

LEI N.º 5.994, DE 16 DE SETEMBRO DE 2015.

Autoriza o Poder Legislativo Municipal a outorgar Permissão de Uso de exemplares de livros especificados no Anexo I, que faz parte do presente Lei, para o IFRS - Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus de Erechim.

O Prefeito Municipal de Erechim, Estado do Rio Grande do Sul, no uso de atribuições conferidas pelo Artigo 64, Inciso V da Lei Orgânica do Município:

Faço saber que o Poder Legislativo aprovou, e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Art. 1.º Fica o Poder Legislativo Municipal de Erechim, autorizado a proceder à outorga para Permissão Uso de exemplares de livros especificados no Anexo I, que faz parte do presente Lei, para o IFRS -Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus de Erechim.

Art. 2.º A Permissão de Uso de que trata esta Lei se fará de forma gratuita, por prazo indeterminado, mediante a condição de os exemplares serem utilizados exclusivamente para os fins intrínsecos da entidade permissionária.

Art. 3.º Os Vereadores e Servidores do Legislativo Municipal poderão efetuar consultas ao acervo bibliográfico, gratuitamente, sempre que necessário.

Art. 4.º O acervo deverá ser devolvido nas mesmas condições recebidas, ressalvado o desgaste próprio do uso.

Art. 5.º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 6.º Revogam-se as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Erechim/RS, 16 de Setembro de 2015.

Paulo Alfredo Polis Prefeito Municipal

Registre-se e Publique-se. Data supra.

Renato Alencar Toso, Secretário Municipal de Administração.



ANEXO I

UM EXEMPLAR POR OBRA

- Torquato, Gaudêncio. Novo Manual de Marketing Político. Editora Summus Editorial, 2014. R\$83,50
- Dantas, Edmundo Brandão. MARKETING POLÍTICO: Técnicas e Gestão no Contexto Brasileiro. 1.ª edição (2010). ATLAS. R\$86,00

DOIS EXEMPLARES POR OBRA

- -ALONSO, Félix Ruiz; LOPEZ, Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plínio de Lauro. Curso de ética em administração. São Paulo: Atlas, 2010. R\$68,00 por unidade.
- -ARAUJO, Luis César G. de. GARCIA, Adriana Amadeu. Gestão de Pessoas: Estratégias e Integração Organizacional. 3.ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. R\$131,00 por unidade.
- -ARAÚJO, Massilon. Fundamentos de agronegócios. 4.ª ed. rev., ampl. e atual. São Paulo, SP: Atlas, 2013. R\$70,00 por unidade.
- -BARBIERI, Ugo Franco. Gestão de Pessoas nas Organizações: A aprendizagem da liderança e da Inovação. 1.ª ed. São Paulo: Atlas, 2013. R\$60,00 por unidade.
- -Artur. Personal Branding Construindo sua Marca Pessoal. 2009. ISBN 9788599362419 INTEGRARE. R\$55,00 por unidade.
- -BREALEY, R. A.; MYERS, S. C.; ALLEN, F. Princípios de finanças corporativas. 10. ed. Porto Alegre: McGraw -Hill, 2013. R\$202,00 por unidade.
- -BURGELMAN, R. A.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGHT, S. C. Gestão estratégica da tecnologia e da inovação: conceitos e soluções. 5.ª ed. São Paulo: McGraw Hill, 2012. R\$142,00 por unidade.
- CALLADO, A. A. C. Agronegócio. 3.ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. R\$68,00 por unidade.
- -CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 9.º ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. R\$199,00 por unidade.
- -CHIAVENATO, I. Teoria Geral da Administração: Abordagens e Prescritivas e Normativas vol. 1. 7.ª ed.; São Paulo: Monole, 2013. R\$110,00 por unidade.
- -CHIAVENATO, I. Teoria Geral da Administração: Abordagens e Prescritivas e Normativas vol. 2. 7.ª ed.; São Paulo: Monole, 2014. MOTTA, Fernando C. Prestes; R\$145,00 por unidade.
- -CHURCHILL, Gilbert A.; PETER J. Paul. Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2010. R\$172,00 por unidade.
- -CORNETT, Marcia Millon; TROY, A. Adair Jr; NOFSINGER, John. Finanças. Porto Alegre: McGraw-Hill,



