



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual N°.: 200159

Certificado de Filantropia n°.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,

Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

PROPOSTA DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE		
1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL		
Nome da Entidade: Obra Promocional Santa Marta	CNPJ: 93.525.825/0001-45	
Endereço: NRua São Dimas, 06		
Cidade/UF: Erechim/RS	Bairro: Progresso	CEP: 99.708-502
Telefone: (54) 35222505	Celular: (54) 98410-4091	
E-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com	Site:	
Data Constituição da OSC: 28/04/1992		
Representante Legal: Isabel Rosa Gritti		CPF: 235.127.250-15
RG: 7013363655	Órgão Expedidor: SSP/RS	
Telefone: (54) 9924-1017	E-Mail: isabel.gritti@gmail.com	
Endereço: Rua Sergipe, 486		
Cidade/UF: Erechim/RS	Bairro: Bela Vista	CEP: 99704078
Período de mandato diretoria Início: 08 de abril de 2021		Fim: 08 de abril de 2023
Responsável Técnico pela Execução do Projeto: Assistente Social, Psicólogo e Pedagogo		

1.2 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OPCIONAL)

A Obra Promocional Santa Marta foi fundada em 1985 pela Congregação das Irmãs da Caridade de São Vicente de Paula. O Projeto iniciou com o intuito de diminuir o número de crianças e adolescentes em situação de risco nas ruas de Erechim. A Obra Promocional Santa Marta é uma Organização da Sociedade Civil, de Direito Privado, sem fins lucrativos que presta atendimento socioeducativo e sociofamiliar de forma gratuita em meio aberto à crianças e

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159

Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 - Erechim/RS,

Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

adolescentes e famílias de classes populares através de visitas domiciliares, acolhimento, acompanhamento e encaminhamentos realizados pela equipe técnica, composta pela Assistente Social e Psicóloga.

A Obra Promocional Santa Marta é uma Entidade com história que ajudou, capacitou, formou e influenciou positivamente muitas vidas ao longo de seus 37 anos de existência.

2. EXPERIÊNCIA, DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E IMPACTO SOCIAL ESPERADO

2.1 Experiências da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho.

Atualmente, a Obra Promocional Santa Marta atende, no Programa Sócio Educativo até 40 crianças e até 50 adolescentes e jovens de ambos os sexos. Deste total, 40 crianças de 04 a 05 anos de idade fazem parte do Programa de Extensão da Secretaria Municipal de Educação que na Entidade são ações educativas desenvolvidas no turno inverso da escola. O grupo de adolescentes da Entidade participam das atividades e oficinas oferecidas pela Entidade, dentre elas, destacam-se: Literatura, esportes, recreação, artesanato, informática, formação de adolescentes para a inserção no mercado de trabalho. As oficinas objetivam contribuir com as crianças, adolescentes e familiares no processo de autoreconhecimento de sua cidadania, e capaz de ações criadoras e inovadoras.

O trabalho socioeducativo é desenvolvido através de atividades planejadas de acordo com a necessidade do grupo. Os temas visam discutir com os participantes a possibilidade de uma vida digna, o resgate de valores essenciais para uma boa convivência. As crianças e adolescentes que participam de oficinas são acompanhados poricineiros responsáveis e capacitados.

No programa Sociofamiliar, são atendidas diretamente 150 famílias e outras de forma indireta, encaminhada pela rede de apoio espontânea. São atendidas semanalmente em oficinas de atividades com potencial de geração de renda, 25 mães no grupo de artesanato e crochê, 16 mães no grupo de pintura. As demais recebem acolhida, atendimento individualizado ou em grupos com momentos de reflexão, palestras, vídeos, passeios, datas comemorativas entre outras. Visita domiciliar, encaminhamentos, busca ativa quando necessário.

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'me', 'A. K.', 'Jenifer', 'R. de S.', 'Rosa', and 'G. M.']



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159

Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,

Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

2.2 Descrição da realidade que será objeto da parceria:

O projeto será desenvolvido no território do CRAS Progresso, que trabalha com uma comunidade na qual o contexto social das famílias apresenta grande vulnerabilidade social e pessoal. As crianças, adolescentes e famílias, atendidas pela Entidade, fazem parte de uma comunidade vulnerável de risco pessoal. A questão do uso de substâncias psicoativas, e a violência são problemas sérios da comunidade, traumatizando as crianças e adolescentes.

