

**PLANO DE TRABALHO - GRADE DE EVENTOS 2019****1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA OSC**

Nome da Entidade: <b>CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE ERECHIM</b>		
C.N.P.J: 91.565.895/0001-67		
Endereço: RUA NELSON EHLERS, 180 5º ANDAR		
Município: ERECHIM	C.E.P: 99.700-318	
DDD/Telefone/FAX: (54) 3321 2488	E-mail: gestor@cdlerechim.com.br	
Data de constituição da OSC : 05/01/1966		
Nome do Responsável: ARLEI LUCIA BALESTRIN CAVALETTI	C.P.F. 653.763.230-72	
Período do mandato: 01/01/2018 A 31/12/2019	C.I. 6046752899 Órgão Expedidor: SSP-RS	Cargo: PRESIDENTE
Endereço: RUA PARANÁ, 128 APTO 1102		C.E.P. 99.700-294
Caracterização da OSC: Organização associativa.		
Finalidade: Amparar, defender, orientar, coligar, organizar e representar no âmbito territorial de sua atuação, os legítimos interesses da entidade e de seus associados.		

**2- PROPOSTA DE TRABALHO**

Prazo de Execução:  
A.R.R. a 31/12/2019

**Nome do Projeto:** Programa Grade de Eventos 2019 – comprar aqui é mais legal.

**Público alvo:** Comunidade local e regional

**Objeto da Parceria:** Programa Grade de Eventos 2019 – comprar aqui é mais legal

A CDL Erechim tem como missão o desenvolvimento do comércio e da comunidade, transformar nossa cidade em um pólo comercial é um grande desafio. Sendo assim no nosso Planejamento Estratégico anual, analisamos o cenário local e nos deparamos com algumas ameaças que podem ser consideradas como um problema público, que é a questão das cidades vizinhas terem um comércio mais atrativo e ainda com incentivos para aberturas de novas empresas, isso traz graves conseqüências para o nosso município como a perda de arrecadação e a redução de postos de trabalho.

Problema público é combatido com políticas públicas, que é justamente isso, criar diretrizes voltadas para o enfrentamento de algum problema público, é uma intervenção governamental que pode induzir o comportamento do cidadão.

Então, após termos identificado o problema, temos que criar ações que visam reverter este cenário, e a Grade de Eventos 2019 juntamente com a campanha “comprar aqui é mais legal” é uma tentativa de intervenção para a redução deste problema,

A Grade de Eventos 2019 tem a seguinte programação:

**Março:** Desfile em homenagem ao Dia Internacional da Mulher.

**Abril:** Campanha de Páscoa, e Concurso Vitrines de Páscoa.

Dia 30 de abril, dia do aniversário de Erechim, 1º sorteio campanha “comprar aqui é mais legal” 10 prêmios de 500 reais e Um automóvel Renault Kwid zero quilômetro.

**Mai:** Campanha do “Dia das Mães”.

**Junho:** Campanha “Dia dos Namorados”.

**Julho:** “Liquida Erechim - Edição de Inverno”.

**Agosto:** Campanha do “Dia dos Pais” .

Dia 13 de agosto, 2º sorteio campanha “comprar aqui é mais legal” 10 prêmios de 500 reais e Uma moto Harley-Davidson.

**Setembro:** Campanha do “Dia do Cliente”.



**Outubro:** Campanha do “Dia das Crianças”.

**Novembro:** Campanha “Black Friday”.

Início da Campanha de “Natal”.

**Dezembro:** Campanha de “Natal Erechim”. Concurso “Vitrines Mais Bem Decoradas do Natal 2019”

Dia 26 de dezembro, último sorteio da campanha “comprar aqui é mais legal” 10 prêmios de 500 reais e Um Jeep Renegade.

**Descrição da realidade:**

Municípios pequenos próximos, investindo nos seus comércios e com preços atrativos. Alto índice de desemprego devido a dificuldade de indústrias locais, gerando desequilíbrio econômico, além do cenário econômico nacional. Consumidores buscando outros centros para realizarem suas compras, redução nas vendas do comércio local, aumento dos custos operacionais da estrutura do comércio e indústria para tentar atrair os seus consumidores. Lojistas desmotivados e sem recursos para investimentos em capacitação de suas equipes.