203. R\$113,00 por unidade.

- -CUNHA, Celso Ferreira da; CINTRA, Luís F. Lindley. Nova gramática do português contemporâneo. 5.ª ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2013. R\$99,00 por unidade.
- -DE BES, F. T.; KOTLER, P. A bíblia da inovação: princípios fundamentais para levar acultura da inovação contínua às organizações. São Paulo: Lua de Papel, 2011. R\$59,90 por unidade.
- -DIAS, Reinaldo. Sociologia das Organizações. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. R\$73,00 por unidade.
- -DIAS, Reinaldo. Cultura Organizacional: Construção, Consolidação e Mudanças. 1.ª ed. São Paulo: Atlas, 2013. R\$93,00 por unidade.
- -FREITAS FILHO, Luiz Fernando. Gestão da Inovação: Teoria e Prática para Implantação. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2013. R\$43,00 por unidade.
- GRACIOSO, Francisco. Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado. 6.ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. R\$102,00 por unidade.
- -GUMMESSON, Evert. Marketing de relacionamento total. Porto Alegre: Bookman, 2010. R\$100,00 por unidade.
- -HAIR JÚNIOR, Joseph F. Et al. Fundamentos de pesquisa de marketing. Porto Alegre: Bookman, 2010. R\$112,00 por unidade.
- -KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. R\$75,90 por unidade.
- -LAS CASAS, Alexandre Luzzi; GUEVARA, Arnoldo José de Hoyos. Pesquisa deMarketing. São Paulo: Atlas, 2010. R\$74,00 por unidade.
- -LOVELOCK, Christhpher; JOCHEN, Wirtz. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e resultados.7.ª ed. São Paulo: Peaerson Prentice Hall, 2011. R\$170,04 por unidade.
- -MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. R\$87,20 por unidade.
- -MENDES, J.T.G. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Prentice Hall, 2009. R\$103,50 por unidade.
- -M. G.; DONAIRE, D. Clusters e Redes de Negócios: Uma nova visão para a gestão dos negócios.São Paulo: Atlas, 2008. R\$80,00 por unidade.
- -OLIVEIRA, J.A.P. (Org.). Pequenas empresas, arranjos produtivos locais e sustentabilidade.1.ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009. R\$43,00 por unidade.
- -PASSOS, Carlos Roberto Martins e OTTO, Nogami. Princípios de economia. 6ª ed. São Paulo: Cengage



Learning, 2015. R\$134,90 por unidade.

- -ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey; LAMB,Roberto. Administração financeira. 10.ª ed. Porto Alegre: McGraw
- -Hill, 2015. R\$235,00 por unidade.
- -SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da Inovação na prática: Como Aplicar Conceitos e Ferramentas para Alavancar a Inovação.1.ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. R\$68,00 por unidade.
- SILVA, C.L. (Org.). Políticas Públicas e desenvolvimento local: instrumentos e proposições de análise para o Brasil. 1.ª ed. Petrópolis: Vozes, 2012. R\$31,20 por unidade.
- -SROUR, Robert Henry. Poder, Cultura e ética nas organizações.Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. R\$107,90 por unidade.
- -TERRA, José Cláudio Cyrineu (Org.). 10 Dimensões da Gestão da Inovação: uma abordagem para a transformação organizacional. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2012. R\$62,90 por unidade.
- -URDAN, Flavio Torres; URDAN, André Torres. Marketing estratégico no Brasil. São Paulo: Atlas, 2010. R\$156,00 por unidade.

Valor Total dos Livros R\$ 7.462,38.

A Livraria concedeu um desconto de 20% tendo assim o custo de R\$ 5.971,60.



RELAÇÃO DOS SERVIDORES PÚBLICOS PARTICIPANTES DO CURSO

- 1. Adriana Faustina Borges
- 2. Bárbara Barrionuevo
- 3. Carlos Alberto da Silveira
- 4. Carlos Antonio de Freitas Lemos
- 5. Caroline Orso Reis
- 6. Daniela Calgarotto
- 7. Fabiano Arndt
- 8. Fabricio Ricardo Rosset Biazin
- 9. Grasiela Elisabete BusattoSmagala
- 10. Greice Dalmaz
- 11. Ivan André Zardo
- 12. Juliane Constante de Araújo
- 13. Keise Fernando Terribile
- 14. Laone Amaral Galho
- 15. Laurem Cristiane Bianchi
- 16. Leandro Ricardo Vesoloski
- 17. Marcos Itamar Morganti
- 18. Salus Loch
- 19. Sara Selete Grieser Flores
- 20. Solange Maria Klein Bancer
- 21. TuaniArpini
- 22. Valdemar Artur Loch
- 23. Veruschka Adriane Cabral Terra