
RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2021

OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

Erechim, Abril de 2022

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022



1 IDENTIFICAÇÃO

Nome/Razão Social: Obra Promocional Santa Marta

CNPJ: 93.5338.825.0001-45

Nome Fantasia: Obra Santa Marta

Endereço: Rua São Dimas, 06 – Bairro Progresso

Cidade: Erechim/RS – CEP: 99708-502

Telefone: (54) 3522-2505

E-mail: obrasantamarta@ymail.com

Natureza jurídica: Associação

1.1 REGISTROS

Utilidade Pública Federal: nº. 2989 de 25/11/97.

Utilidade Pública Estadual: nº 006177-2100/97

Utilidade Pública Municipal - Atestado de Funcionamento: nº. 4785/09

Secretaria Municipal do Trabalho e Ação Social: 054

Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente: 008-94

Conselho Nacional de Assistência Social: 44006002041/ 96-81

Certificado de Entidades de Fins. Filantrópicos: 44006.005398/97-29

1.2 DADOS DA DIRETORIA

Presidente: Elaine Alves da Rocha

Vice Presidente: Isabel Rosa Gritti

Tesoureira: Terezinha Intiar

Segunda Tesoureira: Janete Lourdes Kovaleski

Secretária: Jussara Fatima Arnold Trierweiler

Segunda Secretária: Graciela Regina Gritti Pauli

2 HISTÓRICO DA ENTIDADE

A Obra Promocional Santa Marta foi fundada em 1985 pela Congregação das Irmãs Filhas de Caridade de São Vicente de Paula. O projeto iniciou com o intuito de diminuir o número de crianças e adolescentes em situação de risco nas ruas de Erechim. A obra Promocional Santa

Marta é uma instituição civil, de direito privado, sem fins lucrativos, coordenada por pessoas leigas da comunidade erechinense e presta atendimento socioeducativo e sociofamiliar, para crianças, adolescentes e famílias.

No ano de 2021 a Obra Promocional Santa Marta atendeu no Programa Socioeducativo, 40 crianças de 04 e 05 anos que fazem parte do Programa de Extensão da Secretaria Municipal de Educação, com ações educativas desenvolvidas no turno inverso da Educação, bem como atendeu cerca de 45 adolescentes de 12 a 24 anos. Estes adolescentes participaram de oficinas ofertadas na Entidade, muitos são assistidos nos cursos do Senai e Senac, bem como nas suas vagas de emprego.

A Obra Promocional Santa Marta desenvolveu diversas oficinas, tais como: Capacitação para Jovens, Informática, Preparação para o Mercado de Trabalho, Oficina de Artesanato, Sacola Viajante. A Entidade ofereceu estas oficinas com o objetivo de acolher este público, proporcionar atividades diversas como: acolhida, momentos de reflexão e debate, pertencimento com sujeitos capazes e ativos na sociedade, de produções textuais, desenhos, músicas, leitura entre outros.

3 FINALIDADE ESTATUTÁRIA

Artigo 1º - A Obra Promocional Santa Marta, fundada em 28 de abril de 1992, com sede e foro no município de Erechim, no Estado do Rio Grande do Sul, na Rua São Dimas nº 06, é uma instituição civil, de direito privado, sem fins lucrativos, que presta atendimento socioeducativo e sociofamiliar, de forma gratuita, em meio aberto, a crianças, adolescentes e famílias das camadas populares.

Parágrafo Único: O exercício financeiro da entidade coincidirá com o ano civil.

Artigo 2º - A Obra Promocional Santa Marta tem por finalidade:

I – Resgatar e promover a cidadania da criança e do adolescente e seus familiares que vivem em situação de vulnerabilidade e risco social, decorrente da pobreza, do precário acesso aos serviços públicos e da fragilidade de vínculos, dentre outros.