**Justificativa da Proposição:**

A CDL Erechim tem como missão o desenvolvimento do comércio e da comunidade, transformar nossa cidade em um pólo comercial é um grande desafio. Sendo assim no nosso Planejamento Estratégico anual, analisamos o cenário local e nos deparamos com algumas ameaças que podem ser consideradas como um problema público, que é a questão das cidades vizinhas terem um comércio mais atrativo e ainda com incentivos para aberturas de novas empresas, isso traz graves conseqüências para o nosso município como a perda de arrecadação e a redução de postos de trabalho. Problema público é combatido com políticas públicas, que é justamente criar diretrizes voltadas para o enfrentamento de algum problema público, é uma intervenção governamental que pode induzir o comportamento do cidadão.

Então após termos identificado o problema, temos que criar ações que visam reverter este cenário, e a Grade de Eventos 2019 juntamente com a campanha “comprar aqui é mais legal” é uma tentativa de intervenção para a redução deste problema.

A CDL Erechim não pode deixar de dar amparo ao comércio de Erechim. Este projeto é fundamental para atrairmos os clientes/consumidores da região do Alto Uruguai, pois esta alicerçado em três pilares: 1- Lojas Preparadas (treinamentos, layout das lojas e preços); 2- Eventos (Experiências novas aos clientes); 3- Casa Bonita (Requalificação do centro da Cidade). O projeto GRADE DE EVENTOS 2019 muda o comportamento de compra dos consumidores, onde comprar em Erechim sempre beneficiara as pessoas e conseqüentemente tornaremos Erechim um grande polo comercial.

**Objetivo Geral:**

O fortalecimento de Erechim com Pólo Regional, onde o nosso comércio seja realmente atrativo para as compras.

**Objetivos Específicos**

- Unir numa única e grande ação empresas registradas e atuantes no comércio local;
- Aumentar significativamente o fluxo de pessoas nas lojas durante os dias da campanha;
- Fortalecer o setor de comércio e serviços de Erechim;
- Capacitar proprietários, gerentes e colaboradores das empresas envolvidas;
- Aumentar os postos de trabalho;
- Aumentar a arrecadação e o movimento econômico no Município de Erechim com incentivo à emissão de notas fiscais;

**3. METODOLOGIA:**

**3.1 – Forma de execução das atividades ou dos projetos:**

**Março:** Desfile em homenagem ao Dia Internacional da Mulher.

**Abril:** Campanha de Páscoa, e Concurso Vitrines de Páscoa.

Dia 30 de abril, dia do aniversário de Erechim, 1º sorteio campanha “comprar aqui é mais legal” 10 prêmios de 500 reais e Um automóvel Renault Kwid zero quilômetro.

**Mai:** Campanha do “Dia das Mães”.

**Junho:** Campanha “Dia dos Namorados 2019”.

**Julho:** “Liquida Erechim - Edição de Inverno”.

**Agosto:** Campanha do “Dia dos Pais” .

Dia 13 de agosto, 2º sorteio campanha “comprar aqui é mais legal” 10 prêmios de 500 reais e Uma moto Harley-Davidson.

**Setembro:** Campanha do “Dia do Cliente”.



**Outubro:** Campanha do "Dia das Crianças".

**Novembro:** Campanha "Black Friday".

Início da Campanha de "Natal".

**Dezembro:** Campanha de "Natal Erechim". Concurso "Vitrines Mais Bem Decoradas do Natal 2019" Dia 26 de dezembro, último sorteio da campanha "comprar aqui é mais legal" 10 prêmios de 500 reais e Um Jeep Renegade.

**Contrapartida:**-----

Todos os meses, antes das datas comemorativas ou das campanhas, teremos palestras preparando as equipes para as vendas e em novembro, mega palestra em preparação ao Natal 2019.

