projeto da Rodoferroviária – Vila das Etnias;	Município Empreendedores	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Média	
Fazer eventos gastronômicos, como circuitos, com o Polo Gastronômico; Criar um circuito de eventos gastronômicos e culturais regionais, integrando a cidade a rotas temáticas, como festivais de inverno, feiras de produtos locais e eventos culturais sazonais;	Município Cooperativa Polo Gastronômico	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Média	
Criar eventos temáticos, com datas comemorativas, estimulando o fluxo de turistas de um raio de até 500 quilômetros;	Município Comtur Cooperativa	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Alta	
Criar eventos de bem-estar, envolvendo todo o setor de beleza e saúde do município;	Município Empreendedores	Médio prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Média	
Criar eventos holísticos, de Turismo de Bem-estar e Saúde, incentivando os empreendimentos ligados ao setor;	Município Empreendedores	Médio prazo	Públicos,	Média	
Criar eventos relacionados a paisagismo, flores e orquídeas;	Comtur Município Empreendedores	Curto Prazo	Públicos, Parcerias Privadas, Patrocínios	Média	

6. Monitoramento e Pesquisa

Implementar sistema de monitoramento do fluxo turístico e perfil dos visitantes, utilizando tecnologias de pesquisa e coleta de dados para otimizar o planejamento turístico;	Município Sistema S	Curto prazo	Públicos	Alta	
Criar um observatório de turismo para realizar estudos de impacto econômico e social, monitorando o desempenho do setor e gerando insights para melhorias contínuas.	Município Universidades	Médio prazo	Públicos Parcerias com Instituições de Pesquisa	Média	

Avaliação e Encaminhamentos

Os participantes foram convidados a responder, em grupos, as seguintes questões, visando provocar a reflexão sobre o valor da jornada, e os encaminhamentos decorrentes, na construção deste Plano.

1) Uma palavra que resuma essa construção:

- Ação;
- Construção;
- Oportunidade
- Planejamento;
- Motivação;
- Desafiadora;
- Corajosa;
- Audaciosa;
- Visionária;
- Despertar;
- Evolução;
- Marco histórico.

2) Como foi a vivência nesta jornada? O que você leva de aprendizados?

- Conhecer novas possibilidades, novos pontos de vista, estar presente na construção coletiva, de planejamento, que será benéfico para a comunidade em geral;
- Lançando hoje a semente para as futuras gerações. Aprendizados, diversidade de segmentos, e demandas contribuindo para o crescimento;
- Foi enriquecedora, onde a discussão de ideias com outras pessoas, com mais experiências, nos elevou a pensar mais profundamente nos desafios do turismo em nossa cidade;
- Construção: construir uma linha parâmetro de atividades;
- Oportunidade: pelo momento em si, de diversos segmentos, compartilhando ideias em prol do turismo;
- Planejamento: a importância de planejar para acontecer;
- Motivação: unir segmentos;
- Este tipo de ação deverá ser mantido e estimulado, para toda a sociedade em geral, para que mais pessoas tenham noção do tamanho e da grandeza do turismo.

3) Como você irá disseminar este conhecimento aos demais agentes turísticos/comunidade, envolvendo mais pessoas nesta construção?

- Divulgar através de mídias sociais, em pequenos encontros em associações;
- Repassando ao Comtur, redes sociais e envolver as escolas na educação para o turismo;
- Divulgação do turismo através da CDL;
- SENDO mais espontâneo possível, destacando todos os fatores positivos que farão a comunidade crescer focada a empreender no turismo. Nós por nós.

4) Como apoiar a efetivação das ações propostas?

- Estratégia: criação de um grupo, um convite: seja turista em sua cidade. Reuniões e encontros mensais deste grupo criado, com reuniões mensais de duas horas, breves. Este grupo já deve começar a ação que existe, continuando com as visitas, estabelecimentos, registrando e dando notícia;
- Fazendo as devidas cobranças aos órgãos responsáveis por cada setor e periodicamente fazendo o acompanhamento e reuniões necessárias para o andamento do plano;
- Maior participação dos envolvidos, buscar mais recursos, políticas públicas;
- Cobrar das secretarias, do poder público em geral, para que tudo que foi falado não fique só no papel, receber feedback, porque está sendo feito no momento.