É comum encontrar na comunidade famílias com vínculos afetivos rompidos e desagregados, com baixa motivação em relação a mudanças positivas de vida. As crianças convivem com usuários de substâncias psicoativas na família bem como na comunidade. A dependência dessas substâncias provoca o abandono do emprego e alto índice de violência em suas diferentes formas. Desenvolver atividades de esporte, cultura e lazer tem sido uma estratégia de ação que viabiliza a inclusão social e cultural da população vulnerável, bem como formas de resgatar e promover a cidadania das crianças, adolescentes e famílias. No Bairro Progresso há poucas oportunidades dessa natureza, onde a Obra Promocional Santa Marta atua. Dessa forma a Entidade oferece espaço para atendimento integral, com a proposta do acolhimento, encaminhamento e acompanhamento, na área social, psicológica e cultural. Concretamente as crianças e adolescentes participam de espaços formativos, oficinas de leitura e comunicação, esportes, música, artesanato, recreação e informática.

2.3 Impacto Social esperado com a execução do serviço/programa/projeto

Proporcionar a prática musical, a leitura e a produção textual, bem como a educação patrimonial aos integrantes do projeto, oportunizando conhecer melhor sua realidade e mostrando como a musicalidade, a leitura, a escrita, a cultura podem ser instrumentos de mudança, de socialização, motivação e apoio, propiciando para aqueles que se encontram em vulnerabilidade social a possibilidade de novas oportunidades.



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159

Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,

Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

3. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO (serviço, programa ou projeto)

3.1 Nome do Projeto: Combatendo a vulnerabilidade social através da cultura

3.2 Prazo de Execução: 12 meses

3.3 Objeto da Parceria:

Possibilitar o autoreconhecimento das potencialidades de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, encaminhados pela rede socioassistencial, como também as que procuram espontaneamente e busca ativa, tendo a música, a leitura e a produção textual e as atividades que envolvem a cultura material e imaterial como instrumentos de identidade, pertencimento e transformação. O projeto visa ampliar a oferta com ações voltadas para a musicalidade, a leitura, a produção textual, a cultura material e imaterial para um grupo de até 35 pessoas (crianças, adolescentes) que frequentam a Entidade e seus familiares, por meio de oficinas que acontecerão semanalmente de segunda a quinta-feira pelo período de 12 meses.

3.4 Atividade ou Projeto a ser desenvolvido

Será realizado nas dependências da Entidade oficinas de música, jogos, leitura...As oficinas acontecerão:

Oficina	Dia/semana	Público
Música	Segunda-feira	Crianças de 04 a 05 anos
Leitura e produção textual	Terça-feira	Crianças de 04 a 05 anos
Música	Terça-feira	Adolescentes
Educação patrimonial	Quarta-feira	Adolescentes
Leitura e produção Textual	Quinta-feira	Adolescentes

3.5 Justificativa

A educação é um aspecto fundamental para o crescimento pessoal e coletivo. Partindo dessa premissa, este projeto justifica-se pela busca do resgate da dimensão educativa através da música, da leitura e da produção textual bem como da educação patrimonial, objetivando a construção da cidadania dos participantes do projeto.

Sendo a música, a leitura e a produção cultural elementos transformadores e promotores do conhecimento, da estética, da auto-estima, da sensibilidade concorrem para o desenvolvimento de diferentes componentes do processo de aprendizagem, na medida em que favorece a concentração, a disciplina, a criatividade e o equilíbrio físico e emocional, o sentimento de pertença, diagnosticamos a necessidade de desenvolver um trabalho cujas finalidades estimulem a promoção do potencial do indivíduo na consturção da sua cidania.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159

Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,
Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

Proporcionar aos participantes da Oficina de Educação Patrimonial, o sentimento de pertencimento, e de respeito com a cultura do outro;

A leitura oportuniza o desenvolvimento da produção da escrita, da criatividade, da imaginação, do conhecimento e conseqüentemente da cidadania.

3.6 Público-alvo

Atender **integralmente** 35 pessoas, sendo: crianças de 04 a 05 anos, adolescentes, jovens e adultos, durante o período de 12 meses, oriundos de famílias beneficiárias do Bolsa Família e ou beneficiárias do Programa BPC e ou inscritas no CAD Único que frequentam a Entidade.

4. OBJETIVOS

4.1 Gerais

Proporcionar a construção da cidadania através da leitura e da produção textual, da música, da educação patrimonial às crianças e aos adolescentes a fim de que reconheçam suas potencialidades enquanto promotores da inclusão social e cultural.