Todas as peças publicitárias (cartazes, cupons, urnas, banners, faixas, flyers, VT's para televisão, spots para rádio, anúncios de jornais e revistas) serão assinados com a marca do Município de Erechim (brasão do município).

A Prefeitura de Erechim será citada em todas as entrevistas e matérias divulgadas na imprensa como parceira da campanha. O custo total da campanha está orçado em mais de 500 mil reais.

OBS: Os sorteios da campanha "comprar aqui é mais legal" estão autorizados pela Lei Municipal N.º 3.897/2005

### 3.2 METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

#### 3.2.1 Descrição das metas de atividades ou projetos a serem executados:

- Unir numa única e grande ação empresas registradas e atuantes no comércio local;
- Aumentar significativamente o fluxo de pessoas nas lojas durante os dias da campanha;
- Fortalecer o setor de comércio e serviços de Erechim;
- Capacitar proprietários, gerentes e colaboradores das empresas envolvidas;

#### 3.2.2 Resultados Esperados:

- Aumentar a arrecadação e o movimento econômico no Município de Erechim com incentivo à emissão de notas fiscais.
- Aumentar o número de postos de trabalho.

#### 3.2.3 Parâmetros para aferição o cumprimento das metas:

- Pesquisa de vendas entre os lojistas para elaboração dos dados estatísticos.
- Número de pessoas capacitadas.
- Postos de trabalho.

### 3.3 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (METAS, ETAPA OU FASE)

Metas	Etapa/ Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
1		<b>Março:</b> -Desfile em homenagem ao Dia Internacional da Mulher. -Palestra de lançamento da campanha de páscoa <b>Abril:</b> -Campanha de Páscoa, e Concurso Vitrines de Páscoa. -Palestra lançamento campanha dia das Mães -1º sorteio campanha "comprar aqui é mais legal" 10 prêmios de 500 reais e			14/03/2019	14/03/2019
					24/03/2019	24/03/2019
					01/04/2019	20/04/2019
					24/04/2019	24/04/2019
					30/04/2019	30/04/2019

	Um automóvel Renault Kwid zero quilômetro.				
	<b>Maio:</b>				
	Campanha do "Dia das Mães".			29/04/2019	11/05/2019
	-Palestra Lançamento Campanha dia dos Namorados.			30/05/2019	30/05/2019
	<b>Junho:</b>				
	-Campanha "Dia dos Namorados 2019".			01/06/2019	12/06/2019
	-Lançamento Campanha Líquida Erechim Inverno			27/06/2019	27/06/2019
	<b>Julho:</b>				
	- Líquida Erechim - Edição de Inverno".			01/07/2019	13/07/2019
	- Café da Manhã dia do homem.			16/07/2019	16/07/2019
	- Lançamento da Campanha dia dos Pais.			25/07/2019	25/07/2019
	<b>Agosto:</b>				
	-Campanha do "Dia dos Pais"			29/07/2019	10/08/2019
	-2º sorteio campanha "comprar aqui é mais legal" 10 prêmios de 500 reais e uma moto Harley-Davidson.			13/08/2019	13/08/2019
	- Palestra de lançamento da Campanha Dia do cliente			29/08/2019	29/08/2019
	<b>Setembro:</b>				
	Campanha do "Dia do Cliente".			02/09/2019	14/09/2019
	-Lançamento da campanha dia das crianças.			26/09/2019	26/09/2019
	<b>Outubro:</b>				
	- Campanha do "Dia das Crianças".			01/10/2019	11/10/2019
	<b>Novembro:</b>				
	- Mega Palestra em preparação ao Natal.			07/11/2019	07/11/2019
	- Campanha "Black Friday".			22/11/2019	22/11/2019
	-Início da Campanha de "Natal".			16/11/2019	24/12/2019
	<b>Dezembro:</b>				
	- Concurso "Vitrines Mais Bem Decoradas do Natal 2019"			01/12/2019	21/12/2019
	- último sorteio da campanha "comprar aqui é mais legal" 10 prêmios de 500 reais e Um Jeep Renegade.			26/12/2019	26/12/2019