Monitoramento – Conclusão

O Plano Municipal de Turismo de Erechim representa um marco no desenvolvimento estratégico do turismo local, fruto de um processo colaborativo que envolveu agentes públicos, privados e a comunidade. Com base nas características únicas do município – sua diversidade cultural, belezas naturais e a hospitalidade que faz jus ao título de Capital da Amizade – este plano oferece uma visão clara para consolidar Erechim como um destino turístico de referência no Alto Uruguai gaúcho.

A integração deste plano ao Sistema Municipal de Turismo (SISTUR), já instituído por lei, reforça a estruturação do turismo no município, garantindo que as políticas públicas, os investimentos e as ações sejam coordenados e monitorados de forma eficiente. O SISTUR, ao lado de entidades como o COMTUR, desempenhará um papel crucial na execução e acompanhamento deste plano, assegurando que as metas sejam cumpridas e que as estratégias evoluam conforme as necessidades do mercado e dos visitantes.

As ações propostas ao longo deste plano têm como objetivo fortalecer a infraestrutura turística, promover o turismo sustentável e consolidar a presença de Erechim no calendário nacional de eventos e cicloturismo, além de oferecer experiências que integram o melhor da gastronomia, cultura, natureza e esportes de aventura. O foco em sustentabilidade é um dos pilares centrais, garantindo que o crescimento do turismo ocorra de maneira responsável, preservando os recursos naturais e valorizando o patrimônio histórico e cultural.

Para que esse plano seja uma realidade viva e se mantenha relevante, o papel do COMTUR será essencial. O conselho deverá monitorar a execução das ações por meio da criação de grupos de trabalho, assegurando que os projetos avancem e os resultados sejam registrados e avaliados. Além disso, é vital que o COMTUR promova a coleta sistemática de dados sobre o fluxo turístico, o perfil dos visitantes e o impacto econômico gerado, ajustando as estratégias conforme necessário.

A integração entre os diferentes agentes – desde os empreendedores locais até os órgãos governamentais – será fundamental para garantir que as ações traçadas neste documento sejam implementadas de maneira eficaz, resultando em um

desenvolvimento turístico que beneficie não apenas os turistas, mas também a comunidade local. A colaboração entre o setor público e privado será a chave para a criação de uma oferta turística sólida, diversa e alinhada às expectativas dos visitantes. Além disso, a atualização anual deste plano e sua eventual transformação em Lei Municipal garantirão a continuidade das políticas e ações, independentemente de mudanças administrativas, promovendo um crescimento sustentável do turismo em Erechim.

Por fim, este plano não apenas projeta um futuro promissor para o turismo de Erechim, mas também reflete o compromisso da cidade com a sustentabilidade, a inovação e a valorização da cultura. Erechim está pronta para se afirmar como um destino que oferece experiências autênticas e diversificadas, promovendo vivências memoráveis para todos os seus visitantes. O sucesso deste plano depende da continuidade dos esforços, da união entre os atores envolvidos e da capacidade de adaptar-se às novas oportunidades e desafios que o futuro trará.

Referências

BENI, M. C. (1990). **Sistema de Turismo - SISTUR**: Estudo do Turismo face à moderna Teoria de Sistemas. *Revista Turismo Em Análise*, 1(1), 15-34.
<https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v1i1p15-34>.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo 2024-2027: o turismo como protagonista do desenvolvimento sustentável e inclusivo**. Brasília: Ministério do turismo. Brasília, DF: 2024. 88 p.

EUROMONITOR. **Euromonitor International revela as principais tendências globais de consumo para 2024**. Disponível em: <https://www.euromonitor.com/press/press-releases/nov-2023/euromonitor-international-revela-as-principais-tend%C3%A2ncias-globais-de-consumo-para-2024>. Acesso em: 20 out 2024.

IBGE. **Panorama cidades – Erechim**. Disponível em:
<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/erechim/panorama>. Acesso em: 18 out. 2024.

INSTITUTO DE PESQUISA DE MERCADO (IPM) - UNISINOS. **Radar Turístico: Erechim**. *Coordenação: Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca e Prof. Dr. Guilherme Trez. Julho/2024*. Acesso em: 15 out. 2024.