II – Através do atendimento social, pedagógico, psicológico, jurídico e cultural:

- prevenir a ruptura dos vínculos familiares e comunitários, possibilitando a superação de situações de fragilidade social vivenciada; colaborar no fortalecimento da família contribuindo na sua qualidade de vida; apoiar famílias que possuem, dentre seus membros, indivíduos que necessitam de cuidados, em espaço coletivo, de escuta e troca de vivências familiares; promover

intercâmbio de experiências de trabalho educativo com crianças, adolescentes e suas famílias, a nível de bairro, município, região, estado e nação.

III – Prestar atendimento à criança, adolescente e seus familiares que estão inseridos na Entidade.

IV – Assegurar um programa de orientação sociofamiliar como meio de contribuir na promoção da cidadania da criança e do adolescente.

V – Oportunizar contínua formação e capacitação das crianças, adolescentes, educadores e coordenadores, através de encontros, seminários, estudos e congressos.

VI – Lutar em defesa dos direitos da criança e adolescente, articulada com a rede socioassistencial do município, região, estado e país.

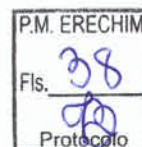
4 OBJETIVO GERAL

Proporcionar condições de atendimento à crianças, adolescentes e famílias, em situação de vulnerabilidade social, visando a promoção de autonomia, inclusão social em suas relações afetivas no núcleo familiar, promovendo o acesso à cultura, leitura e formação.

5 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Oferecer proteção às famílias crianças e adolescentes vulneráveis, através de atendimento, visitas domiciliares, acompanhamentos, orientação e encaminhamento para rede de apoio quando o caso for necessário.
- Articular programa de possível geração de renda.
- Manter em atividade os grupos de convivência.
- Desenvolver atividades formativas, lúdicas, recreativas, esportivas, de lazer, artísticas e socioculturais, que promovem a construção de valores da criança e do adolescente.
- Viabilizar oficinas de aprendizagem e ocupação para crianças, adolescentes e famílias, como objetivo de reconhecimento como ser humano e valor pessoal.
- Oferecer às crianças e adolescentes alimentação balanceada, nutritiva, oportunizando também uma reflexão sobre a importância de uma alimentação sadia.
- Oferecer acolhimento às crianças, adolescentes e famílias pela equipe técnica.
- Proporcionar atendimento, encaminhamento, possível inserção no mercado de trabalho com acompanhamento técnico para adolescentes e jovens.

6 ORIGEM DOS RECURSOS



A sustentação financeira da Entidade ocorre através de contribuições sistemáticas e eventuais de pessoas físicas e jurídicas, Termo de fomento, promoções anuais, e projetos (poder público/empresas), convênio com SMED.

RECEITAS

01	DOAÇÃO CRERAL	R\$ 3.850,00
02	DOAÇÃO PESSOAS JURÍDICAS/ DIVERSOS	R\$ 150,00
03	CONVENIO B. BRASIL/ PARTICULARES	R\$ 15.885,38
04	CONVENIO B. BANRISUL/ PARTICULARES	R\$ 17.738,08
05	BRIQUE	R\$ 1.440,00
	DOAÇÕES DE PARTICULARES/ DIVERSOS	R\$ 20.239,68
07	FOMENTO EDUCAÇÃO 2021	R\$ 179.369,42
08	COMAS (MULHERES)	R\$ 27.688,31
09	NOTA GAÚCHA	R\$ 4.600,00
10	PROMOÇÕES	R\$ 930,00
11	PROJETO SISC	R\$ 59.798,20
12	EMENDA IMPOSITIVA	R\$ 43.471,99
13	OUTRAS RECEITAS	R\$ 1.070,00
	TOTAL RECEITA	R\$ 376.231,06

DESPESAS

01	DESPESAS COM PESSOAL	R\$ 205.182,38
02	GRATIFICAÇÕES	R\$ 3.249,96
03	DESPESAS FINANCEIRA	R\$ 2.555,82
04	FGTS	R\$ 18.062,71
05	EXAMES	R\$ 300,00
06	UTILIDADES E SERVIÇOS: água e esgoto, despesas com merenda, energia, correios, telefone, despesas com veículos, despesas com segurança, entre outras.	R\$ 93.959,13
07	DESPESAS GERAIS: bens de pequeno valor, despesas com manutenção, despesas com combustíveis, despesas legais e jurídica e despesas diversas.	R\$ 64.362,82
08	IMPOSTOS E TAXAS	R\$ 652,36
	TOTAL DE DESPESAS	R\$ 388.325,18