4.2 Específicos

- Desenvolver habilidades para música: ritmo, coordenação motora, respiração correta, postura, sensibilidade, bem como o gosto pelos diversos ritmos e criações musicais;
- Promover e despertar o sentimento de pertença e de reconhecimento do saber cultural do outro através da Educação Patrimonial;
- Estimular as crianças e os adolescentes à leitura e a conseqüente produção textual enquanto resultante de saberes e manifestações culturais.

5. RESULTADOS ESPERADOS

- Desenvolver habilidades musicais;
- Demonstrar habilidades: desinibição, organização, disciplina e respeito pelo outro;
- Superar dificuldades na coordenação motora, equilíbrio, desenvoltura e o respeito as regras e normas;
- Possibilitar o domínio da leitura e da produção textual enquanto indutoras da criação individual e coletiva.
- Demonstrar reconhecimento pelos saberes culturais do outro, respeitado-o na sua individualidade enquanto produtor de cultura individual e coletiva.

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'Grity', 'A.', 'de B. B. B.', and 'A. P. P. P.']



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159
Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29
Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,
Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

6. OBJETIVOS, METAS (quali/quantitativas), AÇÕES, PRAZOS, RESULTADOS E INDICADORES DE RESULTADO

OBJETIVOS Geral e Específicos	META	AÇÕES	PRAZOS (início/término)	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES DE RESULTADO (Parâmetros de verificação quanto ao cumprimento da meta)
Proporcionar a construção da cidadania através da leitura e da produção textual, da música, da educação patrimonial as crianças, aos adolescentes a fim de que reconheçam suas potencialidades enquanto promotores da inclusão social e cultural.	Conhecer técnicas e saberes relacionados aos diferentes instrumentos musicais e criações culturais..	Promover as oficinas de música; leitura e produção textual e educação patrimonial.	ARR 12 meses	Reconhecimento dos diferentes saberes e formas de expressão cultural	Acompanhar, orientar e estimular os adolescentes e crianças através de uma avaliação contínua. Registrar a frequência, as dificuldades e aproveitamento das oficinas.
Desenvolver habilidades para música: ritmo, coordenação motora, respiração correta,	Conhecer e experienciar diferentes	Participar das oficinas semanais		Desenvolver habilidades musicais; - Superar dificuldades na coordenação motora,	Acompanhar, orientar e estimular os adolescentes e as crianças através de uma avaliação contínua. Registrar

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual N°: 200159
Certificado de Filantropia n°: 44006,005397/97-29
Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,
Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

postura, sensibilidade, bem como o gosto pelos diversos ritmos e criações musicais;	instrumentos musicais.			equilíbrio, desenvoltura e o respeito as regras e normas;	a frequência, o interesse e o aproveitamento das oficinas.
Promover e despertar o sentimento de pertença e de reconhecimento do saber cultural do outro através da Educação Patrimonial;	Vivenciar os espaços e materiais representativos da construção histórica e cultural.	Vivenciar as oficinas de Educação Patrimonial.		Demonstrar reconhecimento pelos saberes culturais do outro, respeitando-o na sua individualidade enquanto produtor de cultura individual e coletiva.	Acompanhar, orientar e estimular os adolescentes e as crianças através de uma avaliação contínua. Registrar a frequência, o interesse e o aproveitamento das oficinas.
Estimular as crianças e os adolescentes à leitura e a consequente produção textual enquanto resultante de saberes e manifestações culturais.	Reconhecer a importância da Leitura e da Produção Textual.	Frequentar ativamente as oficinas de Leitura e Produção Textual.		Possibilitar o domínio da leitura e da produção textual enquanto indutoras da criação individual e coletiva.	Acompanhar, orientar estimular os adolescentes e as crianças através de uma avaliação contínua. Registrar a frequência, o interesse e o aproveitamento das oficinas.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'Priscilla' and 'Fátima'.



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual Nº.: 200159

Certificado de Filantropia nº.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,

Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

7. DESCRIÇÃO E FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS

As oficinas acontecerão na Entidade, no turno da tarde de segunda a quinta feira com duração de 2 horas.

Todas as oficinas dos diferentes subprojetos tem objetivos definidos orientados por este projeto maior, e todas as atividades que serão desenvolvidas estão sendo planejadas conjuntamente: coordenação pedagógica da Entidade e o profissional responsável pela execução das oficinas. As diferentes oficinas utilizarão diferentes materiais de acordo com a proposta de trabalho específica contemplada em cada subprojeto.