MCKINSEY & COMPANY. **The State of Tourism and Hospitality 2024**. Maio 2024. Acesso em: 18 out. 2024.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS - ONU BRASIL. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 14 set. 2024.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ERECHIM **Pontos turísticos**. Disponível em:
<https://www.pmerechim.rs.gov.br/pagina/350/pontos-turisticos>. Acesso em: 17 out. 2024.

Anexo I – Lista de Presença

Agenda: 182081
Data: 09/10/2024
Oficina Plano Municipal de Turismo - Erechim

Nome Completo	CPF	Data de Nascimento	CNPJ	Endereço completo com CEP	Whats	Email
MICHELE SANSIGOLO	90058255072	1977-02-04			99711056	54 99725424 michelesansigolo@gmail.com
Nelci Terezinha Borca	42030572034	15.03.56	Não tenho	Oscar de Paris, 364, CEP 99830000		54984060755 nelciborca@gmail.com
Vanessa Zuilian Marcutan	00000134040	15/04/83	53296712/0001-66	RS 420 Km 04 Dourado - Vale Dourado - Erechim- 99714-899		54 09605-2735 moinhoterapias@gmail.com
Márcio Antônio Simon	58913386020	06/06/1978	8.356.633/0001-00	Av sete setembro 325 99700000		54992199219 marciosimon678@gmail.com
Neiva Gótz	52266435000	21/11/1968		Av. Sete de Setembro, 920/53, Centro, Erechim RS, 99700-242		54 9 9623 9825 gotzneiva@gmail.com
Nelcinda Maria Terezinha Haas	42249597049	06/08/1964	42249597049	Rua José do Patrocínio, 315		(54)991016306 nelcindaahas@gmail.com
Ana Paula De Albuquerque	002.095.660-60	05/09/1982	2.052.454.0001-49		99712-499	54 984351560 ateledecoturapaula@gmail.com
Márcio Antônio Simon	58913386020	06/06/1978	1.130.452/0001-11	Rua Domingos Berto 115		54992199219 marciosimon678@gmail.com
Maria Cristina Marchesi	42258111072	01/03/1961		Rua sarandi 902 apar 305 Erechim 99700508		47 988037198 lynna1@hotmail.com
Carlos Brondani	56025220000	16/05/1965	7.678.185/0001-90	Marques do Herval 157 centro, Campinas do Sul, Cep99.660.000		54. 9. 9625. 2434 carlos_bronda@hotmail.com
Marilei Trentin Luft	91834899087	28/06/1977	9.501.605/0001-00	Km 6, Vale Dourado - Villa Trentin, Erechim - RS 99700-000		54999260863 marileiluft@yahoo.com.br
Juliane Maria Kalles	96374411072	12/12/77	54999542991	Alfeu Nichetti 80 Bela Vista	99704160	54999542991 Julhane.kalles@edu.erechim.rs.gov.br
Edna Benedito	83585993968	04/06/1973		Av. Idu 11 km hno, 122. 132.	99.700-222	5498443-2412 ednabeneditokonograi@gmail.com
Rosicler Picoli Pawlak	90788940082	15/12/1977			99700080	54999119629 admcler2018@gmail.com
Alvan Tangzzi	56569254099	29/11/65		Km 6 Dourado Erechim	54 999238314	
Emilde Amotto	33502940053	01/02/58		R. Albano S. Trindade - 186, ap. 206	99932-533	emeideb@yandex.com.br
Patrício Baret	0813625932	27/07/94		Rua glámbica 141 apto 1403	9924388681	patriciabaret@hotmail.com