7 INFRAESTRUTURA

- Terreno em comodato e prédio próprio, situado na R: São Dimas, 06, Progresso, Erechim.
- 03 salas para atividades;
- 01 sala para a coordenação,
- 01 salas para equipe técnica,
- 01 biblioteca,
- 01 cozinha,
- 01 salão para o refeitório e atividades,
- 01 laboratório de informática equipado;
- 03 banheiros masculinos,
- 01 banheiro para profissionais,
- 03 banheiros femininos,
- 01 casa com sala e banheiro para oficinas;
- 01 lavanderia,
- 01 parque infantil,
- 01 quadra poliesportiva,

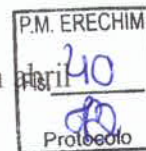
8 SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULO- SISC

O serviço foi desenvolvido com os usuários que participaram dos programas socioeducativo, sociofamiliar, orientação para o mercado de trabalho e informática, com grupos remotos até abril e turmas presenciais em pequenos grupos até julho, retomando os atendimentos normais a partir de agosto.

8.1 PROGRAMA SOCIOEDUCATIVO

O Programa de Extensão com a SMED - Secretaria Municipal de Educação, com o projeto BRINCAR TAMBÉM É EDUCAR: resgatando a infância com cantigas, brincadeiras e diversão, que atende em torno de 40 crianças da Educação Infantil, teve início de uma maneira diferente neste ano de 2021, pois com todos os protocolos de segurança e Decretos municipais e Estaduais

sobre a COVID/19, as atividades inicialmente foram mantidas a distância, retornando em com o ensino presencial escalonado e remoto.



Neste início do ano priorizou-se o conhecimento das crianças, famílias, professoras e Entidade, com vídeos de boas vindas do ano letivo no grupo de WhatsApp, criação do painel das Turmas da Obra Santa Marta, com mensagens e dizeres positivos das famílias para o ano de 2021.

Neste período de atividades a distância, trabalhou-se muito a ludicidade e trabalhos que pudessem ter uma facilidade de entendimento, uma vez que as crianças fizeram em casa sem ajuda das professoras e sim dos familiares. Também sempre se disponibilizou um grupo de WhatsApp com todas as famílias para troca de ideias e para eventuais dúvidas. O Programa teve continuidade no segundo e terceiro bimestre com o retorno 100 % presencial de todas as crianças do Pré B e alguns do Pré A (algumas das famílias do Pré A ainda optaram por manter os filhos a distância. Os mesmos voltariam somente no dia 08 novembro de 2021, conforme decreto de obrigatoriedade). Apesar do retorno obrigatório continuou sendo seguida todas as medidas dos protocolos do COVID/19.

As oficinas realizadas foram: Leitura e Comunicação, Oficina de recreação, psicomotricidade, grupo de acolhida e de convivência, informática.

8.1.1 Grupo de acolhida

Estes grupos foram sendo acompanhados com relatos do cotidiano, acompanhamento familiar, integração pais e filhos, encaminhamentos para rede de apoio se necessário.

- Público alvo: Crianças, adolescentes e familiares.
- Recursos Humanos: Psicóloga, Assistente Social e educadores
- Periodicidade: quinzenal

8.1.2 Grupo de convivência

Estes grupos foram feitos e acompanhados com base nos relatos do cotidiano, troca de experiências, reflexões sobre a fase de desenvolvimento, duvidas e esclarecimentos sobre o momento que vivenciamos no ano de 2021.

- Público alvo: Adolescentes/jovens, crianças
- Recursos Humanos: Psicóloga, assistente social, coordenação pedagógica e educadoras

- Periodicidade: quinzenal.