8. METODOLOGIA

A Entidade organizará a inserção dos adolescentes para as oficinas. Antes de iniciar, será realizado uma conversa com o grupo, explicando a importância da responsabilidade com a frequência, acompanhamento das atividades das oficinas e os cuidados com o material e espaço oferecido.

- ✓ Serão ofertados instrumentos musicais diferenciados, resultantes de diferentes grupos culturais.
- ✓ Trabalhar com diferentes expressões materiais da produção cultural.
- ✓ Acesso a várias obras literárias de autores nacionais e internacionais.
- ✓ Oficinas semanais com duração de 2 horas.
- ✓ Apresentar as atividades desenvolvidas e produzidas no decorrer das oficinas
- ✓ As aulas serão ministradas poricineiros qualificados em cada subprojeto.

9. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
Meta 1	R\$ 62.950,35					
	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês

Handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'KK', 'Ribeiro', 'me', 'R', 'Gryty', 'Boaz', 'Gltage', and others.



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual N°.: 200159

Certificado de Filantropia n°.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,

Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

10. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

10.1 Detalhamento das receitas previstas para a parceria

Fonte	Valor
Município	R\$ 62.950,35
Total Geral	R\$ 62.950,35

10.2 Detalhamento das despesas (aplicação dos recursos da parceria) necessárias à execução do objeto

Planilha – Anexo I

10.2.1 Despesas de pessoal

Planilha Anexo II

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da organização da sociedade civil proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer outro órgão ou entidade da Administração Pública Municipal que impeça a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Erechim, 26 de outubro de 2022.

Isabel Rosa Gritti

Vice-Presidente

CPF: 235.127.250-15



OBRA PROMOCIONAL SANTA MARTA

CNPJ: 93.538.825/0001-45 - Reg. Estadual N°.: 200159

Certificado de Filantropia n°.: 44006.005397/97-29

Rua: São Dimas, 06 - Bairro Progresso - CEP 99708-502 – Erechim/RS,

Fone (54) 3522-2505, e-mail: obrapromocionalsantamarta@gmail.com

12. ANÁLISE PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Aprovado

Em andamento

Reprovado

(Secretária Municipal de Assistência Social)

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

PLANO DE TRABALHO

ANEXO I - PLANEJAMENTO - EXECUÇÃO FINANCEIRA

DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

VALOR MENSAL DO REPASSE: R\$ 62.950,35

Se necessária alteração no decorrer do exercício, informar o mês ou o período que será alterado: jan/23

Assinatura Dirigente/(Responsável) Legal

NATUREZA DA DESPESA	DETALHAMENTO	APLICAÇÃO/EXECUÇÃO												TOTAL	
		jan/23	fev/23	mar/23	abr/23	mai/23	jun/23	jul/23	ago/23	set/23	out/23	nov/23	dez/23		
PAGAMENTO DE PESSOAL	Total do item Pagamento de Pessoal	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 32.400,00
	Oficinelhos	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 22.500,00
	Contratação Empresa para ampliação biblioteca		R\$ 22.500,00												R\$ 900,00
	Contratação Empresa de Transporte		R\$ 300,00							R\$ 300,00					
SERVIÇOS DE TERCEIROS	Total do item Serviços de Terceiros	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 25.500,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 3.000,00	R\$ 2.700,00	R\$ 3.000,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 55.800,00
	Alimentação			R\$ 1.500,35				R\$ 1.500,00						R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,35
	Material pedagógico/didático/escritório			R\$ 1.350,00			R\$ 1.300,00								R\$ 2.650,00
MATERIAL DE CONSUMO	Total do item Material de Consumo	R\$ -	R\$ -	R\$ 2.850,35	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.300,00	R\$ 1.500,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 1.500,00	R\$ 7.150,35
MATERIAL PERMANENTE	Total do item Material Permanente	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
PROVISÃO															
TOTAL GERAL		R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 28.350,35	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 4.300,00	R\$ 4.200,00	R\$ 2.700,00	R\$ 3.000,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.700,00	R\$ 4.200,00	R\$ 4.200,00	R\$ 62.950,35

DIFERENÇA VALOR REPASSE X TOTAL DESPESAS: R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35 -R\$ 60.250,35

[Handwritten signatures and initials]