fefo

Nome	CPF	Data de N.	CURS	Endereço	Whats	Email
Valdina Dorigem	7023327504	17/02/73	116	6711710001-82 Av. 7 de Setembro	999328598	valdinaempresarial@hotmail.com
MARCOS SIMON	48085193968				999662139	kt.marcoscarne@hotmail.com
MARCIO SIMON	58913386020	06/06/78		AV. SETE SETEMBRO 325	992199219	marciosimon678@gmail.com
MARCOS AUZELIO DA SILVA	371974950	21/04/63		RUA TORDES GONCALVES, 731	9.9154.3303	dainorserechim@gmail.com
JULIO CESAR BRANCA	4519150091	27/09/66		SERRAICE 189/202	99971-2725	juliobrasanca@viva.com.br
Maria Lúcia G. Frech	35511960	12/12/45		Rua São Paulo, 256	99682-2019	vandagrach@gmail.com
Maria Dils Fontene	302572029	16/09/53		Rua Santa Rita 115	999521491	dilsfontene@outlook.com
Edson Perini	009-861627-10	05/08/87		R. Henrique Sengerin 646	991516832	edson@bomall.com
Solene P. Souza	760381007	20/04/73		R. Luiz A. Scola 72	51-499676605	s.p.souza@fuer.com

fefo

Anexo II – Foto das atividades







Anexo III – Convite para a comunidade



PALESTRA DE ELABORAÇÃO DE PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

 08/10/2024

 19:00

 **Espaço Cooperar Sicredi.**
Av. Santo Dal Bosco esquina com a rua Passo Fundo, Erechim - RS

Maiores informações: 54 3520 7044

Realização:



OFICINA DE ELABORAÇÃO DE PLANO MUNICIPAL PARA TURISMO

 09/10/2024

 08:00 às 16:00

Espaço Cooperar Sicredi.
Av. Santo Dal Bosco esquina com a rua Passo Fundo, Erechim - RS

 **Maiores informações: 54 3520 7044**

Realização:



Anexo IV – Apêndice IPM Unisinos

Acesso e Transporte	Disponibilidade
Estrutura física das principais vias de acesso.	✓
Trafegabilidade da estrada. (tráfego fluido/fácil de chegar)	✓
Entradas do município atrativas, seguras e bem sinalizadas.	✓
Proximidade e acesso de grandes centros/municípios de maior porte.	✗
Potencial de fluxo para o município ("caminho" para outros destinos ou isolado).	✓
Distância do município em relação a cidades de mesma região turística, para a formação de rotas.	✓
Oferta de ônibus intermunicipais para acesso ao município.	✓
Oferta de horários para viagens nos ônibus intermunicipais.	✓
Há outras formas de acesso disponíveis (avião, barco, trem...) em funcionamento?	✗
Estado de conservação e manutenção da estrutura física da rodoviária (pintura, limpeza, mobiliário)	✓
Nível de conforto da estrutura física e conveniências.	✓
Os serviços de alimentação da rodoviária atendem as necessidades do turista.	✓
Possibilidade de consultar horários e comprar passagens em site oficial ou de terceiros.	✓
Qualidade do atendimento no local, telefônico ou online de apoio ao turista.	✓
Oferta de ônibus municipais aos principais atrativos do município (afastados do Centro)	✗
O município possui serviço/frota/pontos/central de táxi em boa quantidade e pleno funcionamento.	✓
O município possui serviço de transporte por aplicativo (Uber, 99Taxi, Garupa ou app local...) em pleno funcionamento.	✓
Apoio ao Turista e Conveniências	Disponibilidade
O município conta com boa sinalização urbana (ruas sinalizadas por placas; placas indicativas dos principais pontos).	✓
Há sinalização turística indicativa dos principais pontos turísticos do município.	✗
O município possui agência de turismo que oferta pacotes receptivos.	✗