8.1.3 Sacola Viajante

A Oficina de leitura, Sacola Viajante teve como objetivo despertar o gosto pela leitura das crianças e as famílias, através de práticas educativas e contatos com livros de diferentes conteúdos e faixas etárias. As atividades pedagógicas/sociais foram realizadas quinzenalmente através da sacola viajante com temas relacionados aos direitos da criança/ECA, diversidade, discriminação, direitos à infância, educação, saúde e família. A oficina foi desenvolvida por meio de contação de histórias, teatro de fantoches e atividades lúdicas e pedagógicas na biblioteca da Entidade, respeitando os protocolos sanitários. Para conseguir integrar à família, foram enviadas quinzenalmente a Sacola Viajante contendo um livro para leitura em família.

- Público alvo: Crianças de 04 e 05 anos
- Recurso Humanos: Educadoras, Oficineira e Coordenação Pedagógica
- Periodicidade: semanalmente (alternando, uma semana com a turma de Pré A e na outra a turma de Pré B)

8.2 PROGRAMA DE ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO

8.1.1 Projeto Preparação para o Mercado de trabalho

O projeto teve início em fevereiro de 2020, porém logo foi interrompido devido pandemia Covid 19. Voltou em junho de 2021 com grupos escalonados, para seguir os protocolos sanitários. Após um período, quando o governo Estado liberou grupos maiores nas escolas, foi mudando a forma de acompanhamento do projeto também.

O projeto desenvolveu atividades que pudessem fortalecer o protagonismo e a autonomia dos jovens, estimulando a continuidade dos estudos, o fortalecimento de sonhos, aumento da auto confiança, conhecimento das oportunidades oferecidas e possibilidades atuais. O projeto fez um acompanhamento com os jovens, para que eles pudessem estar mais próximos do perfil que se espera de um jovem aprendiz, a fim de ser possível encaminhar ao mercado de trabalho, pois as empresas que contratam têm um nível de exigência e para encaminhar os jovens é preciso prepará-los. Puderam ser aprendizes junto ao Senai e Senac jovens a partir dos 14 anos até os 24 anos sendo que a permanência na escola é fator determinante. Foram acompanhados os jovens

para que pudessem ocupar as vagas que poderiam ser oferecidas pelas empresas. Durante período, contatos com empresas foram constantes, bem como com o Senai e o Senac, para dar acompanhamento ao jovens encaminhados e possibilitar novos encaminhamentos. No final do projeto, foi realizado um passeio no parque Longines Malinoski, para encerramento e confraternização.

- Público alvo: adolescentes/jovens de 12 a 24 anos.
- Recursos humanos: Psicóloga e coordenação pedagógica.
- Periodicidade: Semanal.

8.2.2 Oficina de Informática

Esta oficina ocorreu em conjunto com a oficina de Preparação para o Mercado de Trabalho e teve início em fevereiro de 2020, retornando em junho de 2021 com grupos escalonados, para seguir os protocolos sanitários. Após um período, quando o governo Estado liberou grupos maiores nas escolas, foi mudando a forma de acompanhamento do projeto também.

A oficina acompanhou 28 jovens no laboratório de informática, com atendimento em dois horários para contemplar todos os inscritos na oficina. O instrutor de informática conduziu o projeto auxiliando os jovens nas aulas online durante a pandemia, conhecimento de ferramentas digitais, exploração do pacote Office, digitação de textos, elaboração de currículos, uso adequado da internet, os cuidados com as redes sociais, com o objetivo de inserir os adolescentes na inclusão digital.

