

PLANO DE TRABALHO - GRADE DE EVENTOS 2019

1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC

Nome da Entidade: CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE ERECHIM		
C.N.P.J: 91.565.895/0001-67		
Endereço: RUA NELSON EHLERS, 180 5º ANDAR		
Município: ERECHIM	C.E.P: 99.700-318	
DDD/Telefone/FAX: (54) 3321 2488	E-mail: gestor@cdlerechim.com.br	
Data de constituição da OSC : 05/01/1966		
Nome do Responsável: ARLEI LUCIA BALESTRIN CAVALETTI	C.P.F. 653.763.230-72	
Período do mandato: 01/01/2018 A 31/12/2019	C.I. 6046752899 Órgão Expedidor: SSP-RS	Cargo: PRESIDENTE
Endereço: RUA PARANÁ, 128 APTO 1102		C.E.P. 99.700-294
Caracterização da OSC: Organização associativa.		
Finalidade: Amparar, defender, orientar, coligar, organizar e representar no âmbito territorial de sua atuação, os legítimos interesses da entidade e de seus associados.		

2- PROPOSTA DE TRABALHO

Prazo de Execução:
A.R.R. a 31/12/2019

Público alvo: Comunidade local e regional

Objeto da parceria: Programa Grade de Eventos 2019 – Projeto – comprar aqui é mais legal.

Descrição da realidade: Municípios pequenos próximos, investindo nos seus comércios e com preços atrativos. Alto índice de desemprego devido a dificuldade de indústrias locais, gerando desequilíbrio econômico, além do cenário econômico nacional. Consumidores buscando outros centros para realizarem suas compras, redução nas vendas do comércio local, aumento dos custos operacionais da estrutura do comércio e indústria para tentar atrair os seus consumidores. Lojistas desmotivados e sem recursos para investimentos em capacitação de suas equipes.

Impacto social esperado: A CDL Erechim não pode deixar de dar amparo ao comércio de Erechim. Este projeto é fundamental para atrairmos os clientes/consumidores da região do Alto Uruguai, pois esta alicerçado em três pilares: **1- Lojas Preparadas** (treinamentos, layout das lojas e preços); **2- Eventos** (Experiências novas aos clientes); **3- Casa Bonita** (Requalificação do centro da Cidade). O projeto GRADE DE EVENTOS 2019 muda o comportamento de compra dos consumidores, onde comprar em Erechim sempre beneficiara as pessoas e conseqüentemente tornaremos Erechim um grande polo comercial.

Objetivo Geral: O fortalecimento de Erechim com Pólo Regional, onde o nosso comércio seja realmente atrativo para as compras.

Objetivos Específicos

- Unir numa única e grande ação empresas registradas e atuantes no comércio local;
- Aumentar significativamente o fluxo de pessoas nas lojas durante os dias da campanha;
- Fortalecer o setor de comércio e serviços de Erechim;
- Capacitar proprietários, gerentes e colaboradores das empresas envolvidas;
- Aumentar a arrecadação e o movimento econômico no Município de Erechim com incentivo à emissão de notas fiscais;



3. METODOLOGIA:

3.1 – Forma de execução das atividades ou dos projetos:

Março: Desfile em homenagem ao Dia Internacional da Mulher.

Abril: Campanha de Páscoa, e Concurso Vitrines de Páscoa.

Dia 30 de abril, dia do aniversário de Erechim, 1º sorteio campanha “comprar aqui é mais legal” 10 prêmios de 500 reais e Um automóvel Renault Kwid zero quilômetro.

Maiο: Campanha do “Dia das Mães”.

Junho: Campanha “Dia dos Namorados 2019”.

Julho: “Liquida Erechim - Edição de Inverno”.

Agosto: Campanha do “Dia dos Pais” .

Dia 13 de agosto, 2º sorteio campanha “comprar aqui é mais legal” 10 prêmios de 500 reais e Uma moto Harley-Davidson.

Setembro: Campanha do “Dia do Cliente”.

Outubro: Campanha do “Dia das Crianças”.

Novembro: Campanha “Black Friday” .

Início da Campanha de “Natal”.

Dezembro: Campanha de “Natal Erechim”. Concurso “Vitrines Mais Bem Decoradas do Natal 2019”

Dia 26 de dezembro, último sorteio da campanha “comprar aqui é mais legal” 10 prêmios de 500 reais e Um Jeep Renegade.

Contrapartida:

Todos os meses, antes das datas comemorativas ou das campanhas, teremos palestras preparando as equipes para as vendas e em novembro, mega palestra em preparação ao Natal 2019.

Todas as peças publicitárias (cartazes, cupons, urnas, banners, faixas, flyers, VT's para televisão, spots para rádio, anúncios de jornais e revistas) serão assinados com a marca do Município de Erechim (brasão do município).

A Prefeitura de Erechim será citada em todas as entrevistas e matérias divulgadas na imprensa como parceira da campanha.