## 3.4 DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

Meta	Ações
	<p>1</p> <p>Desenvolver marcas e identidades visuais;</p> <p>Viabilizar a impressão das peças gráficas, para os eventos. Contratar fornecedores gráficos (gráficas e empresas de comunicação visual);</p> <p>Criar textos e roteiros das peças eletrônicas - spot de rádio, VT's para televisão e audiovisual -; Contratar empresas para a produção, gravação e edição das peças gráficas e eletrônicas (produtoras de áudio para a gravação de spots e jingles e produtoras de vídeo para a gravação e finalização de VTs);</p> <p>Conceber, organizar, coordenar, executar e divulgar os projetos de promoções e/ou eventos; Realizar a contratação de terceiros envolvidos na efetivação dos eventos como fotógrafos, empresas de sonorização, decoração e montagem e produção de eventos em geral, consultores, palestrantes, instrutores, recreacionistas, manequins e modelos, locutores e apresentadores, empresas fornecedoras de equipamentos como passarelas, palcos, brinquedos, entre outros;</p> <p>Contratar empresa de transporte, estadia e alimentação para os profissionais contratados par aos eventos;</p> <p>Viabilizar a veiculação de matérias de cunho jornalístico nos meios de comunicação; Contratar jornalista profissional para realizar a assessoria de imprensa;</p> <p>Sugerir, criar e implementar campanhas de marketing online (banners e e-mail marketing) para o ambiente web.</p> <p>Contratar empresas de serviços de criação, otimização e implementação de sites e outras mídias digitais existentes ou que venham a ser criadas (agências digitais, webhouses) e outros.</p> <p>Adquirir os bens que serão sorteados.</p>

## 3.5 PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$ 1,00)

Receita	Total R\$,00	Valor Mensal	Valor anual
Proponente			R\$ 0,00
Concedente			R\$ 162.380,00
<b>Total geral</b>			<b>R\$ 162.380,00</b>
Despesa	Total	Valor Mensal	Valor anual
Proponente			R\$ 0,00.
Concedente			R\$ 162.380,00
<b>Total geral</b>			<b>R\$ 162.380,00</b>

## 3.6 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

Concedente	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	<b>38.890,00</b>			<b>43.500,00</b>		
	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
		<b>79.990,00</b>				
Proponente	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

**3.7 ESTIMATIVA DE DESPESAS**

Meta 1	Despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
		38.890,00			43.500,00		
	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
			79.990,00				
Meta 2	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
	Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês

**3.8 DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS**

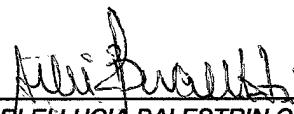
ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	VALOR
<b>Equipamentos e Materiais Permanentes</b>	
<b>01 Automóvel Novo Renault Kwid – versão Zen – Modelo 2019 – Motorização 1.0 12v – Direção elétrica – Ar condicionado - Vidros dianteiros elétricos – Travas elétricas – Som MP3 com conexão Bluetooth – limpador e desembaçador traseiro – ABS e air bags</b>	R\$ 38.890,00
<b>01 Motocicleta Nova Harley Davidson – Versão IRON 883 - modelo 2019 - ABS – Motor 1 Evolution refrigerado a ar com 883 cilindradas e injeção eletrônica.</b>	R\$ 43.500,00
<b>01 Automóvel Novo Jeep Renegade Sport MT 1.8– Modelo 2019 – cambio manual – direção elétrica – ar condicionado – vidros e travas elétricas – rodas de liga leve aro 16 – ABS e air bags</b>	R\$ 79.990,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 162.380,00</b>

**3.9 PRESTAÇÃO DE CONTAS**

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 90 dias após o término da vigência da parcela.

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada até 30 dias após o final de cada exercício, se a duração da parcela exceder um ano.

A PRESTAÇÃO DE CONTAS FINAL deverá ser encaminhada até 30 dias após o término da vigência da parceria; (estabelecer este prazo de acordo com a complexidade do objeto da parceria)

  
 ARLEI LUCIA BALESTRIN CAVALETTI  
 PRESIDENTE CDL ERECHIM