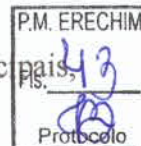
- Público alvo: adolescentes/jovens de 12 a 24 anos.
- Recursos humanos: Oficineiro e coordenação pedagógica.
- Periodicidade: Semanal

8.3 PROGRAMA SOCIO FAMILIAR

Descrição das atividades realizadas

Foram feitos atendimentos, reunião de equipe, orientações e encaminhamentos do Auxílio Emergencial, BPC- benefício de prestação continuada, contatos telefônicos com outros órgãos e garantia de direito do cidadão. Devido a Pandemia COVID-19, algumas atividades presenciais

ficaram suspensas no início do ano. A entidade seguiu orientações dos Conselhos municipais de Saúde, Educação e Assistência Social, bem como as resoluções vigentes, decretos e vem seguindo todos os protocolos da Vigilância Sanitária.



8.3.1 Emponderando Vidas

Estes grupos formados foram acompanhados e atendidos por meio do Projeto Emponderando Vidas, onde prestou-se atendimento às mulheres em situação de vulnerabilidade social e risco social, emponderando a mulher e auxiliando sua independência social e financeira. O grupo foi dividido em três para melhor atendimento, onde puderam receber instruções sobre culinária, boas práticas dos alimentos, perigos ao manuseio, higiene, manipulação e conservação, prevenção de doenças transmitidas pelos alimentos, entre outros conhecimentos.

- Público alvo: Mulheres em situação de vulnerabilidade social e risco pessoal, beneficiárias do Bolsa Família, BPC e Cadastro Único.
- Recursos Humanos: Assistente social, coordenação administrativa e oficinairas.
- Periodicidade: quinzenal

8.4 SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E DE FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS-SISC

O SISC foi desenvolvido e teve a realização de atendimentos em grupo e individual. Visitas domiciliares e busca ativa. Os jovens selecionados para entrarem no mundo do trabalho como aprendizes foram acompanhados com mais intensidade, a fim de assumirem seus compromissos com seriedade. Houveram reuniões com os adolescentes, juntamente com instrutor de informática, para organizar os encaminhamentos. Foi realizado um encontro de encerramento, com todos os adolescentes, com reflexão de final de ano e a equipe técnica organizou uma cerimônia de formatura na Entidade, sendo que oito adolescentes foram homenageados, por terem tido sucesso nos encaminhamentos ao mercado de trabalho, empresas e a direção do Senac estiveram presentes no evento.

As empresas continuaram mantendo contato, para ingresso de novos adolescentes no mercado de trabalho, tendo que organizar encaminhamentos, e desligamentos, rescisões, consultas médicas. Empresas procuram também, junto à equipe, o encaminhamento de jovens com deficiência para que sejam encaminhados ao mercado de trabalho.

As demandas de atendimento para garantia de direitos e situações emergências sempre ocorreram, com liberação de alguns alimentos, provenientes de doações, bem como atendimentos de situações que necessitaram intervenções parte da equipe técnica, em relação a adolescentes e famílias, que apresentaram sérias dificuldades, demandando visitas domiciliares, busca ativa e atendimentos às famílias.

Como resultado, dos 35 adolescentes que fazem parte do Sisc, até a data de encerramento 25 tiveram oportunidades para entrarem no mundo do trabalho, através da equipe que acompanhou na Entidade. Importante salientar, que o bom exemplo para os colegas é positivo e gera incentivo nos demais, assim ocorreu, pois o número considerável de encaminhamentos ao mercado de trabalho, se deu por perceberem o sucesso dos colegas e se darem conta que é possível o crescimento.

9 DATAS COMEMORATIVAS DA OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

As datas comemorativas que sempre foram muito importantes para a Entidade e a Comunidade este ano tiveram que se adaptar ao novo período. Neste ano, somente foi comemorada a data festiva do Dia das Crianças e o Natal.

Cabe destacar que estas atividades só foram feitas graças à doação da comunidade que nos doaram doces e brinquedos, promovendo a solidariedade tão importante neste momento.