Existência de material informativo impresso (mapas, folders, flyers) elaborado e disponibilizado pelo poder público ou iniciativa privada (nos CATs, hotéis, restaurantes, agências locais...) e sua respectiva qualidade.	✓
O município possui Centro de Atenção ao Turista (CAT), Centro de Informações Turísticas e/ou similares em pleno funcionamento (abertos sistematicamente, em horários compatíveis com o fluxo turístico).	✗
Os CATs/Centros de Informações Turísticas são visíveis e bem localizados, facilmente identificados pelos turistas?	✗
Qualidade do atendimento/hospitalidade e das informações cedidas no CAT/Centros de Informações Turísticas.	✓
O site da Prefeitura Municipal possui uma seção específica de informações turísticas (verificar qualidade das informações)?	✓
O município possui redes sociais oficiais e atualizadas (Facebook/Instagram), que contemplam informações turísticas sobre a cidade?	✓
A busca no Google pelo 'nome do município + palavras-chave' relacionadas ao turismo remete a sites com informações atualizadas e com credibilidade?	✓
As informações constantes no site da Secretaria de Turismo do Rio Grande do Sul (SETUR) sobre o município são robustas e estão atualizadas?	✗
O município possui (ou faz parte) de rotas ou roteiros turísticos em funcionamento?	✗
Há informações disponíveis (online e/ou no local) sobre as rotas ou roteiros (estabelecimentos participantes, como fazer, horários...)	✗
O município conta com estrutura própria para atendimento de urgência e emergência em saúde?	✓
O município possui boa oferta de agências bancárias e/ou caixas eletrônicos?	✓
O município possui boa estrutura comercial para atender ao turista? (Farmácias, mercados, lojas...)	✓
Hospedagem	Disponibilidade
A quantidade de locais disponíveis para hospedagem atende a demanda existente, mesmo em períodos de maior pico (eventos, feiras, férias...)	✓
As opções de hospedagem são de fácil acesso e bem localizadas (próximas a comércio, restaurantes, atrativos...)	✓
Existência de hotéis, pousadas e/ou Airbnb com foco turístico, capazes de atrair/reter turistas por conta da oferta de hospedagem.	✓
Imagem, limpeza e conservação dos locais (áreas comuns e quartos).	✓
Quartos confortáveis e bem equipados (tv, ar-condicionado, frigobar, wi-fi gratuito...)	✓
Acessibilidade na entrada, áreas de uso comum e quartos.	✓
Existência de outras áreas além dos quartos para lazer/entretenimento (piscina, academia, sala de jogos, bar, jardim...).	✓
O atendimento oferecido pelas opções de hospedagem é qualificado (cordial/profissional).	✓
Qualidade das informações cedidas online e possibilidade de fazer reservas online e/ou por meios digitais (Booking, WhatsApp, e-mail...).	✓

Os estabelecimentos de hospedagem possuem cadastro no Cadastur?	✓
Existência de serviços e conveniências básicas aos turistas (café da manhã, estacionamento, meios de pagamento eletrônico, nota fiscal).	✓
Existência de outros serviços e conveniências, que contribuam para a qualificação da oferta (serviço de quarto, almoço/jantar, lavanderia, traslados, serviços extras...)	✓
Gastronomia	Disponibilidade
A quantidade de locais disponíveis para alimentação (café, almoço, lanche, janta) atende a demanda existente e turística.	✓
A localização das opções de gastronomia atende a demanda existente e turística.	✓
A oferta é diversificada e atende aos diferentes tipos de público.	✓
Acessibilidade dos estabelecimentos gastronômicos (entrada, circulação, banheiros)	✗
Estado da estrutura física, limpeza e conservação dos locais.	✓
Atendimento qualificado e adequado à oferta.	✓
Há informações de qualidade sobre os estabelecimentos em sites/redes sociais próprias ou de terceiros (Prefeitura Municipal, TripAdvisor...).	✓
Qualidade dos pratos/comida oferecida pelos estabelecimentos.	✓
Há pratos da gastronomia típica local inseridos nos cardápios dos restaurantes existentes?	✓
Há estabelecimentos especializados na gastronomia típica local e que exploram isso turisticamente?	✓
Há algum produto local marcante que seja explorado pela culinária da cidade (formação de pratos típicos, que tenham diferencial turístico)?	✓
Há estabelecimentos que já atraem visitantes especificamente por conta da oferta gastronômica (ou que tem potencial de atrair)?	✓
Atrativos Históricos e Culturais	Disponibilidade
O município possui elementos que tornam "tangível" a história do local (quantidade de monumentos, prédios, museus, arquitetura, casas de cultura, igrejas...)	✓
Esses elementos são explorados turisticamente?	✗
Esses elementos possuem potencial de exploração turística?	✓
A visitação aos principais atrativos é viável ao turista? (locais abertos à visitação; horários de funcionamento condizentes com a prática turística)	✓