OBS: Os sorteios da campanha “comprar aqui é mais legal” estão autorizados pela Lei Municipal N.º 3.897/2005

3.2 METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

3.2.1 Descrição das metas de atividades ou projetos a serem executados:

- Unir numa única e grande ação empresas registradas e atuantes no comércio local;
- Aumentar significativamente o fluxo de pessoas nas lojas durante os dias da campanha;
- Fortalecer o setor de comércio e serviços de Erechim;
- Capacitar proprietários, gerentes e colaboradores das empresas envolvidas;

3.2.2 Resultados Esperados:

- Aumentar a arrecadação e o movimento econômico no Município de Erechim com incentivo à emissão de notas fiscais.



3.2.3 Parâmetros para aferição o cumprimento das metas:
 Pesquisa de vendas entre os lojistas para elaboração dos dados estatísticos.
 Número de pessoas capacitadas.

3.3 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (METAS, ETAPA OU FASE)

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1		<p>Março: Desfile em homenagem ao Dia Internacional da Mulher.</p> <p>Abril: Campanha de Páscoa, e Concurso Vitrines de Páscoa. Dia 30 de abril, dia do aniversário de Erechim, 1º sorteio campanha “comprar aqui é mais legal” 10 prêmios de 500 reais e Um automóvel Renault Kwid zero quilômetro.</p> <p>Maior: Campanha do “Dia das Mães”.</p> <p>Junho: Campanha “Dia dos Namorados 2019”.</p> <p>Julho: “Liquida Erechim - Edição de Inverno”.</p> <p>Agosto: Campanha do “Dia dos Pais” . Dia 13 de agosto, 2º sorteio campanha “comprar aqui é mais legal” 10 prêmios de 500 reais e uma moto Harley-Davidson.</p> <p>Setembro: Campanha do “Dia do Cliente”.</p> <p>Outubro: Campanha do “Dia das Crianças”.</p> <p>Novembro: Campanha “Black Friday”. Início da Campanha de “Natal”.</p>			A.R.R.	31/12/2019

		<p>Dezembro: Campanha de "Natal Erechim". Concurso "Vitrines Mais Bem Decoradas do Natal 2019"</p> <p>Dia 26 de dezembro, último sorteio da campanha "comprar aqui é mais legal" 10 prêmios de 500 reais e Um Jeep Renegade.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

3.4 DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
	<p>1</p> <p>Desenvolver marcas e identidades visuais;</p> <p>Viabilizar a impressão das peças gráficas, para os eventos. Contratar fornecedores gráficos (gráficas e empresas de comunicação visual);</p> <p>Criar textos e roteiros das peças eletrônicas - spot de rádio, VT's para televisão e audiovisual -;</p> <p>Contratar empresas para a produção, gravação e edição das peças gráficas e eletrônicas (produtoras de áudio para a gravação de spots e jingles e produtoras de vídeo para a gravação e finalização de VTs);</p> <p>Conceber, organizar, coordenar, executar e divulgar os projetos de promoções e/ou eventos;</p> <p>Realizar a contratação de terceiros envolvidos na efetivação dos eventos como fotógrafos, empresas de sonorização, decoração e montagem e produção de eventos em geral, consultores, palestrantes, instrutores, recreacionistas, manequins e modelos, locutores e apresentadores, empresas fornecedoras de equipamentos como passarelas, palcos, brinquedos, entre outros;</p> <p>Contratar empresa de transporte, estadia e alimentação para os profissionais contratados par aos eventos;</p> <p>Viabilizar a veiculação de matérias de cunho jornalístico nos meios de comunicação; Contratar jornalista profissional para realizar a assessoria de imprensa;</p> <p>Sugerir, criar e implementar campanhas de marketing online (banners e e-mail marketing) para o ambiente web.</p> <p>Contratar empresas de serviços de criação, otimização e implementação de sites e outras mídias digitais existentes ou que venham a ser criadas (agências digitais, webhouses) e outros.</p> <p>Adquirir os bens que serão sorteados.</p>

B

3.5 PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$ 1,00)

Receita	Total R\$,00	Valor Mensal	Valor anual
Proponente			R\$ 0,00
Concedente			R\$ 163.380,00
Total geral			R\$ 163.380,00

Despesa	Total	Valor Mensal	Valor anual
Proponente			R\$ 0,00.
Concedente			R\$ 163.380,00
Total geral			R\$ 163.380,00

3.6 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

Concedente	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	163.380,00					
	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
Proponente	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

3.7 ESTIMATIVA DE DESPESAS

Meta 1	Despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
		R\$ 163.380,00					
	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
Meta 2	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

3.8 DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO	DETALHAMENTO	VALOR
Material de consumo		
Total do item Material de Consumo		
Serviços de terceiros – Pessoa Física		
Total do item Serviços de Terceiros Pessoa Física		
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
Total do item Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica		
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela Execução	Despesas com premiação	R\$ 163.380,00
Total do item Custos Indiretos		
Equipamentos e Materiais Permanentes		
Total do item Equipamentos e Materiais Permanentes		
Total Geral		R\$ 163.380,00

3.9 PRESTAÇÃO DE CONTAS

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 90 dias após o término da vigência da parcela.

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 30 dias após o final de cada exercício, se a duração da parcela exceder um ano.

A PRESTAÇÃO DE CONTAS FINAL deverá ser encaminhada até 30 dias após o término da vigência da parceria; (estabelecer este prazo de acordo com a complexidade do objeto da parceria)


 ARLEI LUCIA BALESTRIN CAVALETTI
 PRESIDENTE CDL ERECHIM