10 RECURSO HUMANO ENVOLVIDO

Nº	Profissionais	Horas semanais	Vinculo
01	Assistente Social	14 horas/ semanais	CLT
01	Psicóloga	14 horas/ semanais	CLT
02	Educadoras	59 horas/ semanais	CLT
01	Coordenador Administrativo	42 horas/ semanais	CLT
01	Coordenadora pedagógica	22 horas/ semanais	CLT
02	Oficineiros	3 horas/semanais	RPA/MEI
01	Cozinheira	40 horas / semanais	CLT
01	Auxiliar de Serviços Gerais	20 horas/ semanais	CLT

11 ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

Alcance municipal (área urbana), Bairro Progresso e bairros vizinhos: Constantino Poletto, Loteamento Social Três, Loteamento Social Nove, Cristo Rei, Petit Village e São José.

São Bairros periféricos, contíguos e populosos, constituídos em sua maioria por uma situação familiar que se caracteriza pela disfuncionalidade permeada por casos de alcoolismo e violência.

12 EXECUÇÃO

Foi efetuada pelos profissionais da Entidade, a equipe técnica e oficinairos (as).

13 RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DAS ATIVIDADES REALIZADAS

13.1 Programa Socioeducativo

Foi um ano atípico, com algumas mudanças quanto ao atendimento com as crianças e adolescentes, pois tivemos que mudar a maneira de como encaminhar as atividades e acompanhar estas crianças, adolescentes e suas famílias nos momento de pandemia. Ao retornar com os atendimentos presenciais, em abril, as atividades ocorreram de forma escalonada, com grupos alternados. Já em setembro, voltou o atendimento de forma integral com todos os cuidados exigidos e devido distanciamento social. As atividades ocorreram com crianças e adolescentes no contraturno escolar (tarde) com participação em oficinas para promover a convivência, possibilitando a aprendizagem articulada e contribuindo para o desenvolvimento pessoal e social.

O resultado foi a construção coletiva de esforços que ajudaram fazer com que estas oficinas tivessem um papel importante no aprendizado das crianças e adolescentes, permitindo que estas fizessem parte do dia-a-dia fortalecendo vínculos criados com a instituição.

13.2 Programa Sociofamiliar

Neste ano de 2021 percebeu-se ainda mais a importância de mantermos o vínculo com as famílias. Na pandemia, onde não era permitido encontros em grandes grupos, foram momentos em que se fizeram necessárias as ações individuais, se intensificando os encaminhamentos, orientações e garantia de direitos, evidenciando o quanto este trabalho é essencial.

Quando autorizado a volta de atendimento presencial, realizou-se o projeto. No projeto executado oriundo do recurso COMAS, com a oficina de mães Emponderando Vidas, percebeu-se a importância do aprendizado para uma possível geração de renda e a riqueza na troca de experiências de umas com as outras, obtendo-se resultados positivos e satisfatórios.

1.3.4- Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos

As entrevistas individuais (por não poder haver atendimento em grupos) e as entregas dos alimentos semanais, tiveram como resultado uma significativa aproximação das famílias, fortalecimento de vínculos e percepção da realidade de cada família. Toda e qualquer tipo de orientação individual e familiar voltada à dinâmica e à fragilidade familiar foi importante neste


processo. Chegou-se à conclusão de que a aproximação e acompanhamento das famílias é a go fundamental Essa aproximação foi muito positiva para o trabalho, trazendo resultados satisfatórios.

Para a realização das entrevistas com novos integrantes do SISC a equipe também conseguiu realizar com calma, aproximando bastante às famílias do serviço. A avaliação das ações foi realizada com todos os envolvidos através de questionamentos individuais e coletivos.

Os resultados previstos e o grau de participação nas atividades foram satisfatório.

Em anexo, fotos das atividades realizadas.

João Zottis
Contador


Elaine Alves da Rocha
Presidente

Maria de Lourdes Calegarini Puerari
Assistente Social e Responsável Técnica

*Fotos em anexo:

Fotos do Programa Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos - Projeto Preparação para o Mercado de Trabalho



Fotos do Programa Socio-familiar - Projeto Emponderando Vidas



Fotos do Programa Socioeducativo – Projeto Brincar Também é Educar e Projeto Sacola Viajante

P.M. ERECHIM
Fls. 49
Protocolo