Localização e qualidade do acesso aos principais atrativos.	✓
É possível encontrar com facilidade informações online sobre os atrativos? (como chegar, horários de funcionamento...)	✓
Qualidade da infraestrutura física disponível nos principais atrativos.	✓
Os atrativos oferecem acessibilidade?	✓
Qualidade do atendimento presencial prestado nos principais atrativos.	✓
Atrativos Naturais	Disponibilidade
O município possui atrativos naturais (praias, montanhas, serra, lagos, lagoas, laguna, áreas de proteção ambiental, reservas ecológicas, florestas...)?	✓
Os atrativos naturais já são explorados turisticamente (já atraem um fluxo de turistas/visitantes para a cidade)?	✗
O município possui atrativos naturais com potencial de exploração turística?	✓
Disponibilidade de meios de transporte (públicos e privados) para acesso aos principais atrativos.	✗
É possível encontrar com facilidade informações online sobre os atrativos? (como chegar, horários de funcionamento...)	✗
Infraestrutura física disponível nos principais atrativos e seu respectivo estado de conservação.	✗
Disponibilidade de serviços de alimentação nos atrativos.	✗
Os locais são seguros para a prática turística?	✓
Atrativos Econômicos	
As atividades econômicas desenvolvidas no município são exploradas turisticamente?	✓
As atividades econômicas desenvolvidas no município têm potencial de exploração turística?	✓
As atividades econômicas atraem visitantes ao município, ocupando hotéis e restaurantes (turismo de negócios)?	✓
O município possui empreendimentos voltados ao turismo rural (ou no meio rural) em pleno funcionamento?	✓
O município possui perspectivas de investimentos diretos ou indiretos em turismo?	✓
O município tem oportunidade de desenvolver novos empreendimentos (de lazer, hoteleiros, gastronômicos...) junto à seus atrativos naturais/histórico-culturais?	✓
O município possui pelo menos um 'produto local' marcante (artesanato, comida, bebida...) explorado turisticamente?	✓
Disponibilidade do 'produto local' (facilidade de encontrar/comprar)	✓

Existência de artesanato local e sua respectiva exploração turística.	
O município possui espaços voltados a comercialização de produtos de fabricação local (feiras de agricultura local e/ou de produtos caseiros; lojas de fábrica; lojas exclusivas de produtos fabricados no município)?	
Eventos	Disponibilidade
O município possui calendário de eventos anual definido pela Prefeitura Municipal (oficial e formalizado)?	
O calendário de eventos anual está divulgado na internet, em canais oficiais (site da Prefeitura Municipal, página da Prefeitura no Facebook/Instagram...)	
Os principais eventos são divulgados em outras mídias/ meios de comunicação oficiais e/ou não oficiais.	
O município possui eventos de abrangência local/regional?	
O município possui eventos de abrangência nacional/internacional?	
O município conta com pelo menos um evento sistemático, com boa abrangência, cujo tema é relacionado a uma temática importante do município? (cultura/história/economia local - público ou privado)	
Há algum evento no município que apoie/divulgue seu posicionamento?	
O município possui alguma área inexplorada e que tenha potencial para a criação de novos eventos? (culturais e folclóricos; artísticos; de lazer; científicos; de negócios; gastronômicos; religiosos; cívicos; desportivos; promocionais)	
Os eventos do município são bem distribuídos ao longo do ano (sazonalidade)	
Tradição/constância dos eventos do município.	
Governança e Cooperação (não pontua, apenas descritivo)	Disponibilidade
O município conta com uma Secretaria de Turismo?	
O município conta com pelo menos um profissional de turismo (turismólogo, guia...) na equipe?	
O município possui um Plano de Turismo?	
O Plano de Turismo está em execução?	
O município possui um Conselho de Turismo?	
O Conselho de Turismo está em funcionamento? (reuniões e ações regulares, sistematizada)	
O Conselho de Turismo é composto por membros de diferentes setores/segmentos importantes para o turismo?	
O município possui alguma organização, associação, projeto (não governamental) em prol do turismo?	
O município realiza monitoramento do seu fluxo turístico? (possui indicadores atualizados)	
O município possui compreensão sobre o seu perfil de turismo? (quem são os visitantes, o que fazem na cidade...)	

Os atores têm um bom nível de engajamento na causa do turismo no município	✓
O município possui um posicionamento turístico claro?	✗